

## Neue Begegnungsstätte auf der Buchmesse: Hugendubel unterstützt den Frankfurt Pavilion

München, den 9. Oktober 2018 – Hugendubel, eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands, freut sich sehr den Frankfurt Pavilion, das neue Wahrzeichen der Frankfurter Buchmesse, exklusiv als Buchhandelspartner zu unterstützen. Geplant und umgesetzt von dem Architekturbüro schneider+schumacher, ist auf der Frankfurter Buchmesse in diesem Jahr unter dem Claim „Geschichten brauchen gute Orte“ ein 500 Quadratmeter großer ikonischer Bau für Veranstaltungen mit Autorinnen und Autoren sowie Branchenexperten aus aller Welt entstanden.

„Wir verwandeln unsere Filialen deutschlandweit in Orte, an denen sich die Menschen gerne aufhalten, innehalten und sich mit Gleichgesinnten austauschen. So ein Ort wird nun auch der neue Frankfurt Pavilion sein, weshalb wir uns sehr freuen, diesen nun als Buchhändler unterstützen zu dürfen“, sagt Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin von Hugendubel.

„Der Frankfurt Pavilion soll der Ort sein, an dem Diskussionen geführt, Wissen geteilt, Kontakte geknüpft und Trends geprägt werden, die zukunftsweisend für das globale Publishingwesen sind. Wir freuen uns sehr, hierfür Hugendubel als Partner gewonnen zu haben“, sagt Juergen Boos, Direktor der Frankfurter Buchmesse.

Das Programm für den Pavillon entsteht durch Kooperationen mit Ausstellern und Autoren wie Paul Beatty, Dmitry Glukhovsky, Cixin Liu, Meg Wolitzer, Deniz Yücel oder Juli Zeh. Fachbesucher können hier Buchpräsentationen, Pressekonferenzen, Preisverleihungen sowie Panels und innovative Konferenzformate erleben. Am Publikumswochenende erwartet die Messegäste ein vielfältiges kulturelles Programm bestehend aus Bestseller-Lesungen, Autorengesprächen sowie musikalischen Interpretationen und kulinarischen Erlebnissen.

### Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 150 Filialen, [Hugendubel.de](http://Hugendubel.de), [eBook.de](http://eBook.de) und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](#) ist [Hugendubel](#) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolineo-Allianz für das digitale Lesen

made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

**Weitere Informationen:**

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>

[https://www.instagram.com/hugendubel\\_buchhandlungen/](https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/)

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

**Pressekontakt:**

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, [presse@hugendubel.de](mailto:presse@hugendubel.de)

**Über die Frankfurter Buchmesse**

Die Frankfurter Buchmesse ist mit über 7.300 Ausstellern aus 102 Ländern, rund 286.000 Besuchern, über 4.000 Veranstaltungen und rund 10.000 akkreditierten Journalisten und Bloggern die größte Fachmesse für das internationale Publishing. Darüber hinaus ist sie ein branchenübergreifender Treffpunkt für Player aus der Filmwirtschaft und der Gamesbranche. Einen inhaltlichen Schwerpunkt bildet seit 1976 der jährlich wechselnde Ehrengast, der dem Messepublikum auf vielfältige Weise seinen Buchmarkt, seine Literatur und Kultur präsentiert. Die Frankfurter Buchmesse organisiert die Beteiligung deutscher Verlage an rund 20 internationalen Buchmessen und veranstaltet ganzjährig Fachveranstaltungen in den wichtigen internationalen Märkten. Mit der Gründung des Frankfurter Buchmesse Business Clubs bietet die Frankfurter Buchmesse Unternehmern, Verlegern, Gründern, Vordenkern, Experten und Visionären ideale Voraussetzungen für ihr Geschäft. Das 2016 entwickelte Format THE ARTS+ ist Messe, Business Festival und ein internationaler Treffpunkt der Kultur- und Kreativindustrie. Ziel ist es, die Potentiale der Digitalisierung für kreative Inhalte zu nutzen und neue Geschäftsfelder zu erschließen. Die Frankfurter Buchmesse ist ein Tochterunternehmen des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels. [www.buchmesse.de](http://www.buchmesse.de)

**Kontakt für die Medien:**

Presse & Unternehmenskommunikation Frankfurter Buchmesse

Katja Böhne, Leitung Marketing & Kommunikation, Tel.: +49 (0) 69 2102-138, [press@book-fair.com](mailto:press@book-fair.com)

Kathrin Grün, Leitung Kommunikation, Tel.: +49 (0) 69 2102-170, [gruen@book-fair.com](mailto:gruen@book-fair.com)

Jördis Hille, PR Managerin, Tel.: +49 (0) 69 2102-271, [hille@book-fair.com](mailto:hille@book-fair.com)

> weitere Pressemitteilungen > [www.buchmesse.de/presse/pressemitteilungen](http://www.buchmesse.de/presse/pressemitteilungen)

> zu den Pressefotos > <https://www.buchmesse.de/presse/pressematerial>