

MELI TRENDS

El ecommerce está de moda

FASHION & BEAUTY

2024



¿Comparamos lo que somos o somos lo que compramos?

El consumo muestra nuestros intereses, lo que pensamos y con qué nos identificamos. Así como cambiamos, también cambia la manera de comprar.

Hoy, en América Latina hay unos **300 millones de compradores digitales** y se espera que este número crezca más del 15% para 2027¹.

En esta primera edición de **MELI Trends Fashion & Beauty** vamos a conocer los hábitos de moda y belleza² de nuestra sociedad reflejados en la plataforma. Las conversaciones y tendencias de las redes sociales también se expresan en **Mercado Libre**.

Desde el boom de la cosmética coreana y el cuidado de la piel, hasta las olas del movimiento sustentable y las tendencias estacionales. En Mercado Libre hay más que ropa y productos, se encuentra moda y miles de tendencias.

Porque en definitiva, todo lo que sucede, también sucede en Mercado Libre.

1. Statista – El comercio electrónico en América Latina
<https://es.statista.com/temas/9174/e-commerce-en-america-latina/#topicOverview>
2. Se relevan datos de los Marketplace de Mercado Libre en Argentina, Chile, Colombia y México.

MODA Y BELLEZA

Las categorías de **moda y belleza** se volvieron las favoritas entre los usuarios de toda la región y ganaron gran protagonismo dentro de la plataforma durante la primera mitad de 2024.

En el marketplace existen en total, **2,210 tiendas oficiales** en esas categorías, lo que equivale a tres veces la cantidad de tiendas que hay en el centro comercial más grande de América Latina³.

	MÉXICO	ARGENTINA	CHILE	COLOMBIA
PRODUCTOS EN MODA	5 MILLONES	3,7 MILLONES	1 MILLÓN	600 MIL
PRODUCTOS EN BELLEZA	1,2 MILLONES	800 MIL	300 MIL	300 MIL

3. Semana - El impresionante número de tiendas que tiene el centro comercial más grande de América Latina <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/el-impresionante-numero-de-tiendas-que-tiene-el-centro-comercial-mas-grande-de-america-latina/202417/>

CAMBIOS EN LAS TENDENCIAS DE COMPRA

Las **ventas electrónicas en la región crecieron un 230%** durante las primeras semanas de 2020, con el foco mayormente puesto en los segmentos de **cuidado personal**, el cual se mantiene como una de las categorías de comercio online con mayor crecimiento hasta 2024⁴.

La rápida transformación digital logró avances significativos que mejoran la experiencia del consumidor en productos de moda y belleza. Un ejemplo de ello es el crecimiento exponencial de los videos cortos en estas categorías, los cuales permiten demostrar el uso del producto, destacar sus detalles y ofrecer recomendaciones de looks⁵.

El éxito de este tipo de contenidos se vio reflejado en nuestra plataforma a través de **Mercado Clips**. En lo que va de 2024, a nivel regional estos videos superaron las **800 millones de visualizaciones** con más de **21,4 millones de espectadores**.



En América Latina, la moda y los hábitos de belleza tienen características únicas. A pesar de esto, algunas tendencias se extendieron por toda la región y se reflejaron también en Mercado Libre.

4. Statista – El sector de comercio electrónico en América Latina
<https://es.statista.com/temas/9174/e-commerce-en-america-latina/#topFacts>
5. Banuba – Tendencias de la industria de la belleza en 2024
<https://www.banuba.com/es/blog/tendencias-de-la-industria-de-la-belleza>

CUIDADO DE LA PIEL

En los últimos años, el cuidado de la piel fue ganando más notoriedad, lo que llevó a que se popularicen las **rutinas de skincare** y un aumento en el uso del **protector solar**.

Solamente durante el primer semestre de 2024, en **Mercado Libre** los usuarios de América Latina compraron más de **975 mil unidades de protectores solares**, y hubo más de **16 millones de búsquedas**, lo que equivale llenar el Estadio Azteca más de 192 veces.



COSMÉTICA COREANA

El **K-beauty** o cosmética coreana es otra de las grandes tendencias en el comercio en línea latinoamericano, impulsada por la **“Hallyu”** u ola coreana, que propone una rutina de 10 pasos.

En lo que va de 2024, hubo **230 mil búsquedas** de **“k-beauty”** en la plataforma, siendo **Chile** el país más interesado en esta tendencia, con casi **183 mil búsquedas** a nivel local. Se destacan también productos con centella asiática, extracto de ginseng, ceramidas.



BONUS:

El **protector solar en barra**, también causó furor llegando a más de **328 mil búsquedas** en América Latina, principalmente en los **mercados mexicano y argentino**.

MOVIMIENTO SUSTENTABLE

Alrededor del 41% de los compradores de **América Latina** eligen productos basados en componentes naturales, de marcas libres de crueldad animal y amigables con el **medio ambiente**⁶.

Esto también se reflejó en la plataforma, con más de **103 mil búsquedas** sobre los términos **“cruelty free”** o **“no testeado en animales”**, de las cuales más de **90 mil** fueron sólo en **Argentina**.



ECO FRIENDLY



CRUELTY FREE



NO TESTEADO EN ANIMALES

EL REGRESO DE LA ESTÉTICA COQUETTE

La tendencia hacia lo elegante y sofisticado ha retomado fuerza; con flores, encajes y colores pastel destacándose en plataformas como TikTok e Instagram. Las búsquedas de **“listones”** y **“moños”** superaron las **758 mil** en América Latina. De enero a julio de 2024, se realizaron casi **25 millones de búsquedas** de ropa con telas de encaje, principalmente lencería.



EL CLIMA CAMBIA... HASTA LAS TENDENCIAS EN MERCADO LIBRE

Durante 2024, el clima en **América Latina** marcó significativamente las tendencias de compra en Mercado Libre.

En **México**, las olas de calor entre marzo y mayo impulsaron las ventas de **bloqueadores solares**, con más de **50,6 mil unidades vendidas**, así como de **shorts**, con más de **3 millones de búsquedas** y casi **90 mil artículos vendidos** en el mismo período.

La **nevada sorpresiva** en mayo en **Santiago de Chile** adelantó la temporada de esquí, lo cual incrementó las búsquedas de artículos como **ropa para nieve**. Estas búsquedas superaron las **600 mil consultas** hasta junio, destacándose también por la alta demanda de **impermeables**, buscados más de **437 mil veces** en mayo, así como **prendas térmicas**.

En **Argentina**, las **tormentas fuertes** entre el 11 y el 17 de marzo provocaron una **alerta naranja** del Servicio Meteorológico Nacional en 36 localidades. Durante esos días, la palabra **“lluvia”** fue buscada más de **4,7 millones de veces**, **“paraguas”** **1,8 millones de veces** y **“piloto”** **2 millones de veces**.

Durante la **temporada de lluvias** en **Colombia**, que abarcó de abril a mayo, hubo un notable aumento en las búsquedas de **impermeables**, **botas y sombrillas**, alcanzando casi **800 mil búsquedas** combinadas para estos artículos.

ACTUALIDAD

Olas de calor en México: cómo protegerse del calor

ACTUALIDAD

Las nevadas en Santiago adelantaron la temporada de esquí

KAROL G: LA “BICHOTA” EN LATINOAMÉRICA

Esta primera parte del año tuvimos una agenda cargada de recitales. La pasión latinoamericana se vio reflejada en los **comportamientos de búsquedas**, que antes de cada espectáculo musical mostraron puntos altos relacionado con el artista.

Cada evento tiene estéticas diferentes y públicos variados, pero en todos se pone a prueba la creatividad de los asistentes, quienes buscan lucir sus mejores outfits y este fue el caso de **la gira mundial de Karol G.**

La colombiana inició su gira “**Mañana será bonito**”, provocando un aumento en las búsquedas dentro de cada país que visitó. En la primera mitad del año, el término “**Karol G**” llegó a más de **463 mil búsquedas** en **Argentina, Chile, Colombia y México.**

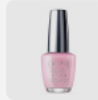
Durante la semana de los conciertos en cada país, destacaron entre los artículos más buscados el **color rosado** en prendas y pelucas, el **maquillaje con glitter** y **estampados llamativos**, además de **botas y sombreros vaqueros, faldas tableadas estilo tutú, playeras y esmaltes para uñas.**



SOMBREROS
VAQUEROS

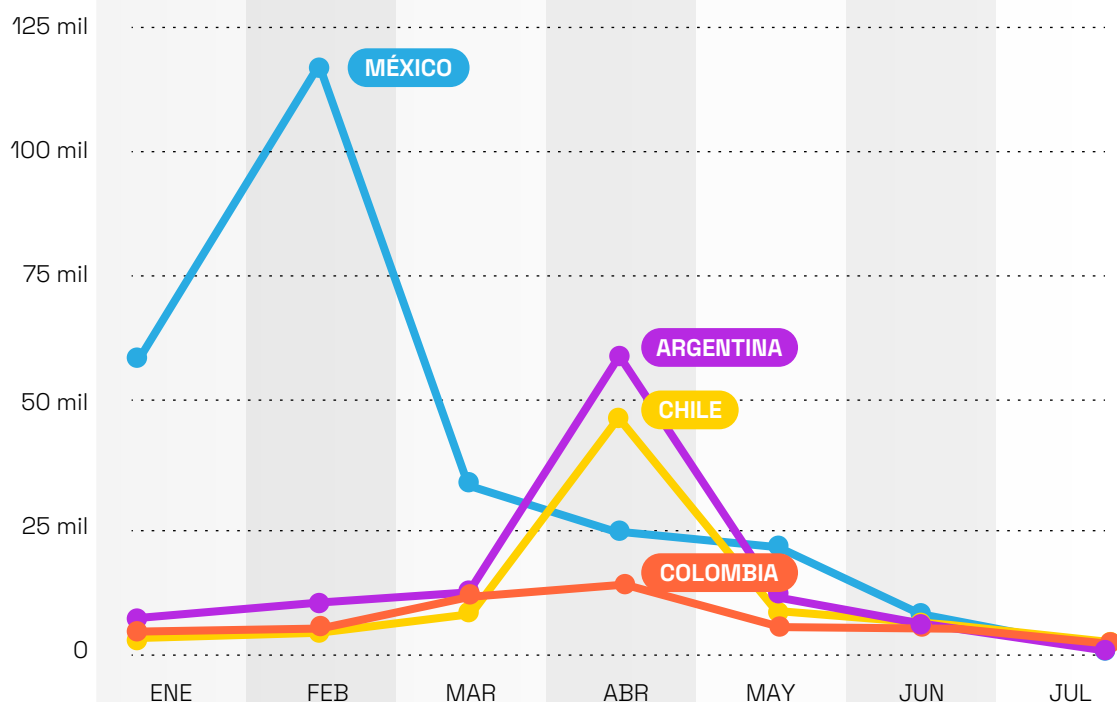


GLITTER PARA
MAQUILLAJE



ESMALTES
PARA UÑAS

BÚSQUEDAS DE KAROL G POR PAÍS



TOP 3 LOS PRODUCTOS MÁS BUSCADOS POR PAÍS EN LA PRIMERA MITAD DE 2024

#	MÉXICO	ARGENTINA	CHILE	COLOMBIA
1	Serum L'Oréal Revitalift ácido Hialurónico	Máscara de pestañas Sky High	Labial líquido Le Matte infalible color major crush	Serum antimanchas con vitamina C
2	Gel limpiador CeraVe espumoso	Zapatillas urbanas mujer plataforma	Perfume Yara Lattafa	Billetera inteligente pop-up
3	Tenis para hombre Nike Court Vision	Zapatillas Charged Slight Under Armour	Limpiador CeraVe día y noche	Plancha de cabello profesional

TOP 3 PRODUCTOS MÁS VENDIDOS POR PAÍS EN LO QUE VA DEL 2024

#	MÉXICO	ARGENTINA	CHILE	COLOMBIA
1	Levantamiento facial con microcorriente Skindion	Zapatillas 47 street Rock	Perfume Armaf Club de Nuit intense	Multiestilizador Flexstyle Shark Beauty
2	Gel limpiador CeraVe espumoso	Zapatillas Runfalcon 2.0	Serum suero alargador y engrosador de pestañas	Aceite de coco
3	Perfume para hombre Nautica Voyage 100 ml	Plancha de cabello Babyliss	Perfume Yara Lattafa	Multiestilizador Dyson Airwrap

TOP 3 MARCAS MÁS BUSCADAS POR PAÍS



MÉXICO

#1



PUMA

#2



ADIDAS

#3



NIKE



COLOMBIA

#1



CASIO

#2



TOTTO

#3



ADIDAS



CHILE

#1



ADIDAS

#2



PUMA

#3



OSTU



ARGENTINA

#1



ADIDAS

#2

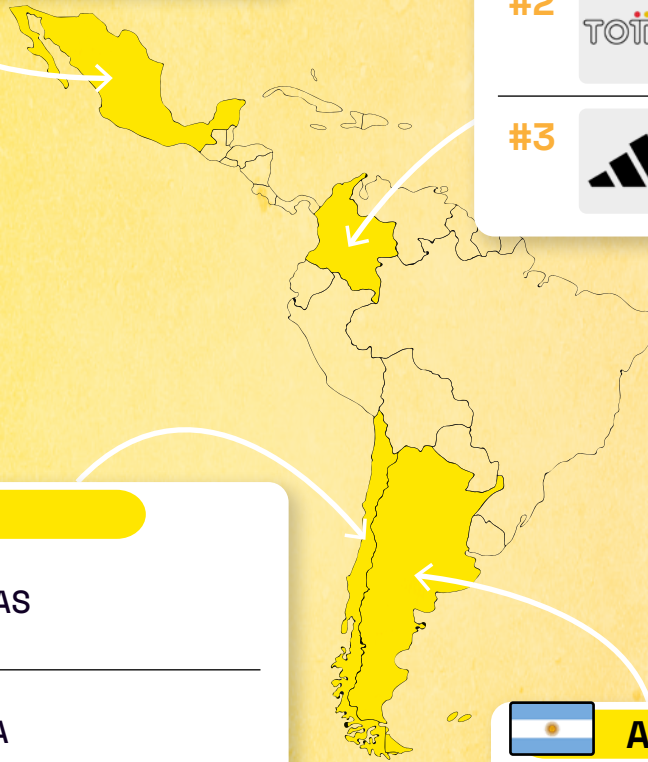


JAGUAR

#3



TOPPER



MÉXICO

La **categoría de moda** en México contribuyó al 14,8% de las ventas online retail en 2023 en todo el país, y es la categoría que generó la mayor tasa de crecimiento en el mercado⁷.

01. MODA TEXANA

La moda vaquera regresó con fuerza y se ha posicionado como una de las tendencias más importantes de la temporada, todo gracias a Beyoncé.

El lanzamiento de su más reciente álbum, **Cowboy Carter**, desató la búsqueda de **accesorios texanos**.

Sólo en marzo, con el lanzamiento del disco, las **búsquedas de botas** alcanzaron más de **200 mil**, mientras que las de **sombreros** casi llegan a las **450 mil**.



02. ANTIENVEJECIMIENTO SKINDION

Se trata de un dispositivo 100% mexicano, que tensa los músculos faciales a través de una tecnología de microcorriente y que promete ser un aliado para el rejuvenecimiento.

En lo que va del año ha tenido **1,5 millones de búsquedas** con un punto más alto de búsquedas de más de **483 mil** en el mes de mayo.

Debido principalmente a la viralización en redes sociales, **especialmente TikTok**, luego de que **Hailey Bieber** publicara un video utilizando un aparato con la misma tecnología.



03. FINAL LIGA MX

Los dos partidos de la final de la Liga MX generaron una conversación masiva, en parte porque el América y el Cruz Azul volvían a enfrentarse una vez más, exactamente 11 años después.

¿Qué ocurrió en Mercado Libre? **“América México”** se buscó casi **30 mil veces** en la plataforma y **“Cruz Azul”** casi **3 millones de veces**.

La **playera del América campeón** fue, en los primeros seis meses de 2024, **lo más buscado del club América**.



CHILE

01. ANIMAL PRINT

Durante finales de marzo e inicios de mayo de 2024 se viralizó a nivel mundial la colección de varias marcas europeas donde se imponía el revival del “animal print” y el “leopard” en pantalones, vestidos y pijamas.

Influenciadas por el regreso de la tendencia “Mob Wife”, varias influencers chilenas como **Roperopaulaf** y **Berniqla** instalaron la conversación sobre este estampado.

El término “animal print” tuvo casi **168 mil búsquedas** en los primeros seis meses del año.



02. TENIS & SPORTS CORE

En el primer semestre del año, se destacó la moda retro-deportiva, impulsada por celebridades y marcas como Adidas y Nike, que relanzaron prendas combinables.

Las faldas de tenis sobre pantalones y prendas retro, destacadas en la película “Challengers”, han sido tendencia en eventos y en la plataforma.

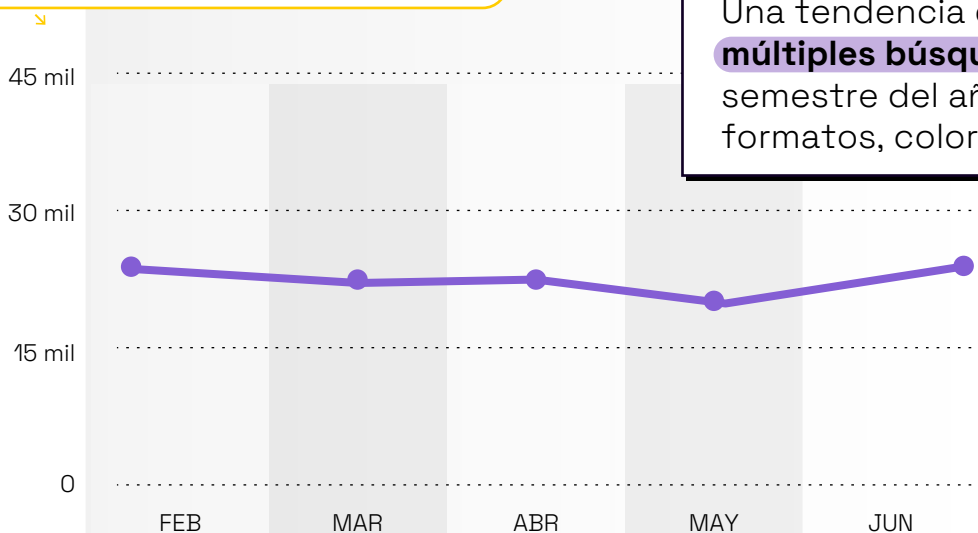
La búsqueda de “tenis” en la plataforma alcanzó **831,2 mil**, con un aumento de **151 mil** en abril tras el estreno de la película.



03. PRESS NAILS

A diferencia de las tradicionales uñas acrílicas o de gel, las press nails ofrecen una alternativa práctica, rápida y económica para lucir una manicura impecable en minutos.

CANTIDAD DE BÚSQUEDAS POR MES



Una tendencia que arrojó **múltiples búsquedas** en el primer semestre del año, en distintos formatos, colores y formas.

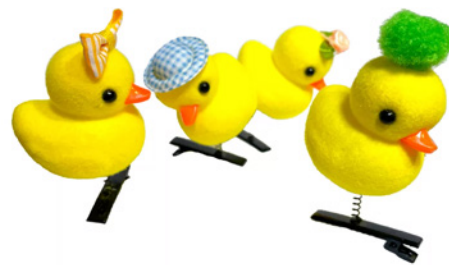
ARGENTINA

01. PATITOS KAWAII

El término “Kawaii”, de origen japonés, significa bonito o tierno.

Los patitos Kawaii son clips con forma de patito de hule que se usan para adornar cualquier parte del cuerpo, especialmente la cabeza, y se pueden personalizar.

En Buenos Aires y provincias de Argentina, los patitos amarillos se volvieron virales en las redes sociales, llenando las calles y generando un aumento notable en las búsquedas de Mercado Libre.



En mayo, los patitos Kawaii fueron buscados más de **27 mil veces**.

02. MOB WIFE

El término “Mob Wife” se refiere a mujeres asociadas a magnates con negocios ilícitos en Estados Unidos, que destacan por su estilo con tapados voluminosos, estampado animal y vestidos satinados.

En Mercado Libre, el estampado animal fue buscado más de **1 millón de veces** en la categoría de moda, mientras que el término piel sintética tuvo **126 mil búsquedas** y los vestidos satinados unas **5 mil**.



Este look se popularizó por series como “Succession”, donde las mujeres de los magnates lucen sofisticadas y elegantes, con pieles y vestidos que reflejan su poder y estilo.

03. FRAGANCIAS ÁRABES

Las fragancias árabes se popularizaron en redes sociales como TikTok y escalaron en tendencias.

Marcas como Lattafa y Armaf lideran las búsquedas y ventas en la plataforma.

Lattafa alcanzó el **TOP 10** de marcas de fragancias en Mercado Libre Argentina este año, alcanzando las **440,6 mil búsquedas**.



COLOMBIA

01. BLOKECORE

La palabra británica “bloke”, una forma coloquial de decir hombre, se convirtió en el nombre de la tendencia que se destaca por tener atuendos de inspiración deportiva.

La **mezcla de estilos** que muestra esta tendencia se originó por Pinterest y la forma de combinar **looks formales** con **camisetas y zapatillas deportivas**.

Entre marzo y abril se notó un aumento de interés por los **tenis Adidas Samba**, emblema de la **tendencia blokecore**, y por las **camisetas deportivas** llegando a más de **35 mil búsquedas** entre los dos ítems.



02. RARE BEAUTY

Muchas celebridades suelen crear marcas basadas en su visión del mundo o personalidad, y este tipo de tendencias llegaron a Colombia y a Mercado Libre: **Rare Beauty**, de Selena Gómez.

Rare Beauty es un movimiento que abraza la **diversidad** y promueve la **expresión de la individualidad de cada persona**. En los primeros seis meses de 2024, obtuvo más de **16,2 mil búsquedas**.

El **Soft Pinch Liquid Blush Joy y Happy** estuvieron entre los **más vendidos**.



MELI
TRENDS
**FASHION
& BEAUTY**
2024