



01 de abril, 2024

## Volkswagen R abrirá su propio pabellón en Autostadt en el verano de 2024

- Volkswagen R se presentará en el futuro como marca independiente en el mundo temático del Grupo Volkswagen.
- La nueva ubicación de la marca de alto rendimiento se utilizará para eventos comunitarios de Volkswagen R.

**Wolsburgo, Alemania.** Volkswagen abrirá su propio pabellón en Autostadt en Wolfsburg en el verano 2024. Esto creará un nuevo lugar de encuentro para la creciente base de fanáticos de la marca de alto rendimiento y un lugar para eventos donde se exhibirán la diversidad de modelos de Volkswagen R, el encanto R, y las nuevas tecnologías presentadas en el futuro.

Reinhold Ivenz, CEO de Volkswagen R, explica: "Con nuestros modelos superiores de alto performance, nos hemos consolidado como una parte integral de la cartera de modelos Volkswagen, tanto en la marca como en el Grupo. Con nuestro propio pabellón en Autostadt, ahora damos el siguiente paso para aumentar aún más nuestro conocimiento como marca de alto rendimiento. Con nuestra transición a una marca totalmente eléctrica, también intensificaremos la experiencia del cliente R a través de conocimientos exclusivos sobre autos conceptuales y nuevas tecnologías".

Con el pabellón, Volkswagen R tendrá por primera vez presencia de marca propia en Autostadt. En una superficie de aproximadamente 100 metros cuadrados se creará una zona de presentación luminosa para vehículos y objetos expuestos, así como una zona de descanso. Los entusiastas de los deportes de motor pueden competir aquí con profesionales de las carreras virtuales en simuladores de la conducción. La experiencia de los juegos electrónicos no sólo estará reservada para los expertos sino también pretende ofrecer emoción a las familias.

Armin Maus, presidente de la junta directiva de Autostadt: "En el nuevo pabellón Volkswagen R, la innovación y la deportividad se combinarán con la fascinación por la perfección técnica. Con la marca de alto rendimiento Volkswagen R, tenemos un socio fuerte que complementa a Autostadt como centro de entusiasmo automovilístico y lo enriquece con una atracción genuina para nuestros visitantes".

**Contacto para prensa**  
Volkswagen México  
Javier Díaz  
Relaciones Públicas  
[javier.diazl@vw.com.mx](mailto:javier.diazl@vw.com.mx)

Eme Media Com  
Diana Mendoza  
[diana.mendoza@eme-media.com](mailto:diana.mendoza@eme-media.com)





## Eventos exclusivos para clientes y clubes

En el futuro, la marca presentará exposiciones itinerantes del mundo temático de Volkswagen R en el nuevo pabellón. Esto incluye temas relacionados con la innovación, nuevos conceptos de rendimiento y diseño, vehículos de producción en pequeñas series, piezas de alto rendimiento y accesorios de estilo de vida, además, la nueva ubicación proporcionará el escenario adecuado para eventos comunitarios y de clientes exclusivos para la comunidad de fanáticos de Volkswagen R en rápido crecimiento, como el grupo "Friends of R" o la legendaria reunión de fanáticos de "R & Coffee". En el pabellón Volkswagen R también tendrán lugar ruedas de prensa, presentaciones de vehículos y charlas técnicas y de expertos.

Peter Jost, director de Ventas y Marketing de Volkswagen R, afirma: "El nuevo pabellón Volkswagen R en Autostadt no sólo nos ofrece un nuevo lugar donde podemos mostrarnos aún mejor como marca de rendimiento premium dentro del mundo de la marca Volkswagen. Con este pabellón también estamos creando un punto de encuentro para la comunidad Volkswagen R y así nos volvemos aún más accesibles y auténticos como marca. Rápidamente llenaremos de vida esta promesa hecha a la comunidad R".

---

### Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

# Comunicado de prensa

