

FERRERO ROCHER

Sinds haar ontstaan, was het de roeping van Ferrero om unieke producten te creëren, die bedacht werden als kleine pleziertjes om van te genieten. Een van de basis-engagementen van de Ferrero Groep is dan ook om innoverende producten aan te bieden aan de consument, gemaakt van zorgvuldig geselecteerde grondstoffen van superieure kwaliteit en versheid.

FERRERO ROCHER, VERFIJND GENIETEN

De Ferrero Rocher praline werd in 1986 in België gelanceerd met het idee om het publiek een praline aan te bieden die zowel elegant als toegankelijk is om die kleine genotsmomenten steeds opnieuw te beleven.

Ferrero Rocher was indertijd beslist vernieuwend, een technologisch hoogstandje: een krokante hele hazelnoot, gedompeld in een smeuïge chocoladevulling, omhuld met een fijn wafeltje en afgewerkt met knapperige stukjes hazelnoot.
Een Ferrero Rocher proeven is een waar genot voor de zintuigen dankzij het unieke recept, dat smaken en texturen op harmonieuze wijze combineert.

HAZELNOOT, HET CENTRALE INGREDIËNT VOOR EEN UNIEK RECEPT

In elke Ferrero Rocher schuilt een bijzonder ingrediënt, namelijk een hele hazelnoot. De Ferrero Groep is overigens wereldwijd dé specialist op het gebied van de selectie en verwerking van hazelnoten. Voor een Ferrero Rocher worden alleen hazelnoten van de allerbeste kwaliteit gebruikt, die hoofdzakelijk in Italië en Turkije geproduceerd worden. De experten van de kwaliteitsafdeling van Ferrero zijn regelmatig op de velden aanwezig om te waken over de hoge kwaliteitsnormen. En terecht! Alle door Ferrero geselecteerde hazelnoten worden heel aangeleverd, dan pas gedopt en op de productiesites gekalibreerd. Daarna ondergaan ze verschillende controles:

- Grootte
- Visuele controle
- Analyse in het labo
- Smaaktest

Wist u dat de hazelnoten die worden gebruikt voor Ferrero Rocher in totaal meer dan 24 verschillende kwaliteitstesten ondergaan, zodat uiteindelijk alleen de allerbeste noten worden geselecteerd? Onder

meer de geur, afmeting, smaak, vorm en kleur van de hazelnoten worden getest.

DE FAVORIETE PRALINE VAN LEKKERBEKKEN WERELDWIJD
Ferrero Rocher ziet er ook bijzonder uit, want elke praline wordt in een gouden jasje gestopt voor ze in de doorzichtige doos gaan.
De goudkleurige verpakking, geïnspireerd op een sieradendoosje, maakt van Ferrero Rocher het ideale geschenk voor lekkerbekken wereldwijd.

Ferrero Rocher werd oorspronkelijk alleen verkocht in Italië en Frankrijk, maar groeide snel uit tot de favoriete praline van consumenten wereldwijd.
Tegenwoordig is de praline marktleider in de categorie van 'Premium Pralines' die te koop zijn in grote en middelgrote supermarkten.

Wist u dat Ferrero Rocher wordt verkocht in 140 landen op 5 werelddelen?

4 Ferrero-productiesites produceren de praline: Alba in Italië, Brantford in Canada, Stadtallendorf in Duitsland en Poços de Caldas in Brazilië.

FERRERO ROCHER, DE MAGISCHE TOETS VOOR ELKE GELEGENHEID
Ferrero Rocher is de perfecte compagnon voor de feestdagen, en voor elk bijzonder moment dat je deelt met vrienden, familie en geliefden. Ferrero Rocher zorgt immers voor een vleugje magie, glamour en stijl, en uiteraard ook die kleine zoete zonde die erbij hoort.