

Paula Radcliffe ist neues Gesicht der Seedtag Markenkampagne

München, Madrid, 05. August 2021 – Die ehemalige britische Langstreckenläuferin Paula Radcliffe ist das neue Gesicht der weltweiten „Summer of Sport“ Kampagne von [Seedtag](#), dem Marktführer für Contextual Advertising in Europa. Paula Radcliffe wurde mehrfach Marathon-, Crosslauf- sowie Halbmarathon-Weltmeisterin und hielt über 16 Jahre den Marathon-Weltrekord. Mit Radcliff an ihrer Seite sollen Marken besser verstehen, wie sie mithilfe von kontextueller Werbung das gesteigerte Sportinteresse für ihre Werbekampagnen nutzen können, ohne Cookies oder persönliche Daten zu verwenden. Durch die Daten von mehr als 3.000 Premium-Publisher gewährleistet Seedtag hohe Reichweiten für Werbekampagnen.

Radcliffe spricht während den Olympischen Spielen über die wichtigsten Werte im Sport

In den letzten 18 Monate die COVID-19-Pandemie immer wieder für die Absage von vielen Sportereignissen gesorgt. Umso erfreulicher ist es, dass im Sommer 2021 viele Ereignisse nachgeholt werden, wie die EURO 2020, die sogar vor Publikum stattfand. Nun richtet sich die Aufmerksamkeit auf Tokio, wo die Olympischen Spiele in vollem Gange sind.

Seedtag veröffentlicht während des Turniers Videos, in denen es um die wichtigsten Werte im Sport geht. Auf Basis aller Sportinhalte, die Seedtag in den letzten sechs Monaten analysiert hat, wurden sechs Werte ermittelt: Rückschläge hinnehmen und überwinden, Einsatz und Leidenschaft, Teamwork, Durchhaltevermögen, Integrität sowie Zielsetzung. In jedem Video spricht Radcliff darüber, welche Bedeutung diese Werte in Zusammenhang mit sportlichem Erfolg, ihrer Profikarriere, ihrem Privatleben und der Sportwelt generell haben.

Neben spannenden Challenges, die Radcliff zu meistern hatte, verrät die 47-Jährige unter anderem, mit welcher Persönlichkeit sie gerne einmal Abend essen möchte, was ihre Vorhersagen für die Olympischen Spiele sind und wer ihre Lieblingsolympiamannschaft aller Zeiten ist.

Radcliffs bahnbrechende Erfolge

Radcliff gilt als eine der besten Athletinnen der Neuzeit und wurde im Marathonlauf, der Königsdisziplin des Langstreckenlaufs, zur Legende. Als eine der schnellsten Marathonläuferinnen aller Zeiten gewann sie den London-Marathon sowie den New York-Marathon jeweils dreimal und holte sich 2005 die Goldmedaille im Marathonlauf bei den Leichtathletik-Weltmeisterschaften in Helsinki.

Seedtags kontextuelles Advertising

Seedtag bietet eine kontextuelle Full Stack-Technologie: Durch ein menschenähnliches Verständnis der Inhalte, hochwirksamen Lösungen und Platzierungsoptimierungen in Echtzeit (DPO, Dynamic Placement Optimisation), wird sichergestellt, dass alle Markenbotschaften im optimalen Umfeld platziert werden. Die eigens von Seedtag entwickelte Technologie basiert auf der ersten künstlichen Intelligenz der Branche und analysiert Online-Artikel, um das Ad-Targeting zu optimieren.

Nicol Flores, der Global Events and Activations Manager von Seedtag, zeigte sich sehr erfreut über die Partnerschaft: „Paula Radcliffe zählt zu den herausragenden Sportlerinnen des 21. Jahrhunderts und hat eine unglaublich starke Vorbildrolle. Sie passt unserer Ansicht nach optimal zu unserer Summer of Sports-Kampagne. Paula steht für alle sechs der wichtigsten Sport-Werte.“

„Es freut uns enorm, wie Seedtag-Kunden bereits jetzt mit Hilfe von kontextuellem Targeting ihre Werbekampagnen optimieren. Wir sind stolz darauf, dass uns Paula hilft, diese Message nach außen zu tragen.“

Über Seedtag

[Seedtag](#) ist das führende Unternehmen für kontextbezogene Werbung. Die Spezialisten für Online-Werbung entwickeln hocheffiziente und ansprechende Lösungen für relevante visuelle Premium-Inhalte, die das Targeting und die Umsätze für Publisher und werbetreibende Marken steigern. Die kontextuelle KI des Unternehmens ermöglicht es Marken, mit Verbrauchern innerhalb ihrer Interessenwelten auf einer Cookie-freien Basis in Kontakt zu treten.

Seedtag wurde 2014 in Madrid von zwei Ex-Google-Managern gegründet, die das Beste aus redaktionellen Bildern herausholen wollten. Heute ist es ein globales Unternehmen mit mehr als 180 Mitarbeitern und einer internationalen Präsenz mit Niederlassungen in Spanien, Frankreich, Italien, Großbritannien, Benelux, Deutschland, Mexiko, Brasilien und Kolumbien.

Rocío Martínez de Carlos

PR Coordinator

rociomartinez@seedtag.com

+34 628533468

Anton Martic

Rotwand Digitale PR GmbH

anton.martic@rotwand.net

+49 (0) 89 7167223-10