DEPARTEMENT
**CULTUUR,
JEUGD & MEDIA**

Arenbergstraat 9
1000 BRUSSEL
**www.vlaanderen.be/cjm**

# MOTIVATIETEKST ULTIMA CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP 2020 – MOOOV

Wat een traject! Van de vrijwilligersorganisatie *Focus op het Zuiden* in Turnhout naar *Open Doek* na een fusie met Cinema Novo uit Brugge tot ***Mooov***. Als een geduldige lavastroom van kwaliteitsvolle films uit de hele wereld trok en trekt MOOOV over heel Vlaanderen. Want iedereen heeft recht op de magie van deze films, één voor één unieke stemmen uit alle uithoeken van de wereld".

Vijf heldere aparte merken vormen het kloppende hart van MOOOV. Alhoewel ze onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn, hebben ze hun eigen hartslag: MOOOV Filmfestival, Sembènecinema, Zebracinema, Filmeducatie en distributie. Il faut le faire. Als een volhardende Flandrien kleurt MOOOV met grote goesting buiten het commerciële circuit.

MOOOV slaagt erin als een kleinstedelijke, regionale hub te opereren met een grote maatschappelijke impact via een brede waaier van innovatieve exploitatievormen en kiest hierbij niet voor het gemak. Geef toe, zelf films distribueren is allesbehalve vanzelfsprekend en MOOOV doet dat op duurzame wijze. Dat dwingt respect af.

In 2019 was MOOOV goed voor 294.157 huiskamerkijkers, 159.678 bioscoopbezoekers, 2.062 voorstellingen, 308 verschillende films uit alle windstreken, 233 vrijwilligers en 145 vertoningsplaatsen.

MOOOV getuigt van een dynamisch en inspirerend cultureel ondernemerschap. Via slimme fusies en het detecteren van opportuniteiten en partnerschappen kijken ze verder dan hun eigen horizont waardoor ze een groot maatschappelijk bereik ressorteren. De combinatie van engagement, doeners, veerkracht en duurzaamheid werkt aanstekelijk en dat houden ze vol over een langere termijn.

De jury is bijzonder nieuwsgierig om te zien welke mooie pistes MOOOV uit de eigen hoed zal toveren en dat zonder ook maar iets aan hun missie en visie in te boeken. De jury heeft er alvast alle vertrouwen in. PROFICIAT!

Quote

*'Via vijf ijzersterke merken op een kruispunt van disciplines toont MOOOV hoe filmmagie ook een feest van cultureel ondernemerschap kan zijn.'*