**Delhaize en TBWA zijn altijd in de *mood* om te koken.**

**De Belg kookt meer dan ooit. Maar als het alle dagen ‘van de moetes’ is, dan heb je niet altijd evenveel zin om achter de potten te gaan staan. Soms heb je ’n *pfff-dag* en heb je totaal geen zin, vaak is het *ça va* en wil je vooral een praktische oplossing, een andere keer zie je het dan weer helemaal zitten en wil je all the way gaan. Delhaize houdt het altijd leuk en helpt je om in eender welke bui toch altijd iets lekker vers op je bord te toveren.**

Gezonder leven begint in je keuken, maar dat hoeft dus niet altijd even uitgebreid te zijn. In welke bui je ook bent, Delhaize heeft telkens 3 oplossingen: raprap, easy of vollenbak! Een voorbeeld? Met wat extra koriander en limoensap op je kant en klare curry met scampi’s heb je raprap nog altijd een prima verse maaltijd achter de kiezen. De Easy Curry vraagt met het Madras Curry verspakket nauwelijks meer inspanning. En voor de vollenbak versie vind je uiteraard ook alles bij Delhaize.

Dit concept werd uitgerold in alle niveaus. Visueel heel herkenbaar met voor elke mood een eigen naam en eigen kleur. Zo vind je in de winkel een carrousel met handige receptenfiches voor gerechten in 3 versies, al gelang je motivatie. Daar hoort ook een kookboek bij waarmee je trapsgewijs raprap, easy of vollenbak in je keuken kan vliegen. Ook online trekken we die *line* door met Facebook instant experiences inclusief boodschappenlijstjes en met tutorialvideo's. Heb je de mood te pakken? Dan kan je raprap, easy of vollenbak doorstomen en dadelijk inkopen doen via click & cook. Daarnaast krijg je bij elk gerecht interessante kookhacks om het koken nóg gemakkelijker te maken.

Ook op tv en radio wordt duidelijk dat je je humeur niet aan je humeur moet laten komen omdat Delhaize telkens met een leuke oplossing voor je klaar staat. En met al even leuke promo’s natuurlijk of wat dacht je.