



Supermercado a domicilio, la revolución en la industria de servicios

- **La industria de hacer el súper de manera digital tuvo un crecimiento de más del 200% el año pasado.**
- **Los envíos de última milla benefician a las empresas con ahorros logísticos de hasta el 30%.**
- **Al día de hoy, Jericoo realiza hasta 30 pedidos diarios en las SUV de Lalamove.**

(Ciudad de México, XX de julio del 2021).- La nueva economía enfocada hacia la transformación digital por medio del ecommerce y las entregas inmediatas de última milla, llegó de manera acelerada y está destinada a permanecer gracias a su efectividad y a la adaptación de los consumidores.

De acuerdo con el Estudio de Venta Online 2021 de la AMVO, el comercio electrónico en México alcanzó los \$316 mil millones de pesos en 2020, es decir, creció 81% en comparación con el año anterior. Debido a esto, el comercio electrónico representa el 9% de las ventas totales al menudeo, siendo el supermercado en línea una categoría que ha ganado terreno en el universo digital.

Para las industrias esenciales como las de alimentos, bebidas y supermercados, es imprescindible hacer entrega de los productos durante el mismo día o incluso en cuestión de horas, ya que estamos hablando de productos perecederos y deben ser enviados rápidamente, por lo que la última milla juega un rol fundamental para que la experiencia *online* del servicios sea satisfactorio en la totalidad.

Adicionalmente, otro desafío de la industria apoyada por la tecnología es la sostenibilidad, es decir, ser amigables con el medio ambiente y evitar la producción innecesaria de plásticos y sólidos los cuales representan cerca de 25 toneladas en la basura cada hora tan sólo en la Ciudad de México.

Por suerte, hay empresas tecnológicas que se han preocupado por la labor ambiental, este es el caso de [Jericoo](#), un supermercado en línea que emite 0% de basura y fue fundado por Kilian Maillet. Esta plataforma es un *marketplace* sostenible que evita la envoltura de envolturas de plástico en sus productos que entrega en la capital del país, sustituyéndolo por bolsas de algodón, frascos o huacales, reutilizables y retornables, con los que obtendrás beneficios en próximas compras.

El “problema” logístico que viene con el crecimiento

Teamcore México, empresa tecnológica que impulsa la industria retail, apunta que en 2020, los supermercados en línea tuvieron un crecimiento del 250%, estableciéndose como fuerte tendencia de compra para este año. Con tal desarrollo, la demanda de entregas inmediatas y en poco tiempo subió de manera significativa. En ese momento, la necesidad de aumentar una flota de repartidores se volvió una urgencia que muchas empresas digitales y mixtas tuvieron que resolver a la brevedad.

Para el sector empresarial de los supermercados, que está aumentando su volumen de ventas, requerían aliarse con una plataforma de última milla que tuviera la posibilidad, en volumen y número de vehículos, de entregar los productos de forma rápida, sencilla y optimizada hasta el



domicilio de los clientes. Así empezó la historia con Lalamove, la cual se convirtió en su proveedor de soluciones logísticas de última milla, reemplazando su flotilla local: *“Empezamos con repartidores propios entregando en moto, pero pronto necesitamos más capacidad y una plataforma que nos permita hacer rutas de entrega”*, platicó Kilian Maillet, fundador de Jericoo.

Ahorro logístico y funcionalidades ideales, el plus de Lalamove para Jericoo

Siendo un supermercado en línea con sentido orgánico y responsabilidad ambiental, Jericoo trabaja con productores locales y productos del día, por ello resulta esencial una entrega en el menor tiempo posible, de un día para otro, para evitar descomposición o maltrato de los alimentos. Cuando un cliente hace un pedido en la página, la empresa también hace dicho pedido al productor local en el momento para asegurar que siempre obtendrá lo más fresco.

De esta manera, el supermercado programa sus envíos diariamente para que los socios conductores de Lalamove puedan recolectar los productos frescos que van llegando al almacén en las mañanas.

Desde que Jericoo y Lalamove empezaron a trabajar juntos, el supermercado digital registró ahorros de entre 20 y 30% en sus envíos diarios, los cuales ascienden a cerca de 30, siendo la SUV el medio de transporte más utilizado y distribuyendo las entregas en rutas de 7 pedidos, aprovechando la optimización de trayectos y paradas continuas.

“Este tipo de alianzas abren el panorama de Lalamove, ya que nos damos cuenta que nuestras soluciones van más allá de sólo mandar productos de manera inmediata. Hoy vemos la importancia de ser un aliado importante para tener un mundo más sostenible. Trabajando con plataformas digitales como Jericoo, no sólo impulsamos a las empresas tecnológicas, estableciéndolas como la respuesta a las nuevas necesidades del consumidor, sino que contribuimos con una menor concentración de desechos sólidos en las grandes ciudades, y eso es un plus que nos llena de mucho orgullo”, comenta Christophe Milhères, Managing Director de Lalamove México.

El supermercado también ha destacado la adaptación en el servicio, la comunicación e interacción de la plataforma con clientes y conductores, en especial, la selección y calificación de los *drivers* favoritos, convirtiendo la experiencia de cliente en algo completamente diferente gracias a la atención personalizada y continua sobre cualquier trayecto.

De esta manera, la industria de logística última milla continúa su crecimiento como aliado estratégico en pro de un nuevo modelo industrial en el que la tecnología y la sostenibilidad son los pilares para una economía moderna, eficiente y al alcance de todos.