**Salon de Bruxelles 2018**

**Quand le SUV va, tout va!**

* La Nouvelle Swift Sport
* Nouveau Thème : Tokyo By Night
* Les meilleures conditions d'ici au Japon
* Double prime de reprise pour les vieux Diesel !!!

Bienvenue à notre Grand-Messe annuelle de l'automobile. Ou devrions-nous dire bisannuelle, puisque cette édition 2018 est une année de "grand Salon".

Quoi qu'il en soit, nous voici à nouveau réunis pour ouvrir une année qui promet à nouveau d'être riche en nouveautés et, nous le souhaitons évidemment, en succès.

La première nouveauté Suzuki du Salon 2018 va vous sauter aux yeux. Après trois ans de bons et loyaux services, notre stand Saloon tire en effet sa révérence et nous avons préparé cette année un tout nouveau Stand, vous en conviendrez, bien plus en rapport avec nos origines. Notre nouveau thème est en effet "Tokyo By Night". Ceux d'entre vous qui ont eu la chance de nous accompagner dans la capitale nippone le savent mieux que quiconque, Tokyo est une ville extraordinaire, à la fois familière et dépaysante, ultra-moderne et traditionnelle, toujours pleine de surprises. Nous espérons que notre Stand pourra faire ressentir, à vous et aux visiteurs du Salon, un peu de cette "vibe" si spéciale.

Bien entendu, ce thème sera également celui de nos incontournables Conditions Salons, auxquelles nous avons donné le slogan "Les meilleures conditions d'ici au Japon". C'est notre tradition, nous proposeront des avantages importants à tous nos clients mais nos conditions ont cette année la particularité de s'inscrire dans l'air du temps. En effet, nous avons décidé de doubler la prime de reprise – jusqu'à un maximum de 5.000€ – pour les vieux diesel. Au-delà de l'argument commercial, une façon pour nous d'aider à "nettoyer" le parc automobile belge.

Avant de vous parler de 2018, permettez-nous de vous parler de notre année 2017, qui avait commencé par la présentation au public de notre nouveau Crossover urbain: le Suzuki Ignis. Dans le climat actuel, dans lequel l'appétit croissant du public pour les SUV et Crossover doit composer avec les normes de plus en plus strictes en matière d'émissions, le Suzuki Ignis s'est profilé comme la rencontre de ces deux tendances, et a très rapidement trouvé son public. La première année de carrière de notre petit costaud nous a en effet donné entière satisfaction. Avec 820 ventes en 2017, il est vite devenu l'un des piliers de notre gamme, et contribue grandement à nos bons résultats.

Qu'en est-il de notre autre nouveauté de l'année, à savoir la Suzuki Swift, lancée en mai dernier? En fait, elle est pour le moment une illustration de ce qu'est le marché automobile: SUV, SUV, SUV. En clair, le démarrage commercial de notre nouvelle Swift, dont les générations précédentes figuraient toujours parmi nos best-sellers, se fait à petit rythme. Ne vous méprenez pas, nous pouvons tout de même parler de lancement réussi. Mais nous ne nierons pas que nous avions planché pour la nouvelle Swift sur un premier semestre plus "chargé" qu'il le fut. Cela étant, comme le dit l'adage, tout vient à point à qui sait attendre. Nous ne doutons donc pas qu'entre vos critiques élogieuses, un bouche à oreille qui sera certainement tout aussi flatteur et surtout sa première apparition au Salon de Bruxelles, la nouvelle Suzuki Swift réussira à se faire une place confortable sur le marché, comme elle l'a toujours fait.

Les choses sont par contre sensiblement plus compliquées pour la Suzuki Baleno. Présentée il y a aujourd'hui deux ans, notre compacte n'attire hélas pas les foules, en dépit des énormes qualités techniques que vous n'aviez pas manqué de souligner.

En revanche, notre mini-citadine Celerio se porte plutôt bien. Son rapport encombrement/habitabilité, son équipement bien positionné et son sens indéniable de l'économie lui ont permis de faire bien plus que de la figuration dans son segment.

Mais revenons-en aux francs succès. Même si nous nous plaisons à nous voir comme un constructeur "à part", Suzuki ne fait pas exception sur le marché. Pour nous comme pour tant de nos concurrents, ce sont les SUV/Crossover qui font la loi.

Premier caïd de notre gamme: le S-Cross. Depuis sa profonde mise à jour de l'été 2016, période à partir de laquelle il a pu profiter de nos nouveaux moteurs essence suralimentés, ainsi que de nos dernières avancées en matière de qualité et d'équipement (multimédia et sécurité), le S-Cross a connu un regain d'intérêt bien mérité, et sa carrière a atteint une vitesse de croisière qui nous convient parfaitement.

Notre champion, notre "Winner", c'est bien sûr le Vitara. Toujours dans le Top 10 européen de son segment, cet héritier d'une longue lignée a très clairement rencontré les attentes du public. Et à un âge où certains pensent déjà à la mise à jour pour relancer leur carrière, celle du Vitara est encore loin de s'essouffler.

Quelques chiffres encore: Suzuki clôture l'exercice 2017 avec 7530 ventes en Belgique et au Luxembourg, un résultat en phase avec nos prévision et qui représente une hausse de 2 %.

Après le passé, effectuez un mouvement de rotation de 180° et regardez avec nous vers l'avenir. En 2018, nous poursuivrons sur notre rythme de deux nouveautés par an et notre petit doigt nous dit que le succès sera à nouveau au rendez-vous. Car ces deux nouveautés sont parfaitement dans l'air du temps et, accessoirement, sont les dernières nées de familles jouissant d'une solide réputation, voire même, osons le dire, du statut d'icône.

Le première de ces nouveautés est présente sur notre stand "Tokyo By Night". Il s'agit de la nouvelle Suzuki Swift Sport. Et vous serez probablement d'accord avec notre affirmation selon laquelle elle descend d'une famille de bonne réputation. Vous, professionnels, le savez bien puisque l'immense majorité de votre corporation a été conquise par les deux précédentes générations de Swift Sport. Pour illustrer le fait qu'elle a le sport dans les gènes, et pour rappeler la chose au public dont la mémoire est peut-être moins entrainée que la vôtre, la nouvelle Suzuki Swift Sport sera entourée sur le stand par une représentante de la première génération, née en 2007, ainsi que par leur fringante grand-mère, la Suzuki Swift GTI de 1991. Nul doute que cette dernière rappellera d'excellents souvenirs à bien des visiteurs, et à bien des journalistes.

La seconde grande nouveauté de 2018 ne sera hélas pas sur notre Stand, mais comment ne pas l'évoquer? C'est pour elle que nous avons osé utiliser le terme d'icône. Vous avez déjà compris que nous parlons du tout nouveau Suzuki Jimny. Cette année, ce sera en effet l'ultime présence de l'actuel Jimny au Salon de Bruxelles. Doyen du Salon où il était présent depuis 20 ans, le Jimny s'apprête à passer le flambeau à un successeur que vous avez peut-être déjà aperçu sur le net. Si c'est le cas, vous savez déjà que dans ce cas précis, Suzuki n'a pas cédé à la mode du SUV policé, discret, tout en rondeurs. Au contraire, le nouveau Jimny sera fidèle à une certaine idée du véhicule tout-terrain. C'est déjà évident pour ce qui est de son look, et nous vous demandons encore un peu de patience pour ce qui est de ses aspects techniques. Une chose est sûre, le nouveau Jimny sera évidemment moins rustique que son illustre aïeul. Nos ingénieurs ont à nouveau bien fait leurs devoirs pour proposer un véhicule aussi à l'aise dans les villes que sur les terrains inhospitaliers. Voilà pourquoi dans ce cas encore, nous sommes très optimistes quant au succès que rencontrera le nouveau Suzuki Jimny. Le verdict tombera lors de son lancement, prévu en octobre-novembre 2018. Vous êtes aussi impatients que nous le sommes?

Comme nous le faisons chaque année, il nous reste maintenant à vous souhaiter une bonne visite du Salon de Bruxelles, et surtout une excellente année 2018.