**Los dragones aterrizan en Burger King para desatar sabor, aventura y diversión**

.

* Hasta el 13 de julio, cada combo King Jr. incluirá uno de los seis dragones coleccionables de Cómo entrenar a tu dragón.
* Busca la licencia en tu Burger King más cercano, disponible en mostrador, Auto – King y en las principales apps de delivery.

**Ciudad de México, XX de junio de 2025.**- Burger King anuncia la llegada de su nueva licencia oficial en México: Cómo entrenar a tu dragón, una de las sagas cinematográficas más queridas por niños y adultos. Este año, la historia regresa en su esperada versión live-action. La colaboración estará disponible por tiempo limitado y se podrá disfrutar hasta el 13 de julio en sucursales seleccionadas. ¡Corre por el tuyo y no te pierdas esta experiencia!

Con esta alianza, Burger King refuerza su estrategia de brindar experiencias únicas dentro de sus sucursales, combinando entretenimiento con su propuesta gastronómica característica: hamburguesas preparadas a la parrilla, elaboradas con ingredientes reales y libres de colorantes, saborizantes y conservadores artificiales.

Este lanzamiento llega acompañado del estreno en cines de la película Cómo entrenar a tu dragón, marcando el regreso de personajes entrañables como Hipo y Chimuelo, cuyas aventuras han dejado una huella en los corazones de las familias mexicanas. La colección exclusiva de seis juguetes está diseñada para hacer que cada visita sea aún más especial, combinando sabor, diversión y momentos emocionantes para disfrutar en familia, tanto para los niños como para quienes, sin importar la edad, aún sueñan con dragones.

Como parte de esta colaboración, los consumidores o invitados que compren un Combo King Jr. podrán llevarse a casa uno de los seis juguetes coleccionables inspirados en los dragones protagonistas de la película.

“Queremos que cada visita a nuestras sucursales fortalezca nuestro vínculo con las familias mexicanas. ***Cómo entrenar a tu dragón*** es una historia entrañable que ha acompañado a niños y adultos a lo largo del tiempo, y ahora queremos llevar esa magia a cada sucursal, a través de una colección que invita a jugar, compartir y disfrutar del auténtico sabor a la parrilla que nos distingue.” comentó **Rodrigo Suárez Urquiza, director de Marketing de Burger King México**

Con más de 450 sucursales en México, Burger King se consolida como una marca cercana, auténtica y comprometida con la calidad. Desde 2019, todos los productos de su menú son 100% libres de colorantes, saborizantes y conservadores artificiales, bajo la convicción de que la comida real siempre sabe mejor.

Con esta nueva propuesta, la marca continúa sorprendiendo a sus asistentes ofreciendo experiencias que combinan sabor, entretenimiento y momentos para compartir en familia. Y recordando que: ¡No hay dragones, sin hamburguesas!

\*Los términos y condiciones de estas promociones están disponibles en[**www.burgerking.com**](https://www.burgerking.com)

Redes sociales oficiales:

Instagram: [@burgerkingmx](https://www.instagram.com/burgerkingmx?igsh=MWQ2c3BoYzNxaHV5ag%3D%3D)

Facebook: [Burger King México](https://www.facebook.com/burgerkingmexico)

TikTok: [@burgerkingmexico](https://www.tiktok.com/@burgerkingmexico?_t=ZM-8tzzrcjc2MA&_r=1)

**Acerca de Burger King®**

Fundada en 1954, la marca BURGER KING® es la segunda cadena de hamburguesas de comida rápida más grande del mundo. El sistema original HOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® opera en más de 17,000 ubicaciones y en más de 100 países y territorios de EE. UU. Casi el 100 por ciento de los restaurantes BURGER KING® son propiedad y están operados por franquicias independientes, muchos de ellos son manejados por familias que han tenido el negocio durante décadas. La marca BURGER KING® es propiedad de la compañía RBI, Restaurant Brands International (TSX, NYSE: QSR), una de las compañías de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, con más de $ 27 billones en ventas y más de 23,000 restaurantes en alrededor de 100 países y Territorios de EE.UU.

Para conocer más acerca de la marca BURGER KING®, visita el sitio web <http://www.burgerking.com.mx/> o síguenos en Facebook, Twitter e Instagram.

**Contacto de prensa**

Stefanno Schocher

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 5512951946

E-mail: [stefanno.schocher@another.co](mailto:stefanno.schocher@another.co)

Adriana Rodríguez

PR Executive | Another Company

Cel. 5539178921

E-mail: [adriana.rodriguez@another.co](mailto:adriana.rodriguez@another.co)