

Nieuw lichtassistentiecentrum van Audi brengt licht in de duisternis

- Grootste doorrijdbare lichttunnel van Europa
- Testcentrum voor grootlicht en nieuwe lichtbijstandssystemen
- Licht als informatiemedium



Audi bouwt zijn voorsprong op het vlak van lichttechnologie voor auto's verder uit, met een nieuw lichtassistentiecentrum op de site van Ingolstadt. De ondergrondse doorrijdbare lichttunnel is 120 m lang en biedt nieuwe mogelijkheden voor de ontwikkeling van innovatieve lichtoplossingen en lichtbijstandssystemen die gebruikmaken van een camera.

«Audi geeft de toon aan op het vlak van lichttechnologie voor auto's», verklaart prof. dr. Ulrich Hackenberg, directeur technische ontwikkeling bij Audi AG. «Van de Xenon plus-koplampen over de Matrix LED-koplampen tot het laserlicht hebben introduceren wij al sinds 20 jaar baanbrekende innovaties in de serieproductie. Licht maakt deel uit van het design van een auto en speelt ook een rol als interactief informatiemedium.»

Het nieuwe lichtassistentiecentrum bij de hoofdzetel van het Audi-concern is de grootste doorrijdbare lichttunnel van Europa. In de matzwart gelakte tunnel testen de ontwikkelaars systemen zoals het adaptieve grootlicht en cameragebaseerde lichtbijstandssystemen. Dergelijke systemen vermijden dat tegemoetkomend verkeer verblind wordt en verhogen de veiligheid.

Het lichtassistentiecentrum en laserlabo bevinden zich onder een gebouw met elf verdiepingen, waardoor de bouw ervan een grote uitdaging vormde. De tunnel moest immers gebouwd worden zonder storende steunpijlers en heeft een vrije hoogte van negen meter nodig. De bodem van de tunnel is voorzien van een bekleding die gelijk op een reëel wegdek. De Audi-ingenieurs werken er nauw samen met de designers, waardoor nieuwe ideeën nog sneller hun weg vinden naar de serieproductie. Ook de collega's van de motorsportafdeling leveren telkens weer waardevolle informatie afkomstig uit de meest veeleisende testomgeving ter wereld, het circuit.

De Audi-groep stelt wereldwijd meer dan 73.000 personen te werk, waaronder 2.547 in België en 9.832 in Onderzoek & Ontwikkeling. In 2013 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1.575.500 nieuwe wagens, waarvan er 29.305 ingeschreven werden in België. In ons land bereikte Audi in 2013 een marktaandeel van 6,04%. Van 2014 tot 2018 plant de onderneming een totale investering van ongeveer 22 miljard euro, voornamelijk in nieuwe producten en duurzame technologieën.