

Panasonic przyznaje w konkursie Spider-Man główną nagrodę w postaci wycieczki VIP do Nowego Jorku

Zellik, 22 stycznia 2018 r. — od 8 maja do 31 grudnia 2017 roku firma Panasonic prowadziła we współpracy z Sony Pictures konkurs **European Spider-Man: Homecoming**. Osoba, która dodała do swojej sieci najwięcej znajomych, mogła wygrać rodzinną wycieczkę do Nowego Jorku. **Zdobywcą głównej nagrody okazał się skuteczny Spider-Man z Rosji.**

Firma Panasonic zorganizowała konkurs dla klientów w Europie w związku z gorąco oczekiwaną premierą filmu *Spider-Man: Homecoming*. Specjalna witryna internetowa przetłumaczona na 26 języków przyciągała uczestników z całej Europy. Барыля А. z Rosji zabezpieczył dla siebie główną zdobycz w nieco poniżej 6 miesięcy. To właśnie jemu udało się zbudować największą sieć.

Zwycięzca został nagrodzony ekskluzywną czteroosobową wycieczką do rodzinnego miasta Spider-Mana — Nowego Jorku. Czekają na niego wrażenia związane bezpośrednio z życiem młodego Petera, ucznia szkoły średniej i Spider-Mana. Wraz ze swoją rodziną uda się na zakulisową wycieczkę do Museum of Moving Image w dzielnicy Petera Parkera. Wspólnie pokonają największego złoczyńcę podczas wyjątkowej sesji walki z przestępczością w pokoju zagadek oraz wezmą udział w zajęciach kaskaderskich inspirowanych filmem *Spider-Man: Homecoming*. Szczęśliwa czwórka pod koniec wycieczki spojrzy na miasto z perspektywy Spider-Mana, z jednego z najwyższych budynków na świecie: One World Observatory.

Wysiłki uczestników, którzy zajęli miejsca od 2 do 30, zostaną nagrodzone wieloma świetnymi nagrodami w klimacie Spider-Mana.

Konkurs był promowany zarówno online, jak i offline — dynamiczny i przyciągający wzrok plakat Spider-Mana pojawił się w witrynie internetowej firmy Panasonic, w reklamach Google, mediach społecznościowych oraz w punktach sprzedaży w całej Europie w formie blisterów, wobblersów i ulotek.

O PANASONIC ENERGY EUROPE

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Ogromne i długotrwałe doświadczenie firmy Panasonic w dziedzinie elektroniki użytkowej sprawiło, że Panasonic jest dzisiaj największym producentem baterii w Europie.

Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe). Szczegółowe informacje na stronie: www.panasonic-batteries.com.

O FIRMIE PANASONIC

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2016 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 61 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Firma Panasonic będzie w 2018 roku świętować setną rocznicę swojego istnienia. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: www.panasonic.net.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Project Manager
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com