



you are what you create.

StockFood en Isopix tekenen exclusieve distributieovereenkomst voor België en Luxemburg.

Isopix wordt het referentie bureau voor foodbeelden en video's. Features en recepten zijn ook beschikbaar.

Brussel, 1 Juli 2017 – StockFood, 's werelds grootste agentschap voor foodfotografie, heeft een distributieovereenkomst met Isopix ondertekend. Isopix wordt voor België en Luxemburg de exclusieve Master Delegate voor het leveren van foodafbeeldingen aan uitgevers, communicatie professionals en bedrijven.

Isopix, bekend voor de distributie van Photocuisine.be, Acp Bauer en Picture Press versterkt zijn positie met de komst van [StockFood](#) om de foodimagespecialist in België te worden.

Isopix biedt een ongelooflijke collectie van hedendaagse en relevante beelden die beïnvloed worden door de nieuwste trends in fotografie. Niet minder dan 1 500 foodfotografen werken mee aan deze ruime portfolio. En jaarlijks worden er niet minder dan 75 000 nieuwe foodbeelden toegevoegd aan de Isopix portfolio. Dat geeft de kans aan onze klanten om over beelden te beschikken die rekening houden met de meest recente trends in de foodfotografie.

Trends zijn belangrijk en het team van StockFood zorgt ervoor dat zij de beeldinhoud permanent aanpassen om ervoor te zorgen dat klanten toegang hebben tot een verscheidenheid en diversiteit aan aantrekkelijke commerciële voorwaarden. Met de baseline: "you are what you create," vestigt de [StockFood blog](#) onze aandacht op trends, nieuwe ideeën, nieuwe talenten, etc. .

Naast deze interesse voor trends en de toekomst van foodfotografie biedt StockFood ook relevante diensten in verband met fotografie aan:

- Features : Deze kant-en-klare redactionele items zijn inclusief tekst en beeld
- [Step by step imagereeksen](#)
- [Professioneel schrijven van recepten](#)
- Een ruim aanbod aan [video's gaande](#) van opvallende korte clips naar gedetailleerde receptvideo's die de voorbereiding van populaire gerechten aantonen. Deze laatste categorie is ideaal voor opname in trailers, websites, digitale vormgeving , enz. .



you are what you create.

Naast de StockFood collectie wordt Isopix ook de distributeur in België en Luxemburg voor de collecties [living4media](#) en [seasons.agency](#).

living4media heeft een uitgebreid aanbod aan interieurs, decoratie, doe het zelf en tuinen. Zowel losse beelden als features zijn beschikbaar. Teksten kunnen op aanvraag worden geschreven door de professionele journalisten van living4media.

seasons.agency biedt een groot assortiment afbeeldingen op het gebied van schoonheid en coverfotografie, afgerond door de thema's food, wonen en reizen. Hoge kwaliteitsafbeeldingen en teksten kunnen ook op aanvraag worden verstrekt.

Martin Skultety, Algemeen Directeur van StockFood, is verheugd over deze overeenkomst: "Met zijn expertise in foodfotografie is Isopix een uitstekende partner voor onze collecties. Isopix is goed erkend op de markt en ik ben er van overtuigd dat klanten zullen genieten van de innovatieve oplossingen en op maat gemaakte diensten die Isopix hun zal aanbieden om aan hun beeldnoden te beantwoorden."

Paul Marnef, CEO en oprichter van Isopix, samen met Tom Gastmans, COO van Isopix, zijn even blij met deze nieuwe stap voor Isopix: "We zijn zeer tevreden over de distributie van de StockFood merken. Dankzij StockFood, living4media en seasons.agency, kunnen onze Belgische en Luxemburgse klanten nu toegang krijgen tot drie keer meer relevante beelden en video's, die voor hen een geweldige waarde zullen betekenen. Het is gewoon geweldig nieuws om de leider op vlak van foodfotografie in België en Luxemburg te worden."

OVER STOCKFOOD

StockFood is 's werelds toonaangevende foodfotografie bureau die via [www.StockFood.com](#) de ruimste portfolio van food items aanbiedt aan media en marketing professionals. Dit omvat een ongeëvenaard portfolio van meer dan 600 000 rechten beheerde en royalty-vrije beelden en video's die geproduceerd worden door meer dan 1000 internationale gerenommeerde fotografen en videoproducenten. Expert geschreven recepten en teksten, gemaakt door een in-house team, zijn beschikbaar voor alle afbeeldingen, video's en reportages. StockFood werd opgericht in 1979 in Duitsland en is vertegenwoordigd in meer dan 80 landen en aanwezig op alle continenten. Er zijn 60 mensen in dienst in de vestigingen van Munich (Duitsland), Londen (UK) en van Maine (USA). Sinds 2016 is StockFood onderdeel van de Hubert Burda Media Group, een van de grootste mediabedrijven van Duitsland en marktleider in de food media.



you are what you create.

OVER ISOPIX

ISOPIX werd opgericht in 1984. Al snel nam het fotoagentschap een plaats in op de markt en werd het erkend als een betrouwbare partner. Het fotoagentschap biedt een ruime keuze editoriale en creative beelden aan volgens de "rights managed" en "royalty free" business modellen.

De inhoud van ISOPIX (foto's en video's) is gericht op zowel een sterke lokale en vernieuwde productie maar ook op een breed internationaal aanbod dat dagelijks wordt aangevuld met meer dan 15 000 visuals. ISOPIX verdeelt in België de beelden van prestigieuze organisaties zoals Associated Press, Sipa Press, Rex Features, Camera Press, Startraks – Instar, News Syndication, Caters, Visual Press Agency, X17, Sunshine, etc.

Sinds het begin beschikt ISOPIX over een sterk team van fotografen die reportages produceren zowel voor de media als voor bedrijven.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

StockFood

Nicole Kroesen

Director Marketing & HR

Tel.: +49 (0)89 747 202 42

Email: nicole.kroesen@StockFood.com

Web: www.StockFood.com

Isopix

Tom Gastmans

COO

Tel.: +32 (0)2 420 30 50

Email: tomg@isopix.be

Web: www.isopix.be