

Womanizer en hansgrohe gaan samen voor meer plezier onder de douche

Babylon Loveshop verdeelt 's werelds eerste masturbatiedouchekop

Wetteren, 6 juni 2023 – De douche is voor velen dé plek om te masturberen: 60 procent van de vrouwen heeft zich al eens onder de douche of in bad bevredigd. Reden genoeg voor het internationale genotmerk Womanizer om samen met hansgrohe, producent van badkamerproducten, een gloednieuwe product te ontwikkelen: de Womanizer Wave, de allereerste douchekop ter wereld die speciaal is gemaakt om te masturberen. Vanaf 7 juni is het gloednieuwe product in België te verkrijgen in Babylon Loveshop, de on- en offline eroticashop.

Masturberen onder de douche is voor heel wat vrouwen een fijne beleving. Bij velen onder hen hielp de douche zelfs bij hun eerste masturbatie-ervaring. Wereldwijd heeft 60% van de vrouwen zichzelf al eens bevredigd onder de douche of in bad. 41% herinnert zich dat ze het voor eerst deden nog voor ze 18 waren. En het bevalt blijkbaar, want maar liefst 29% van de vrouwen wereldwijd masturbeert minstens tweewekelijks onder de douche.

Met de [Womanizer Wave](#), zo heet het product dat Womanizer samen met hansgrohe ontwikkelde, spat het plezier er letterlijk van af. Vergeleken met een normale douchekraan blijkt uit het onderzoek van het User Research Team dat de stimulatie van de Womanizer Wave 94% prettiger, 88% meer opwindend en 86% meer geschikt is voor masturbatie.

“Masturberen, maakt zowel voor mannen als voor vrouwen een belangrijk deel uit van ons dagelijks leven. Veel van onze vrouwelijke klanten experimenteren graag in bad of onder de douche. Het zijn populaire plaatsen voor zelfbevrediging of sensuele ervaringen, ook onder koppels. Het merendeel van ons assortiment is niet voor niets waterproof. De Womanizer Wave is daar nu de perfecte aanvulling op!”, zegt Maxime Figula, marketingverantwoordelijke bij Babylon Loveshop.

De 5 meest populaire waterproof seksspeeltjes die de clitoris stimuleren:

1. [Womanizer Liberty - clitorisstimulator](#)
2. [ROMP Rose - clitorisstimulator](#)
3. [Limitless Mini bullet Dinosaurus – clitorisstimulator](#)
4. [We Vibe Gala – aansluitbare clitorisstimulator](#)
5. [Limitless Mini Magic Wand](#)

Nieuwe straalinstelling, andere sensatie

De Womanizer Wave is een bijzondere douchekop omwille van de verschillende straalinstellingen. Die zorgen voor plezierige sensaties. De PleasureJet bezorgt je constante, ritmische stimulaties, terwijl de PleasureWhirl net wordt gewaardeerd voor de stimulerende en verrassende bewegingen. De PowderRain verzekert dan weer een zachte en rustgevende douchebeurt. De intensiteit wordt door de gebruiker zelf bepaald en kan met één hand worden aangestuurd.

De gloednieuwe douchekop kwam tot stand na uitvoerig onderzoek: twee prototypes werden ontwikkeld, 9 onderzoeksprojecten werden afgerond, 60 interviews werden afgenomen, 100 monsters werden getest en liefst 4.000 mensen antwoordden op vragenlijsten. Zo wist het team perfect welke instellingen de kraan moest hebben om er een aangename ervaring van te maken.

De EcoSmart-technologie van de Womanizer Wave zorgt bovendien voor 60% minder waterverbruik in vergelijking met traditionele producten, en dat zonder afbreuk te doen aan het comfort.

“We werken al een tijdje samen met Womanizer. In onze shops is er al een assortiment van het genotmerk te vinden. Aangezien innovatie en taboes doorbreken belangrijk zijn voor ons, surfen we hier graag op mee en zijn we klaar om ook in België conversaties rond soloseks bespreekbaar te maken”, vertelt Maxime Figula, marketingverantwoordelijke bij Babylon Loveshop. *“Vele klanten zijn constant op zoek om alleen of als koppel nieuwe ervaringen of prikkels te ontdekken. We zijn enorm trots dat we hen het nieuwe badkamerproduct kunnen voorstellen en het gesprek met onze klanten kunnen aangaan.”*

Het masturbatieproduct is vanaf 7 juni verkrijgbaar op Babylon Loveshop of via één van de fysieke winkelpunten. Voor een prijs van € 129 kan je het doucheplezier ervaren.

* Het internationaal representatieve onderzoek werd in samenwerking met Lucid/Cint uitgevoerd in april 2023 met 14.597 deelnemers uit 11 landen (Australië, Canada, Frankrijk, Duitsland, Hongkong, Japan, Singapore, Spanje, Zwitserland, VK, VS).

Resultaten kunnen enkel gebruikt worden voor persartikels mits vermelding van Babylon Loveshop.

Over Babylon Loveshop

De Babylon-groep werd opgericht in 2006 met een eerste winkel tegenover het station Lille Flandres (Rijsel) in Frankrijk. Sindsdien blijft Babylon Loveshop zich aanpassen naargelang de trends op de markt. In de beginjaren was Babylon marktleider in de verkoop van films voor volwassenen in Noord-Frankrijk, maar al snel richtte de groep zich op de verkoop van allerlei producten bestemd voor seksueel genot: sextoys, BDSM-accessoires, massageoliën, glijmiddelen, lingerie, sexy kledij, ... Dit keerpunt lag helemaal in lijn met de positieve evoluties op vlak van seksuele beleving en plezier. Deze verandering pakte dan ook zeer positief uit: sinds de opening van de eerste winkel in Rijsel, openden 9 andere Babylon Loveshops intussen de deuren. In 2010 werd een winkel geopend in Calais en Tourcoing. In België vervoegden de winkels in Gosselies (2016) en Bergen (2019) de Babylon-familie. Eind 2019 kwamen daar nog eens drie Vlaamse filialen bij (Roeselare, Wetteren en Aartselaar) en midden 2021 ging ook de nieuwste winkel in Doornik open. De grootste winkel heeft een oppervlakte van maar liefst 500 m². In Frankrijk vond in oktober 2021 de opening plaats van de nieuwste Babylon Loveshop in Lens en Doornik. Nog in 2021 won Babylon Loveshop de XBIZ award, de prijs voor beste retailer. In 2022 kwam er de eerste Babylon Loveshop-automaat in Lokeren. De groep telt momenteel 39 medewerkers, en beschikt over een ruime aanbod van meer dan 6.000 producten in de winkel en ruim 8.500 producten online. De voorgestelde producten kunnen

ook besteld worden in de [webshop](#). De gemiddelde online levertermijn bedraagt 48u, of gebruik click & collect en haal je pakje al na 1u op in de winkel.

Over Womanizer

Womanizer ontwikkelt hoogwaardige genotsproducten om je liefdesleven spannender te maken. Het merk werd opgericht in 2014 en is met de uitvinding van de gepatenteerde Pleasure Air Technology nu een internationaal erkend merk met kantoren in Berlijn, Hong Kong, Ottawa en Shanghai. Bijna 7 miljoen mensen in meer dan 90 landen hebben al een Womanizer aangeschaft. Met de wereldwijde #IMasturbate campagne, is het merk toegewijd aan het destigmatiseren van masturbatie en seksualiteit, en gedijt voor een open, schaamtevrije dialoog over seks, omdat ieder mens een seksueel vervuld leven verdient. Womanizer is, net als Arcwave en We-Vibe, een merk van de Lovehoney Group.

Over hansgrohe

hansgrohe staat voor holistische badkamerervaringen die water- en energiebesparende technologieën, intelligente functies en duurzame kwaliteit samenbrengen. Met tijdloze premiumproducten ondersteunt het traditierijke merk een duurzame levensstijl dankzij innovaties en toekomstgerichte materialen. Gedreven door deze pioniersgeest ontwerpt het merk onvergetelijke feel-good momenten met water en leefomgevingen die voldoen aan hoge normen van comfort en design. Samen met zijn jarenlange designpartner PHOENIX creëert het bedrijf holistische productoplossingen voor de badkamer en smart living toepassingen die het dagelijks leven verrijken met meer functionaliteit, veiligheid en esthetiek. Binnen de internationaal actieve Hansgrohe Groep produceert het premiummerk hansgrohe, en distribueert het premiummerk hansgrohe douches, douchesystemen, badkamer- en keukenkranen, badkameraccessoires, meubels, sanitair keramiek en keukenwastafels.

Voor meer informatie, beeldmateriaal en interviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (niet publiceren aub):

Wavemakers PR & Communications – Luna Vanhoenacker – luna@wavemakers.eu – 0470 07 73 74