



森海塞尔集团 2023 财年成绩斐然

国际专业音频解决方案专家连续第三年实现增长

韦德马克, 2024 年 6 月 10 日——森海塞尔集团在 2023 财年凭借其专业音频解决方案实现收入 **5.272 亿欧元**, 再次超越前一年的成绩, 增长 **12.7%**。2023 年, 这家独立的家族企业继续为其未来发展进行可持续投资, 由此, 森海塞尔增强了自身实力, 以实现持续且目标远大的增长战略。

森海塞尔集团在 2023 财年取得了圆满成功。对此, 联合首席执行官 Daniel 和 Andreas Sennheiser 对公司业绩表现进行了积极正面的总结: “我们非常满意。总体而言, 我们取得的收入达 5.272 亿欧元, 连续第三年实现增长, 并进一步扩大了我们在全球音频市场的强势地位。作为一家家族企业, 我们努力实现持久、可持续的增长, 因此, 我们对取得这一成果深感自豪。”森海塞尔集团实现的收入目标再次超过上一年的收入, 增长 12.7%。息税前利润 (EBIT) 达到 5540 万欧元。

所有地区的收入增长

这家家族企业在全世界所有地区都实现了增长: 尤其是亚太地区 and 欧洲、中东和非洲地区 (EMEA) 实现了强劲增长。实现最高收入的地区仍为 EMEA 地区, 达到 2.406 亿欧元, 该地区也取得了最大的收入增长, 与上一年相比增长了 22.2%。亚太地区实现收入 1.072 亿欧元, 增长了 15.3%。这一增长表明, 亚太地区正在从疫情影响中稳步恢复, 并且公司的专业音频产品业务正日益壮大, 此前该地区市场主要由消费类产品主导。美洲地区稳步发展: 2023 年, 该市场的总收入为 1.794 亿欧元, 实现了 0.9% 的微弱增长。美国市场增长放缓的主要原因是消费者信心和购买行为的普遍下降。

在全球范围内, 公司的 21 家销售子公司和 55 家分销合作伙伴为取得成功的经营业绩做出了重大贡献。森海塞尔集团的专业音频解决方案现已覆盖全球 100 多个国家。

建设未来意味着投资未来

“我们致力于打造音频行业之未来。为了实现这一目标, 我们必须投资于未来, 这也是我们几代人一直在做的事情”, 联合首席执行官 Andreas Sennheiser 表示。这就是森海塞尔集团在 2023 年再次进行大规模投资的原因, 投资总额约为 6200 万欧元, 用于研发、加强供应链和数字化。仅在研发方面, 森海塞尔去年就投入了约 4600 万欧元, 占收入的 8.7%, 2022 年的投入为 4200 万欧元。因此, 与前一年相比, 投资再次增加。2024 年, 集团还计划进行更大规模的投资。作为森海塞尔集团的核心职能, 研发推动了产品组合的扩展, 例如, 通过结合硬件和软件的创新解决方案, 为国际客户提供附加价值。

2023 年, 供应链也得到了持续投资。“我们始终将价值链的大部分环节掌握在自己手中。在过去几年全球供应链问题不断、地缘政治局势动荡的情况下, 这种独立性被一再证明是一种战略优势。尽



管经济环境充满变化，但我们始终能够完成产品交付，因此是客户可靠的合作伙伴。这使我们有别于许多其他公司，”联合首席执行官 Daniel Sennheiser 表示。

2023 年，位于韦德马克的总部对现代化和自动化生产流程进行了大量投资，总投资额达 560 万欧元。该工厂专门从事高精度、自动化流程以及高端产品的生产，包括在其无尘室中生产麦克风。去年，公司还继续扩建位于罗马尼亚布拉索夫的工厂，投资约 750 万欧元；自 2019 年工厂开工以来，生产面积已增至原先的三倍。罗马尼亚工厂专门从事手工生产以及产品的最终测试和包装。森海塞尔制造团队共有 419 名员工，其中 306 名在韦德马克的主要生产基地，113 名在罗马尼亚。

森海塞尔的另一个重要投资领域是数字价值链。为了更加关注客户，森海塞尔于 2023 年在此方面投资了近 300 万欧元。这些投资为数字化业务模式和推行敏捷服务组织奠定了基础，其中包括 2023 年 5 月在波兰波兹南成立的共享服务中心。共享服务中心为集团的整个全球组织提供从会计、IT 到人力资源的各种自动化后台流程，是公司业务增长的重要支柱。

作为一家业务遍布全球的跨国公司，森海塞尔集团还在 2023 年将促进 DE&I（多样性、公平与包容）作为其可持续发展战略的一部分；这些举措的进展情况将在未来通过具体指标进行衡量。森海塞尔连续第三次被雇主洞察平台 kununu 评为“最佳雇主”，这证明了员工对公司多样性措施的特别赞赏。“员工的满意度对我们极为重要。他们的专业技能和热情是我们成功的基础。我们正在携手打造音频世界之未来，”联合首席执行官 Daniel Sennheiser 表示。

展望

“2024 年仍将是充满变化的一年，尤其是受主要央行的利率决策和持续的地缘政治冲突等外部因素的影响。不确定性会引发对未来的担忧，这种担忧与需求的变化一样，会对需求产生影响。对我们来说，灵活应对波动的市场环境非常重要。我们能够做到这一点，要归功于我们的独立性。”两位联合首席执行官解释说，“依靠我们优秀的团队、对专业业务的明确关注以及强有力的战略，我们已经为未来做好了充分准备。”

关于森海塞尔集团

为客户打造音频之未来，缔造独特的声音体验——这是森海塞尔集团全球员工的共同愿景。森海塞尔是一家独立的家族企业，创立于1945年，现由家族第三代 Andreas Sennheiser博士和Daniel Sennheiser 共同管理，是专业音频技术领域的领先制造商之一。

[sennheiser.com](https://www.sennheiser.com) | [neumann.com](https://www.neumann.com) | [dear-reality.com](https://www.dear-reality.com) | [merging.com](https://www.merging.com)