

## **D'Ieteren réalise une première acquisition dans le retail du vélo à Bruxelles avec l'achat du magasin Goodbikes**

**Cette acquisition est en ligne avec la volonté de D'Ieteren de soutenir et d'accélérer le développement d'une mobilité fluide et durable. Sa division Vélos, créée il y a quelques mois, a pour mission de construire, d'ici à 5 ans, une chaîne nationale de vente et d'après-vente de vélos, principalement électriques, en commençant par les grandes villes.**

D'Ieteren concrétise de la sorte sa volonté de prendre place dans le marché du vélo, en complément de son activité automobile et d'autres services à la mobilité, tels que la mobilité partagée avec Poppy notamment.

***Déjà en forte croissance avant la période Covid, la part du vélo, surtout électrique, dans les trajets du quotidien continue de se développer.***

Selon [l'étude de mobilité Polaris](#) que D'Ieteren a menée récemment, 40% des usagers belges affirment vouloir utiliser le vélo dans leurs déplacements quotidiens; sa part dans les déplacements passerait de 11% à 15% d'ici à 2030, souvent en complément de la voiture. Toujours selon Polaris, 2 vélos sur 3 seraient électriques en 2030.

**Karl Lechat, Managing Director Bikes Project chez D'Ieteren :** *« Nous souhaitons accompagner l'ensemble du cycle de vie du deux-roues, avec une qualité de service très élevée, à la fois en ligne et en points de vente, et à visage humain! Notre activité vélo disposera d'espaces dédiés, plutôt urbains car c'est là que la demande se trouve, avec des experts avisés. Nous souhaitons conseiller le client en lui proposant des solutions de financement, d'assurance, d'entretien et de reprise. »*

Dans un premier temps l'établissement de la chaîne se fera par le biais d'acquisitions, en s'appuyant sur l'expertise des équipes en place. D'Ieteren y apportera son savoir-faire en matière de marketing, de ventes en ligne, de financement, du B2B et de gestion de réseau notamment. Ces acquisitions débuteront à Bruxelles et seront suivies par les autres grandes villes.

*« A l'heure actuelle, les magasins de proximité ne peuvent s'appuyer sur un soutien en ligne alors que les grands acteurs en ligne ne disposent pas de réseau physique ni de conseils. Nous voulons combiner les deux aspects en optant pour une expérience client omnichannel. »*

Grâce à l'écosystème que la division Vélos de D'Ieteren veut créer, ses clients bénéficieront d'un service entièrement intégré. Ils pourront se renseigner en ligne, demander un essai, discuter en magasin avec des conseillers expérimentés, faire livrer leur vélo, consulter une facturation en ligne, etc.

*"Dans le cadre du budget mobilité, jouir d'une prévisibilité et d'une lisibilité de celui-ci fait l'objet d'une demande forte de la part des employés. Je suis persuadé que le côté 'guichet unique', 'clés en main', soutiendra de façon déterminante la croissance du marché B2B du vélo électrique."*

GoodBikes, acquis par D'Ieteren, est un magasin de vélos électriques, cargos, pliables, de voyage, VTT ou encore pour enfants. Créé il y a 4 ans, il dispose également d'un atelier de réparation. Il est situé à la rue Américaine à Ixelles, à côté du siège social de D'Ieteren.

**Giovanni Franzi, manager de Goodbikes :** *« Le marché du vélo est passionnant et en pleine transition. Nous sommes ravis d'y avoir mis pied il y a quelques années et d'avoir développé une expertise locale pertinente. En combinant cette expertise avec le savoir-faire de D'Ieteren nous saurons développer ensemble une expérience client à forte valeur ajoutée et par la même occasion faciliter l'usage du vélo pour un maximum de personnes. Une belle aventure s'ouvre à nous. »*

L'équipe de Goodbikes constituée de 8 personnes sera en charge de la gestion quotidienne du nouveau magasin à Ixelles. Celui-ci devrait prendre place dans les locaux inoccupés de D'Ieteren à la rue Américaine. Sur une superficie de plus de 3.000 m<sup>2</sup>, ce magasin devrait disposer d'une piste d'essais et d'un atelier de réparation complet et compétent. Son ouverture est prévue pour la fin du premier trimestre 2022, avec un branding qui sera dévoilé pour l'occasion.