



## Black Pepper & Sea Salt

Les nouveaux goûts délicieux de l'assortiment The Oven from Lay's!

Zaventem 10 mai 2011 – Lay's lance une nouvelle expérience gustative sortie tout droit du four ! En effet, The Oven from Lay's présente une nouvelle variante des délicieux chips cuits au four, baptisée Black Pepper & Sea Salt. Tout comme les autres saveurs de la gamme The Oven from Lay's, les chips Black Pepper & Sea Salt sont cuits au four sans graisse ajoutée, et allient ainsi 100% de goût à 70% de graisse en moins. Pour cette nouveauté, Lay's a opté pour un goût belge et très apprécié, à savoir poivre et sel pour compléter sa gamme actuelle de saveurs The Oven from Lay's. Lay's élargit ainsi le choix de ses savoureux en-cas salés.

Vous souhaitez en savoir plus ? Surfez sur [www.lays.be](http://www.lays.be) pour connaître toutes les nouveautés !

**Black Pepper & Sea Salt : un duo de goûts irrésistible !**

L'expert du goût Lay's a introduit une nouvelle variété dans sa gamme de chips The Oven from Lay's, Black Pepper & Sea Salt. L'expérience gustative du poivre noir et du sel marin, alliée au procédé de cuisson unique des chips The Oven from Lay's, est à la base de cette nouvelle saveur de chips. Le sel et le poivre titillent notre palais chacun à leur manière. En cuisine, ils forment un duo complémentaire et ajoutent une touche supplémentaire aux délicieux plats. La combinaison des goûts connaît déjà un franc succès en Belgique dans d'autres variétés de chips Lay's. Avec Black Pepper & Sea Salt, Lay's a choisi de proposer une expérience plus douce, un rien plus tendre. Une excellente idée pour tous les amateurs de délicieux en-cas qui optent pour un choix responsable.

**The Oven from Lay's: cuits au four, 100% de goût, 70% de graisse en moins**

Black Pepper & Sea Salt est le 5e goût de l'assortiment The Oven from Lay's. Les saveurs Naturel et Mediterranean Herbs ont rejoint la gamme en 2007. En 2008, c'était au tour de Roasted Paprika et, l'année précédente, de Barbecue. La combinaison de ces goûts savoureux, le procédé de préparation unique (les chips sont cuits au four et non frits, c'est pourquoi l'assortiment The Oven from Lay's contient 70% de graisse en moins que les chips de pommes de terre habituels). La texture croustillante et légèrement ondulée est donc désormais également disponible en version Black Pepper & Sea Salt !

The Oven from Lay's Black Pepper & Sea Salt est dès à présent en emballages de 150 gr au prix de vente conseillé de 1,58€<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Le prix à la consommation est déterminé par le point de vente. PepsiCo ne peut l'influencer d'aucune manière mais communique tout de même un prix de vente conseillé à titre indicatif. Celui-ci est de 1,58€.



## Note pour la rédaction (non destinée à la publication) :

Pour le communiqué de presse, le matériel visuel, les logos, les vidéos, les facts & figures et les toutes dernières informations, rendez-vous sur [www.lays.be/press](http://www.lays.be/press) ou [www.bebble.be](http://www.bebble.be)



**Bebble PR, Ilse Lambrechts - Tél : 0476/98 11 55 - Adresse e-mail : [ilse@bebble.be](mailto:ilse@bebble.be)**

## À propos de PepsiCo

Avec plus de 900 collaborateurs répartis sur quatre sites, dont trois sites de production, et des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Rockstar, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo compte parmi les 8 plus importantes sociétés agroalimentaires actives sur le marché belge.

PepsiCo BeLux est une filiale du Groupe PepsiCo (PEP, NYSE), qui commercialise la plupart des marques disponibles sur le marché mondial des boissons et de l'alimentation. Les divisions Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana et Gatorade proposent chaque jour des centaines de délicieux produits à des consommateurs dans plus de 200 pays. L'entreprise multinationale réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 60 milliards de dollars. À travers le monde, les collaborateurs de PepsiCo sont unis autour d'une vision commune pour la croissance durable, «Performance with Purpose».

PepsiCo s'est donné pour mission de proposer aux consommateurs un vaste éventail de savoureux produits qu'elle s'efforce d'améliorer sans cesse. Par ailleurs, dans ses opérations elle met tout en œuvre pour préserver les richesses naturelles de notre planète. L'entreprise attache une grande importance à la diversité et veille à offrir à ses collaborateurs un cadre de travail au sein duquel ils se sentent respectés et stimulés. En se faisant fort de «Performance with Purpose», PepsiCo entend donc concilier réussite commerciale et responsabilité sociétale.

Pour plus d'informations : [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) et [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).

