

Castlevania®

Grimoire of Souls

CASTLEVANIA: GRIMOIRE OF SOULS ERHÄLT EIN UMFANGREICHES UPDATE UND NEUE GESCHICHTEN

Die Grimoire-Geschichte wird mit diesem umfangreichen Update endlich vervollständigt

Konami Digital Entertainment B.V. kündigte heute ein umfangreiches Update für *Castlevania: Grimoire of Souls* an, welches neue Features, „Alter Arts“-Charaktere und Geschichten enthält. Diese neuen Geschichten enthüllen endlich die Wahrheit hinter den Ereignissen von *Castlevania III: Dracula's Curse*, die zur ersten Niederlage Draculas führten.

Shopseite via Apple Arcade: [LINK](#)



Lucy und ihre Gefährten versuchen, die Bedrohung durch Soma abzuwenden, der sich durch eine Spezialtechnik in einen Dämonenkönig verwandelt. Doch dann mischt sich die böse Hand des Todes ein.

Die Wahrheit über den Plan des Todes und den Vorfall wird schließlich enthüllt. Die Helden werden in die Enge getrieben. Ein neuer Mitstreiter bringt Mut und Hoffnung, während der Kampf am "Ort der Anfänge" in seine letzte Phase geht. Wer wird siegen, die Menschen oder die Vampire? Die Geschichte des Grimoires findet ein Ende.

Im Verlauf der Geschichte werden den "Alter Arts" die neuen Charaktere Soma Cruz und Trevor Belmont hinzugefügt.

Mit dem Update kommen darüber hinaus neue Bosskämpfe gegen bekannte Charaktere aus der Serie hinzu.

Zudem enthält das Update neue Features für Fans, die es zu erlernen gilt: Zum einen stellt das Waffenausrüstungssystem Equipment bereit, um Einheiten zu entsenden und noch mehr Belohnungen für die Aufrüstung von Waffen zu erhalten. Zum anderen können Spieler nun überschüssige Seelen zerlegen und in andere Gegenstände umwandeln.

Castlevania: Grimoire of Souls ist auf Apple-Geräten wie iPhones, iPads, Macs und Apple TVs spielbar und ist exklusiv über Apple Arcade verfügbar. Apple Arcade steht für eine monatliche Gebühr von 4,99€ pro Monat zur Verfügung und bietet eine einmonatige, kostenlose Testphase. Apple Arcade ist zudem Teil von Apple One, das für eine Einzelperson 14,95€ oder als Familie 19,95€ kostet und ebenfalls eine einmonatige Probemitgliedschaft* ohne Kosten anbietet.

Weitere Informationen über *Castlevania: Grimoire of Souls* stehen auf der offiziellen Webseite bereit: [LINK](#)

**Die Apple One-Probemitgliedschaft inkludiert nur Services, die nicht bereits durch eine Probemitgliedschaft oder ein Abonnement genutzt werden. Abonnement erneuert sich automatisch nach der Probezeit, wenn nicht vorher gekündigt. Es gelten Beschränkungen und weitere Bedingungen.*

Über *Castlevania: Grimoire of Souls*

Castlevania: Grimoire of Souls bietet den Fans die klassische 2D-Action und darüber hinaus eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich mit den fünf spielbaren Charakteren und ihren ganz eigenen, einzigartigen Fähigkeiten durch die insgesamt 60 Stages zu kämpfen. Die Spieler haben dabei die Auswahl zwischen Alucard, vor allem bekannt aus *Castlevania: Symphony of the Night*, Simon Belmont aus dem ersten *Castlevania*, Maria Renard aus *Castlevania: Rondo of Blood*, Charlotte Aulin aus *Castlevania: Portrait of Ruin* sowie Shanoa aus *Castlevania: Order of Ecclesia*.

About Konami Group

Konami Group was established in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI HOLDINGS CORPORATION includes the Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems, and Sports Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: www.konami.com/en.

About Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! Trading Card Game series. www.konami.com/games/corporate/en/

About FREE STYLE, Inc.

FREE STYLE, Inc. is a one-stop provider of IT staffing services that began to plan, develop, and conduct live-ops for video games since 2016. Their team – consisting of skilled engineers in an environment of various technological systems – specialises in transforming complex, inaccessible game elements into open-ended experiences suitable for all audiences. With an emphasis on integrating user feedback, FREE STYLE, Inc. strives to produce games that can serve as unique and enduring pastimes. <https://freestyles.jp/>