

THE HEATING COMPANY DEVIENT VASCO GROUP

À partir du 1er mai, il y a du changement dans l'air pour The Heating Company. Du moins pour son nom. L'entreprise, qui fait partie du groupe Vaessen Industries, va rassembler l'ensemble de ses produits (radiateurs, chauffage par le sol et ventilation) sous le nom de sa marque la plus connue, Vasco. Patrick Nijs, CEO, explique ce changement de marque : « À l'heure actuelle, où tout change rapidement, avoir un profil clair et rectiligne est plus que jamais une priorité. »



The Heating Company regroupait jusqu'à aujourd'hui les marques de radiateurs Vasco, Brugman, Thermic et Superia ainsi qu'un assortiment de produits de chauffage par le sol et de ventilation sous le nom de Vasco. Le positionnement de l'entreprise se définit de plus en plus comme un fournisseur total pour le climat intérieur, et pas seulement pour le chauffage; Vasco deviendra la marque unique pour la gamme de radiateurs design, panneaux et sèche-serviettes, produits de chauffage par le sol et de ventilation.

Patrick Nijs, aux commandes de l'entreprise limbourgeoise depuis bientôt un an analyse : « The Heating Company était de toute façon moins connue sur le marché que Vasco. Mais il ne s'agit pas seulement d'un nouveau drapeau. L'innovation devient le terrain où l'on peut faire la différence à une époque où la technologie climatique évolue toujours plus vite. Et nous souhaitons y tenir un rôle de pionnier. Dans ce domaine, Vasco a déjà une solide réputation, tant comme marque de qualité que de design made in Belgium. C'était donc un choix logique. »

LABEL DE QUALITÉ

M. Nijs poursuit : « Nous réduisons en outre les coûts de production, nous pouvons simplifier le marketing et nous aurons plus de place pour le développement de produits. Mais cela ne signifie pas que nous allons nous débarrasser de toutes nos grandes marques du jour au lendemain. Dans un premier temps, les marques continueront à exister, mais elles seront accompagnées de la mention « a Vasco brand », une sorte de label de qualité. »

THINKING AHEAD

Dans les années 70, Vasco était déjà bien en avance sur son temps lorsqu'il était le premier à lancer sur le marché les radiateurs design décoratifs. Patrick Nijs conclut : « Cette philosophie de pionnier est encore et toujours notre pierre angulaire, ce qui se reflète également dans notre nouvelle vision : Thinking Ahead (anticiper). De nombreuses nouveautés vont arriver chez Vasco. Notre nouveau « site Internet Innovations » a été spécialement conçu à cet effet. Nous voulons donner forme à l'habitation du futur avec des idées novatrices pour une utilisation efficace des matières premières et pour des technologies et des produits de meilleure qualité pour l'utilisateur final. »

A PROPOS DE VASCO - WWW.VASCO-GROUP.EU

Vasco propose un large assortiment de solutions de chauffage et de ventilation partout dans le monde, et principalement en Europe. Pour les radiateurs design décoratifs, Vasco et Thermic sont les références absolues au Benelux et dans les pays voisins. Les marques de qualité pour les radiateurs panneaux sont Superia en Belgique et Brugman en Allemagne, en France et aux Pays-Bas. Les systèmes de chauffage par le sol Vasco ne sont quant à eux commercialisés qu'en Belgique. En outre, Vasco se concentre également sur les systèmes de ventilation économiques et silencieux. Désormais toutes ces gammes de produits seront commercialisées sous une marque unique « Vasco ». Le siège de Vasco est basé à Dilsen en Belgique. Les sites de production se trouvent à Tubbergen (Pays-Bas), Zedelgem (Belgique), Dilsen (Belgique) et Legnica (Pologne). Vasco Group compte environ 640 collaborateurs et appartient au groupe Vaessen Industries.

POUR PLUS D'INFO

Vasco | Jeannick Gelissen | Tél. +32 89 79 04 11 | Jeannick.Gelissen@theheatingcompany.com | www.vasco.be
RCA pr | Véronique Daenen | Tél. +32 11 59 05 90 | veronique.daenen@rca.be | www.rcapress.be