



Crece en un 15% el volumen de transacciones de Adyen en Latam

CIUDAD DE MÉXICO. 20 de agosto de 2020.- Adyen, plataforma de pagos digitales utilizada por las empresas de mayor crecimiento en el mundo, ha reportado un incremento del 15% en el volumen de sus transacciones en Latinoamérica durante el periodo de pandemia que se presentó en la primera mitad del año, con un crecimiento principalmente en los sectores de Retail, Digital, Transporte y Alimentos.

De acuerdo con datos publicados por la compañía, en la región, la empresa reporta un incremento de un 15% para julio de este año con respecto al año anterior. De acuerdo con el [reporte semestral de ingresos de Adyen](#), Abril fue el mes de menor rendimiento en la vertical de turismo y viajes con una caída de más del 80% en el crecimiento mes con mes. En total, la operación de América Latina registró unos ingresos netos de 25.9 millones de euros.

Adyen indica que la industria del retail es su vertical más importante en la región, seguido de digital y transporte. El crecimiento más fuerte proviene de las empresas de comida, especialmente en aquellas que realizan entregas a domicilio.

En el caso de México la empresa reporta un crecimiento interanual de 35% en mayo, mes en el que se vio beneficiado de la la campaña de ventas online más grande del país, Hot Sale, lo que ayudó a evitar caídas en el rendimiento pese a los impactos negativos generados por la pandemia.

Las ventas online en México se incrementaron 350% del 22 de mayo al 1 de junio, en comparación con la primera semana del año. Esta tendencia de crecimiento en las ventas de los retailers se presentó desde inicios del año, pero debido al inicio de la cuarentena se acentuó en la segunda quincena de marzo, pasando de un 49% a 54%, en comparación con la primera semana de 2020. Ya para abril, una vez que las tiendas físicas bajaron sus cortinas, las ventas por ese canal tuvieron un incremento de 104%.

Adyen busca que la innovación y tecnología esté dirigida a atender las necesidades de los comerciantes y sus clientes, por lo que continuamente desarrolla nuevas soluciones para incrementar la oferta de productos y aumentar la escalabilidad de las mismas.

“Desde la última semana de marzo vimos que en México había un incremento muy importante en retail online que se mantuvo durante la primera mitad de 2020. A nivel global también vimos este cambio y la migración de los clientes de la tienda al comercio electrónico. Luego del HotSale, lo que detectamos fue un crecimiento sostenido, y creemos que esa preferencia de



consumo hacia el canal .com se va a mantener durante el resto del año para repuntar, como sucedió en mayo, nuevamente en noviembre”, indicó **Erick MacKinney, Country Manager de Adyen México.**

A nivel global, Adyen registró para la segunda mitad del año un volumen de 129.1 billones de euros en transacciones, 23% más con respecto al mismo periodo del año anterior, de acuerdo con el **reporte de ingresos del primer semestre** de la empresa. El mismo documento indica que la compañía obtuvo ingresos netos por 279.9 millones de euros, un crecimiento de 27% interanual y un flujo operativo (EBITDA) de 140.9 millones de euros.

El COVID-19 tuvo un impacto significativo en el negocio de Adyen y en sus socios comerciantes, pero mantiene un enfoque en la construcción a largo plazo para generar un crecimiento constante y capitalizar las oportunidades de desarrollo económico y tecnológico de la empresa y de los clientes.

###

Acerca de Adyen

Adyen (AMS: ADYEN) es la plataforma de pagos preferida por las compañías de mayor crecimiento alrededor del mundo, ofrece una moderna infraestructura de punta a punta que elimina fronteras y entrega la mejor experiencia de compra para los consumidores, sin importar el lugar o momento tiempo. Adyen integra los servicios de entrada, software anti fraude y adquirente, abriendo así la “caja negra” con los insights que las empresas necesitan para alcanzar una mayor tasa de conversión.

Con oficinas alrededor del mundo Adyen cuenta con clientes como Uber, eBay, Spotify y Cabify, entre otras, impactando a millones de consumidores a lo largo del mundo.

Síguenos:

Facebook: <https://www.facebook.com/AdyenPayments/>

Twitter: <https://twitter.com/Adyen>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/adyen/>

Contacto para prensa:

Another Company

Salvador Sánchez/ Ejecutivo de cuenta

Cel: (+52 1) 55 4582 7151

salvador.sanchez@another.co

Another Company

Francisco Granados / Ejecutivo de cuenta Sr.

Cel: (+52 1) 55 1807 1287

francisco.granados@another.co

adyen