



WOMEN'S
FOOTBALL
SUMMIT



THE
WORLD
AT OUR
FEET

MAIN PARTNER



Women's Football Summit

**THE
WORLD
AT OUR
FEET**

Brussels 2019



VOORWOORD



De voorbije jaren zien we een stevige groei in het aantal meisjes en vrouwen die voetballen en een passie voor de sport hebben. Niet alleen bij ons maar wereldwijd merken we veel beweging rondom het vrouwenvoetbal. Ook met de KBVB zijn we een nieuwe weg ingeslagen: de ontwikkeling van het vrouwenvoetbal is één van onze topprioriteiten.

We voelen dat de tijd rijp is om een versnelling hoger te schakelen. Samen met alle stakeholders (ACFF, VV, Brussels Football, Pro League, UEFA, FIFA, Partners, onze speelsters, clubs, ...) willen we het immense potentieel dat het vrouwenvoetbal heeft verder ontwikkelen en het Belgische vrouwenvoetbal naar een hoger niveau tillen. Op alle mogelijke niveaus.

Intussen hebben we al veel werk verzet en lanceren we nu een specifiek 5-jaren plan met duidelijke objectieven en actiepunten. Daarover lees je meer in deze brochure.

We hopen samen met jullie een mooi verhaal te schrijven, zodat we het vrouwenvoetbal in België definitief op de kaart kunnen zetten.

Katrien Jans,
Manager vrouwenvoetbal KBVB

FACTS & FIGURES

VOETBALLEN MAAKT MEISJES STERK

Wie voetbalt, speelt zoveel meer dan een spel dat tot in de verste uithoeken van de wereld populair is. Voetbal houdt je in conditie én verbetert je sociale vaardigheden. Onze hele maatschappij is van deze populaire sport doordrongen. Of je nu fan bent of niet, een wereld zonder voetbal kan je je nauwelijks voorstellen. Voetbal betekent immens veel. En voor vrouwen betekent het nog meer. UEFA liet onlangs 4.000 meisjes die voetballen aan het woord. Uit deze studie blijkt dat voetballen voor hen veel meer is dan spelen. Het maakt hen sterker en zelfbewuster. Het doet hun zelfvertrouwen toenemen, veel meer dan andere sporten.

BEMOEDIGENDE INZICHTEN

Dit onderzoek vergeleek de impact die voetbal heeft op het zelfvertrouwen, het gevoel van eigenwaarde, het welzijn, het samenhangsgevoel, de motivatie en de algemene bekwaamheden van jonge meisjes. En hoewel deze sport in het ene land verder gevorderd is dan elders, blijkt de impact op het zelfvertrouwen overal gelijkaardig. Net dat gevoel van eigenwaarde en dat zelfvertrouwen is zo cruciaal voor meisjes op jonge leeftijd. Daarom: hoe meer meisjes voetbal cool vinden, hoe beter!

80%

Meer dan 80% van de ondervraagde meisjes voelt zich zelfzekerder tijdens het voetballen. Bij andere sporten is dat 74%.

58%

58% van de 13- tot 17-jarige voetbalsters zegt dat ze hun gebrek aan zelfvertrouwen dankzij het voetballen overwonnen hebben.

54%

54% van de jonge meisjes maakt zich dankzij het voetballen minder zorgen over wat anderen van hen denken.

48%

48% van de voetballende meisjes heeft minder last van verlegenheid. Dat is 8% meer dan bij andere sporten.

Bron: UEFA



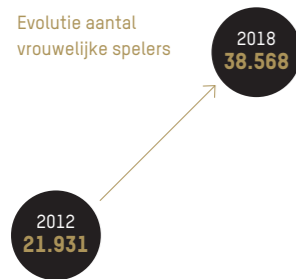
JONGENS? MEISJES? VOETBALLERS!

Voetbal een mannensport? Dat geldt al lang niet meer. Jaar na jaar nemen meer vrouwen hun plaats in, zowel op het veld als in de organisatie, zowel op internationaal niveau als hier bij ons. Steeds meer meisjes en vrouwen hebben een passie voor voetbal. Kleine meisjes met talent dromen ervan profspeelster of Red Flame te worden. We zien ook vaker vrouwelijke rolmodellen in het voetbal. Meer en meer meisjes en vrouwen vinden hun weg naar het Belgische voetbal.

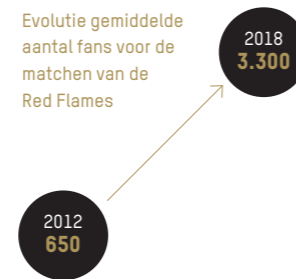
Vandaag tellen we in alle regionale en nationale competities samen meer dan 38.500 actieve vrouwelijke spelers. Dat is ruim 75% meer dan zes jaar geleden.

Het Belgische vrouwenvoetbal is trending, en dat merken we ook buiten het veld. Onze Red Flames kunnen per wedstrijd rekenen op een gemiddelde van zo'n 3.300 enthousiaste toeschouwers. Dat is vijf keer zoveel als zes jaar geleden!

Evolutie aantal vrouwelijke spelers



Evolutie gemiddelde aantal fans voor de matches van de Red Flames



Voetbal is fun. Je kan laten zien wie je bent en wat je kan, zodat niemand dat in jouw plaats hoeft te zeggen. Geloof in jezelf en maak plezier; alleen zo word je beter. Geniet van een harde training en van het spel. Heb vertrouwen en ga ervoor, da's girlpower!

Tessa Wullaert, Kapitein Belgian Red Flames



VROUWENSPORT IN DE SPOTLIGHTS

Vrouwensport komt steeds meer in the picture, en dat juichen we maar al te graag toe. Meer belangstelling, meer aandacht, ook in de media! De kijkcijfers voor vrouwenmatches groeien, er verschijnen meer besprekingen in de kranten, en vele matches zijn trending op social media. Samen met de media-aandacht neemt de interesse van commerciële merken toe. Want sportief en commercieel succes gaan hand in hand.

JE KAN ER NIET MEER NAAST KIJKEN

De groeiende interesse van de media blijkt ook uit het feit dat zowel de VRT als de RTBF wedstrijden van het WK2019 uitzenden, ook al waren de Red Flames niet van de partij. En het wordt nog beter: na Proximus, dat al enkele jaren de wedstrijden van de Red Flames uitzendt, zal ook DPG Media in samenwerking met Proximus de wedstrijden op de nationale zenders laten zien.

15mio
30mio

Evolutie prijzengeld toernooien: van 15 mio dollar in 2015 naar 30 mio dollar in 2019

16%

16% van de bevolking is geïnteresseerd in vrouwenvoetbal, dat is evenveel als de algemene interesse in golf wereldwijd!

54%

54% van de vrouwenvoetbalfans zijn mannen!

62%

Volgens BBC Sports was de vrouwenvoetbalwedstrijd Engeland – USA het meest bekeken tv-programma van het jaar op dat moment. En maar liefst 62% van de kijkers was mannelijk!

Bron: Nielsen



MEER EMANCIPATIE IN HET VROUWENVOETBAL

Ludieke acties als “Equal Payday” blijven niet zonder effect. Er is nog altijd geen gelijke verloning voor mannen en vrouwen, maar er wordt aan gewerkt. Heel wat maatschappelijke organisaties en wetgevend organen maken er dan ook een agendapunt van. Intussen bekleden meer vrouwen leidinggevende posities. De trend is duidelijk: de emancipatie neemt toe in onze maatschappij. Gendergelijkheid wordt ooit een feit!

De trend loopt gelijk in de sportwereld, met een toenemend belang van vrouwen én vrouwensporten. Volgens het Nielsen Sports Warren’s Sports research van 2018 blijkt dat 66% van de ondervraagden interesse heeft in minstens één vrouwensport. En maar liefst 84% van alle sportliefhebbers is geïnteresseerd in vrouwensporten. Dat geldt zowel voor spelers als voor fans!



38.568

Aantal geregistreerde vrouwen in clubs

1.998

Aantal clubs die vrouwenvoetbal aanbieden

3.300

Aantal fans die naar de dameswedstrijden komen (gemiddeld)

1005

Aantal vrouwelijke scheidsrechters

917

Aantal vrouwelijke coaches

30%

Percentage vrouwen binnen de KBVB

68

Aantal vrouwenclubs

1971

De KBVB organiseert de eerste officiële competities voor vrouwen



1983

België neemt voor de eerste keer deel aan erkende kwalificatiewedstrijden voor een Europees Kampioenschap (in functie van het EK 1984)

1979

België-Frankrijk in de pioniersjaren van de nationale ploeg (eerste officiële interlands)



2011

Ives Serneels start als trainer van de 'Rode Duivelingen'



2013

Rode Duivelingen worden omgedoopt tot de Belgian Red Flames



2017

Tessa Wullaert wint de allereerste Gouden Schoen voor vrouwen

—
De Red Flames spelen hun eerste EK

—
De Red Flames behalen hun grootste overwinning tegen Moldavië: 12 – 0

2018

De Red Flames plaatsen zich voor het eerst voor WK-play-offs





9

Het is belangrijk om een zo sterk mogelijke competitie te creëren die naast die van de ons omringende landen kan staan. Een belangrijke stap in de ontwikkeling van de speelsters als individu en een serieuze bijdrage aan de ambities van de Red Flames.

Ives Serneels, Bondscoach Belgian Red Flames

EEN OP GROEIEN GERICHT ACTIEPLAN

EEN PAAR FEITEN:

- Het shirt van de Amerikaanse vrouwenploeg is het best verkochte ooit aller tijden in de tijdsspanne van één seizoen. Populairder dan welk herenshirt ook.
- 5,5 miljoen Nederlanders volgden live op televisie de ontknoping van de WK-finale voor vrouwen in Frankrijk tussen Nederland en de VS. Dat is meer dan de 4,8 miljoen kijkers voor de halve finale van de Champions League tussen Ajax en Tottenham.
- Tijdens het EK in 2017 keken gemiddeld 650.000 Belgen naar de wedstrijden van onze Red Flames.

Ook in België geniet het vrouwenvoetbal enorm veel groeipotentieel. De Koninklijke Belgische Voetbalbond (KBVB) ziet het dan ook als zijn verantwoordelijkheid om alle verschillende stakeholders samen te brengen rond hetzelfde doel: de kansen voor het vrouwenvoetbal optimaal benutten, zodat het verder kan blijven groeien. Daarom kiest de KBVB, samen met ACFF, Voetbal Vlaanderen, Pro League en Brussels Football voluit voor het vrouwenvoetbal als absolute strategische prioriteit.

DE KBVB FOCUST OP 4 PIJLERS VOOR HET BELGISCHE VROUWENVOETBAL:

1

**GROEIEN BEGINT
AAN DE BASIS**

2

**WE GROEIEN
VERDER AAN DE TOP**

3

**MEER VROUWEN
IN HET VOETBAL**

4

**COMMERCIËEL
SCOREN**



GROEIEN BEGINT AAN DE BASIS

Voetbal is een toegankelijke sport. Voor iedereen. Daarom wil de KBVB groeien aan de basis. Door meisjes en jonge vrouwen alle kansen te bieden. Zodat ze vanzelf goesting krijgen om te voetballen. Zo hebben ze meteen de voetbalmicrobe te pakken. Een gezond virus dat hen nooit meer loslaat!

De huidige situatie in België ziet eruit als een omgekeerde piramide: er zijn meer voetballende vrouwen van 18 jaar of ouder dan voetballende meisjes jonger dan 18. Er is dus nog veel groeipotentieel aan de basis. Of ze nu samen met jongens willen voetballen of liever enkel met meisjes, ze moeten kunnen kiezen uit alle mogelijkheden.

MEER MEISJES LATEN VOETBALLLEN

Samen met de vleugels Voetbal Vlaanderen, ACFF en Brussels Football willen we meisjes op school prikkelen en laten kennis maken met het voetbal. Samen met UEFA en Disney willen we een sportieve inspiratiebron betekenen voor een nieuwe generatie jonge meisjes. En met het optuigen van een girl-only competitie willen we meisjes de kans geven om op hun manier en op hun tempo onder elkaar zo veel plezier te beleven aan de voetbalsport. Dit alles met maar één doel: de basis verbreden en van het meisjesvoetbal de leukste sport maken.

Vrouwenvoetbal is na tennis de populairste vrouwensport in België. Verder toont UEFA-onderzoek over meisjesvoetbal aan dat:

76%

76% denkt dat het beter zou zijn dat meisjes vanaf jonge leeftijd samen zouden kunnen spelen

61%

61% denkt dat het feit dat er geen meisjescompetitie bestaat, een rem is op de groei in participatie

Leuke bijkomstigheid: het zijn vooral (ex-)speelsters die beide stellingen onderschrijven!

86%

86% denkt dat er meer kans is dat meisjes zouden beginnen voetballen als er een competitie bestond vanaf U7

AMBITIEUZE GROEIPLANNEN
TEGEN 2024 WIL DE KBVB EEN
VERDUBBELING VAN HET AANTAL
VROUWELIJKE VOETBALLERS.
ZO GAAN WE SAMEN VAN 40.000
NAAR 80.000 SPEELSTERS.

In 2019 starten we samen met de regionale federaties Voetbal Vlaanderen, ACFF, Brussels Football en enkele partners een grote scholenactivatie. Daarbij geven we voetbalinitiatie in een honderdtal scholen per jaar. Zo kunnen meisjes op een ongedwongen manier kennis maken met voetbal. Tegelijk zetten we een nauwe samenwerking op met de lokale voetbalclubs.

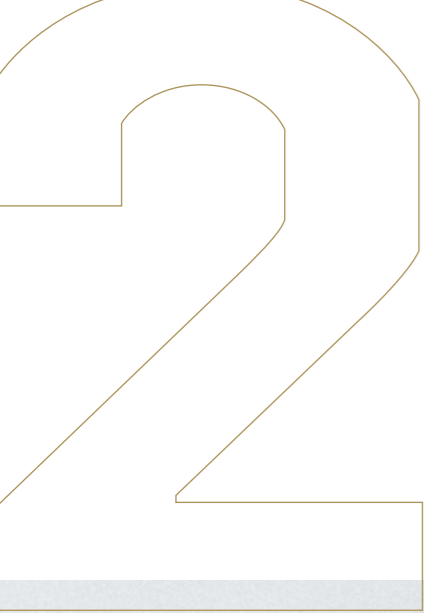
We bouwen aan een meisjescompetitie, zoals dat bij sporten als hockey al het geval is. Sommige meisjes sporten nu eenmaal liever met meisjes.

De regionale federaties organiseren meer dan 200 activiteiten: voetfestivals, recreatieve toernooien en voetbalkampen, verspreid over het hele land.



Voetbal Vlaanderen streeft ernaar om ALLE clubs te laten scoren met meisjesvoetbal. Waar ieder meisje op haar niveau gemengd of in een meisjesteams terecht kan!

Niki De Cock, Coördinator 'voetbal voor meisjes' Voetbal Vlaanderen



WE GROEIEN VERDER AAN DE TOP

Tegelijk kunnen we aan de top groter worden. Op korte termijn wil de KBVB de Superleague bij de vrouwen naar een hoger niveau tillen. Uiteraard verdienen ook onze nationale vrouwelijke elftallen alle mogelijke aandacht. Laten we niet onderschatten welke immense inspiratiebron speelsters als Tessa Wullaert, Janice Cayman en Julie Biesmans zijn voor andere voetballende meisjes. Daarom moeten we hen alle ondersteuning bieden. Want tenslotte geven zij het succes van het Belgische vrouwenvoetbal een herkenbaar gezicht.

**ONZE AMBITIE TEGEN 2024:
DE RED FLAMES VERDER ONTPLOOIEN EN EEN
PLAATS IN DE TOP 8 VAN DE UEFA RANKING**



DIT ZIJN ONZE CONCRETE ACTIEPUNTEN:

Meer budget voor de clubs, zodat ze betere opleidingen kunnen geven, zowel aan de beloften als aan het A-team. Vanaf 2019-2020 spendeert de KBVB samen met de Pro-League om en bij de € 700.000 per seizoen.

Van de Superleague een sterk merk maken, met een eigen identiteit en meer visibiliteit, zodat sponsors interesse krijgen.

Na de U19 rest enkel nog de A-ploeg. Om de doorstroming te verbeteren, willen we high potentials alle kansen bieden om zich verder te ontwikkelen, onder meer door stages en vriendschappelijke wedstrijden. En op termijn willen we ook een echte beloftenploeg.

De jeugdteams krijgen een professionelere aanpak en meer ondersteuning zodat ze van jongs af aan de perfecte omkadering krijgen en beseffen van wat er van een topsporter verwacht wordt. Bijvoorbeeld: video-analyses vanaf WU15 met voor- en nabeschouwing van hun prestaties, tegenstanders inschatten ... Een health & performance programma voor alle speelsters zodat ze perfect weten wat hun lichaam nodig heeft in de verschillende fases van hun ontwikkeling. Tot zelfs een gespecialiseerd keeperprogramma.



WE LATEN ONZE TOPPERS SCOREN

Natuurlijk is vrouwenvoetbal een belangrijke competitiesport. We willen met onze nationale teams en onze Belgische topclubs uitblinken op het allerhoogste internationale niveau. Daarom zullen we onze topteams ondersteunen met een investeringsprogramma in een sportieve omkadering en zullen we alle sportieve knowhow van onze Rode Duivels en Red Flames beschikbaar stellen voor de vrouwelijke topvoetbal-community. Het nationale voetbalcenter in Tubeke wordt de plek waar de top van het Belgische vrouwenvoetbal elkaar op regelmatige tijden zal ontmoeten om inspiratie op te doen en kennis uit te wisselen. We verwachten van de clubs dat ze deelnemen aan 6 sessies in Tubeke: Sportieve Expertise, Videoanalyse, Health & Performance, Keepers Plan, Field Trip en Stage. Zo willen we een echte community voor het elite-vrouwenvoetbal creëren.



MEER VROUWEN IN HET VOETBAL

Het Belgisch vrouwenvoetbal zal sneller groeien wanneer meer vrouwen bij voetbal betrokken worden. Ambitie is gezond. Daarom willen we graag meer speelsters en meer vrouwelijke scheidsrechters op het veld, meer vrouwelijke fans in de tribunes en meer vrouwelijke coaches achter onze teams. We moeten verder werken aan bewustwording. Vrouwenvoetbal moet vanzelfsprekender worden. Het potentieel is enorm!

DAAROM WERKEN WE AAN:

Een plan om samen met ons professioneel scheidsrechtersdepartement onder leiding van Stephanie Forde (Directeur Operations Professional Referee Department) meer vrouwelijke referees aan te trekken; 50% meer tegen 2024, om precies te zijn.

Een plan om samen met de regionale federaties meer vrouwelijke coaches te laten starten; zo'n 30 per jaar.

Het UEFA-opleidingsproject onder leiding van Kris Van Der Haegen (Directeur Coach Education) om vrouwelijke coaches verder te laten professionaliseren.



COMMERCIEEL SCOREN

Het Belgische vrouwenvoetbal meer op de kaart zetten, daar hangt een prijskaartje aan vast. Daarvoor is alvast een structurele verhoging van de financiële middelen nodig. Willen we het Belgisch vrouwenvoetbal op alle niveaus verder ontwikkelen, dan moeten we alle commerciële opportuniteiten verder uitbouwen. Daarom kiezen we voor een nieuwe aanpak en zullen we voortaan onze contracten met de partners splitsen: de Rode Duivels en de Red Flames afzonderlijk. Zo krijgen de Red Flames een eigen plan, met eigen opbrengsten die we opnieuw kunnen investeren in het vrouwenvoetbal. Intussen heeft ING getekend als eerste partner van het vrouwenvoetbal. Ook Proximus, Connections en Carrefour zijn op de kar gesprongen om onze sport nog meer te doen scoren. Daarnaast zullen we een deel van de winst van het WK en eigen middelen van de KBVB investeren. Alles samen gaan we de volgende 2 seizoenen zo'n 3 miljoen euro extra investeren in ontwikkeling van zowel grassroots als elite vrouwenvoetbal.



9

Vrouwenvoetbal is aan het boomen wereldwijd, ook commercieel. Vanuit de KBVB willen we structureel extra middelen ophalen die we volledig kunnen herinvesteren in het vrouwenvoetbal. Manu Leroy, Director Marketing & Communication RBFA

DIT ZIJN ONZE CONCRETE INGEPEN VOOR MEER COMMERCIEEL SUCCES:

Een apart financieel plan met aandacht voor inkomsten en uitgaven.

- Aparte contracten voor Rode Duivels en Red Flames.
- Nieuwe commerciële partnerships.

Een duidelijke communicatiestrategie om het Belgisch vrouwenvoetbal nog meer in de spotlights te zetten. Met 'THE WORLD AT OUR FEET' hebben we een kapstokconcept dat op alle niveaus zijn vertaling kent. Het is de bedoeling om alle drempels weg te halen en meisjes te motiveren te gaan voetballen. Bovendien zetten we onze Red Flames ook neer als rolmodellen.

Een imago-commercial samen met main partner ING voor nog meer awareness rond het vrouwenvoetbal.

Waardevolle en relevante mediapartnerships met Proximus, DPGmedia en RTL om alle lagen van het vrouwenvoetbal meer in de kijker te zetten:

- Nationale ploegen
- Competitie
- Grassroots

Efficiëntere toekenning van de Pro League subsidies door ze te verbinden aan specifieke voorwaarden en het behalen van een voetballicentie.

Een ambassadeursplan met speelsters, Rode Duivels en relevante persoonlijkheden die het Belgisch vrouwenvoetbal meer gezicht kunnen geven.

Net zoals bij de Rode Duivels bouwen we een mediacampagne rond alle thuiswedstrijden van de Red Flames.

Alle wedstrijden van de Red Flames worden uitgezonden op Q2 en RTL.





9

ING wil een positieve bijdrage leveren aan de ontplooiing van het vrouwenvoetbal in België. We geloven in de waarden die door voetbal worden uitgedragen en bovendien speelt de sport een belangrijke rol op het vlak van economische en sociale ontwikkeling. Daarom zullen we actief deelnemen aan de concrete inspanningen van de KBVB (van lokale clubs tot de Red Flames).

Marie-Noëlle Degreef, Head of Centre of Expertise Communications & Brand Experience ING BE & NL

SLOTWOORD



Met THE WORLD AT OUR FEET willen we fundamenten leggen. We willen de voetbalsport definitief openbreken voor meisjes en vrouwen. We willen de basis leggen van een succesrijke sportieve toekomst. We willen de sport verder emanciperen en op alle niveaus zoveel mogelijk vrouwen inschakelen: van jong tot oud, van liefhebber tot prof, van speelster tot medewerker, van scheidsrechter tot bestuurder. Vrouwenvoetbal moet vanzelfsprekender worden. Het potentieel is te mooi.

Uit UEFA-onderzoek blijkt dat geen andere activiteit zo'n positieve impact heeft op fysieke en geestelijke gezondheid van meisjes. Het maakt hen sterker en zelfbewuster. Het doet hun zelfvertrouwen toenemen. Het houdt hen in conditie én verbetert hun sociale vaardigheden

Redenen genoeg dus om aan de slag te gaan. Het klimaat is volledig veranderd. Het is nu cool om als vrouw te voetballen. Voetbal een mannsport? Al lang niet meer.

Peter Bossaert
CEO KBVB



WORLD
AT OUR FEET

#THEWORLDATOURFEET