

COMMUNIQUE DE PRESSE



LEXUS ET MARK RONSON INVITENT LES FANS À PRODUIRE LEUR PROPRE MUSIQUE POUR ACCOMPAGNER LA CONDUITE DU LC

Lexus et Mark Ronson, producteur de musique multiprimé, ont décidé de collaborer pour inviter leurs fans à célébrer le lancement du coupé de luxe de Lexus, le LC, dans le cadre de la campagne «Make Your Mark»

LUNDI 22 MAI 2017: Aujourd'hui, Lexus et Mark Ronson dévoilent un court métrage né de leur collaboration. Les amateurs de voiture et de musique pourront ainsi entrer dans une nouvelle ère pour une expérience de conduite encore inégalée à bord du LC, en traçant leur propre sillon, à l'aide d'extraits musicaux exclusifs produits en studio par Ronson.

Inspirés par le LC, un coupé de luxe révolutionnaire, et les paysages et les sonorités d'Ibiza, haut lieu de fête mondialement reconnu, les spectateurs revêtiront leur costume de DJ, accédant à une plate-forme personnalisée pour tracer leur sillon et leur piste, à l'aide du séquenceur de musique de pointe, le Launchpad de Novation.

En grand passionné de conduite et (bien sûr) de musique, Mark a lui-même tracé une piste de son expérience de conduite comme source d'inspiration pour celles et ceux qui souhaitent relever le défi. Consultez-la ici: <https://fr.lexus.be/lexus-today/make-your-mark/behind-the-scenes/#>.

Réputée pour sa longue tradition musicale, terre d'accueil d'artistes musicaux les plus innovants au monde, Ibiza est l'endroit rêvé pour faire écho à l'ambition de Lexus de créer des expériences surprenantes dans le domaine de la musique, de l'art et de la technologie. Célèbre pour ses routes côtières emblématiques et ses eaux bleues cristallines, Ibiza offre ses panoramas imprenables comme toile de fond pour le design et les performances hors du commun du LC.

L'expérience de conduite immersive du LC marque le début d'une nouvelle ère de la campagne «Make Your Mark» qui, au cours des cinq prochains mois, permettra au public et aux fans de vivre des événements passionnants et des expériences étonnantes.

Le design du coupé LC est remarquablement fidèle à celui du concept car LF-LC, ce qui leur a valu à tous les deux le prix EyesOn Design Award. Le coupé LC est la figure de proue de l'évolution de la philosophie de développement de véhicules selon Lexus. Elle implique désormais une étroite collaboration - inédite - entre les équipes de design et d'ingénierie en vue de créer de nouveaux modèles.

Pour tracer votre sillon pour une expérience de conduite encore inégalée à bord du LC, rendez-vous sur <https://fr.lexus.be/lexus-today/make-your-mark/#>

--- FIN ---

À PROPOS DE LEXUS

Depuis son lancement en 1989, la marque Lexus a acquis une renommée internationale par sa quête de perfection, la qualité exceptionnelle et le contenu technologique sophistiqué de ses produits ainsi que son approche unique d'un service client complet. Renforçant encore les valeurs fondatrices de la marque - qualité de fabrication, confort et luxe intérieur incomparables - Lexus poursuit actuellement le rajeunissement de sa gamme et lance une nouvelle vague de produits créateurs d'émotions et d'inspirations offrant un style plus audacieux, un comportement dynamique souverain et des technologies de pointe. Aujourd'hui, Lexus demeure le seul et unique constructeur d'automobiles premium à décliner une gamme complète de modèles full hybrid: RX 450h, NX 300h, GS 450h et GS 300h, LS 500h, LC 500h, ES 300h, IS 300h, CT 200h et HS 250h. En Europe, les modèles full hybrid représentent plus de 60% des ventes de véhicules Lexus.

Pour plus d'informations, visitez : <http://newsroom.lexus.eu>