

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México realiza el “Día de puertas abiertas” en un ambiente familiar y convivencia en la planta de Puebla

- *La edición 2024 de esta tradicional celebración reunió a miles de colaboradores y familiares, quienes disfrutaron de un mercado navideño, colección de autos clásicos y un recorrido por la planta.*
- *Algunos de los momentos más esperados fue el Desfile Navideño junto con la visita del equipo de futbol Puebla FC varonil y femenino y el Foro Mágico, que contó con artistas invitados, como Grupo Niche y Grupo Los Giles.*

Puebla, Pue. 13 de diciembre de 2024 – Este 12 de diciembre, la planta de Puebla de Volkswagen de México vivió una jornada especial con la realización de su tradicional “Día de puertas abiertas”. El evento recibió a miles de colaboradores y sus familias para disfrutar de un día lleno de actividades y momentos únicos en un ambiente de celebración.

La edición 2024 de esta celebración logró la meta histórica de instalar 50 *stands* y de alcanzar una asistencia de 30 mil visitantes en todas las ediciones. Así, los asistentes disfrutaron de un mercado navideño, una tienda exclusiva de la colección Volkswagen, y un recorrido por las instalaciones. La exposición de autos clásicos, las fotos con Santa Claus y los Reyes Magos y una exhibición de los autos producidos en planta Puebla.

“Bajo la idea de vivir la magia, el ‘Día de puertas abiertas’ se ha convertido en un evento muy especial, pues se trata de una celebración única y con el espíritu decembrino que fortalece el vínculo entre colaboradores, sus familias y la comunidad. Es una forma de compartir nuestros logros y valores, reafirmando nuestro compromiso con las personas que forman parte de esta gran familia”, comentó **Ricardo Guerrero Ayala, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de [Volkswagen de México](#)**.

Los momentos más esperados incluyeron el “*Christmas Parade*”, la visita del equipo de futbol *Puebla FC varonil y femenino* y el Foro Mágico, que contó con artistas invitados. Además, los asistentes disfrutaron de un espectáculo de música en vivo a cargo de Grupo Los Giles y Grupo Niche, junto con actividades como demostraciones de bomberos y un *show circense* que mantuvieron el entusiasmo de los asistentes en todo momento.

Con una convocatoria que alcanzó y superó expectativas, el “Día de puertas abiertas” reafirma el compromiso de Volkswagen de México con la integración, la tradición y la innovación. Este evento no solo es una celebración, sino una forma de acercar a la comunidad a la esencia de una empresa que valora la unión y el progreso compartido.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo; como una de los “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC); y, por segunda ocasión consecutiva, fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>. Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co