**Persbericht**

**29/05/2013**

**Reizen met King&Kong wordt de helft goedkoper.**

Wie deze zomer op vakantie vertrekt en een King- of Kong-abonnement van Telenetheeft, krijgt in juli en augustus 50% korting op alle roamingkosten in heel Europa.

Mobiel surfen, sms’en en bellen in het buitenland tegen de helft van de prijs.

Althans,dat is toch de boodschap van de nieuwe televisiespot, gemaakt door TBWA. De vierde in de reeks ondertussen en zeker niet de minste. Tenzij u het niet zo heeftvoor vette motoren, bikers en een onverwachte manier van reizen.

**Credits**

**Client**: Telenet

**Creative Director**: Jan Macken

**Creative Team**: Geert Verdonck & Jeroen Bostoen

**Account Team**: Nicolas De Bauw & Yolanda Lopez Gomez

**Strategy**: Bert Denis

**TV Production**: SAKE – Mieke Vandewalle & Johanna Keppens

**Production Company**: Lovo

**Directors**: Nic & Sune

**Producer**: Bert Brulez