

Belang van aquacultuur in België



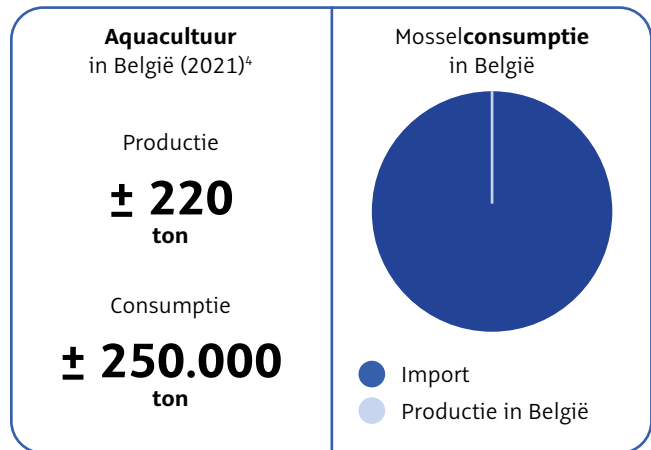
Aquacultuur: de teelt van waterplanten en -dieren, zoals zeewier, mosselen, vissen, kreeften en oesters.

Mariene aquacultuur: aquacultuur die op zee plaatsvindt.

Wereldwijd is de aquacultuursector de **sterkst groeiende sector binnen de voedingsproductie**. Het belang van aquacultuur voor België werd ook bevestigd in het Belgisch Strategisch Plan Aquacultuur (2021-2030) dat tegen 2030 een productiecapaciteit van maar liefst 425 ton per jaar¹ wil realiseren.

Inzetten op aquacultuur is voor ons land om verschillende redenen relevant:

- Het maakt België minder afhankelijk van de (hoge) import. Momenteel worden **zowat alle aquacultuurproducten geïmporteerd**, vooral zalm, pangasius, mosselen en tropische garnalen.²
- Het maakt het mogelijk om zowel de **kwaliteit** als de controle op **voedselveiligheid** te verhogen.
- Mosselen, oesters en zeewier zijn een oplossing in de zoektocht naar **duurzamere eiwitbronnen**.



Tendensen bij aquacultuurproducten²:

- toename in **volume** en **marktaandeel**, met een grotere beschikbaarheid door het ontwikkelen van kweekpraktijken
- hogere **kwaliteit** en steeds strengere controles
- een **positievere houding** tegenover aquacultuurproducten, onder meer van professionele visaankopers zoals restaurateurs, vooral dankzij de regelmaat in het aanbod
- steeds meer aquacultuurproducten met een **ecolabel** als Aquaculture Stewardship Council (ASC), biogarantie, GLOBALG.A.P. of Global Aquaculture Alliance (GAA)



Heel wat **Belgische initiatieven** sluiten aan bij de doelstellingen van het Belgisch Strategisch Plan Aquacultuur (2021-2030).

- Roadmap voor geïntegreerde aquacultuur in Vlaanderen
- ThinkThank North Sea
- Blauwe Cluster
- Het Marien Ruimtelijk Plan (2020-2026)
- Zeeboerderij Westdiep (Colruyt Group & DEME)
- ...

Zie ook factsheet 'Innovatief onderzoek rond aquacultuur'

Waarom Colruyt Group inzet op aquacultuur


Colruyt Group gelooft in het enorme potentieel van aquacultuur om de **stijgende vraag naar evenwichtige en duurzame eiwitbronnen te beantwoorden**. Het zet daarbij in eerste instantie in op de lokale kweek van **mosselen**, en wil dit op termijn uitbreiden met de kweek van andere schelpdieren zoals **oesters** en **zeewier**. Met de zeeboerderij creëert het zowel via directe als indirecte samenwerkingen voor tal van spelers **economische en maatschappelijke meerwaarde**. Het project kan bovendien **nieuwe investeringen** en extra **werkgelegenheid** stimuleren in de Belgische aquacultuursector.



Relevantie van mosselkweek

Consumptie van mosselen in België


19.997 ton
import per jaar⁵


92 %
uit Nederland²


50 %
tussen juni en augustus⁶


2,5 kg
per belg per jaar³

Alle verkochte mosselen in België worden momenteel geïmporteerd. Door in te zetten op Belgische mosselteelt, kan Colruyt Group een belangrijke **hefboom** zijn **voor duurzame lokale productie** en een lokaal aanbod in de winkelrekken. Met z'n verschillende winkelformules is de groep bovendien een belangrijke speler voor de mosselverkoop in België.



Zeeboerderij Colruyt Group
Eerste verkoop van
Belgische Mosselen

juni **2023**

6 ton

4 Cru-markten

¹Agentschap Landbouw en Visserij, Vlaamse overheid. (2022). Belgisch Strategisch Plan Aquacultuur 2021 - 2030, p. 47.

²Ethic Ocean & VLIZ. (2018). Vis- en zeevruchtengids voor professionele gebruikers, p. 154.

³Agentschap Landbouw en Zeevisserij. (2024). Visserijrapport 2024, p. 23

⁴EUMOFA, 2023.

⁵EUMOFA, 2022.

⁶Verkoopcijfers bij Bio-Planet, Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Retail Partner Colruyt Group.