



1 février 2019
CU19/01F

Le comité de CUPRA se précise

Wayne Griffiths CEO chez CUPRA

- > Wayne Griffiths, le vice-président en charge des ventes et du marketing de SEAT, assume également la fonction de PDG de CUPRA
- > La nouvelle marque renforce sa structure organisationnelle
- > Luca de Meo préside le nouveau conseil d'administration de CUPRA
- > Les ventes de CUPRA ont augmenté de 40 % en 2018

CUPRA continue à tracer sa propre voie depuis sa création en février 2018. La marque à l'identité propre, créée dans le but de fasciner les amateurs d'automobilisme les plus exigeants, progresse à toute vitesse au cours de la dernière ligne droite de l'année de sa création.

Wayne Griffiths, le vice-président exécutif en charge des ventes et du marketing de SEAT, a également été nommé directeur général de CUPRA. M. Griffiths guidera une équipe de passionnés d'automobiles qui travaille à amener l'identité de la marque, caractérisée par l'exclusivité, la sophistication et la performance, à une clientèle qui recherche des modèles spéciaux pour des individus uniques.

Le conseil d'administration de CUPRA, dirigé par le président de SEAT, Luca de Meo, compte quatre autres membres : Holger Kintscher, vice-président en charge des finances de SEAT ; Matthias Rabe, vice-président en charge du département R&D de SEAT ; Luis Comas, vice-président en charge des affaires juridiques et de la



gouvernance de SEAT ; et Wayne Griffiths, le vice-président en charge des ventes et du marketing de SEAT.

Wayne Griffiths a souligné que « CUPRA est synonyme de sophistication et d'exclusivité. C'est une marque créée par des amateurs de voitures qui sont habités par la passion du design, de la sportivité et de l'excellence en matière de performance des véhicules. » M. Griffiths a continué en affirmant que « la réaction suscitée par CUPRA dépasse toutes nos attentes et nous souhaitons continuer à renforcer cette formidable marque qui séduit les amateurs de voitures les plus exigeants. Il est temps de passer à la vitesse supérieure avec CUPRA. »

CUPRA a remporté un franc succès peu de temps après sa création. En 2018, les ventes ont augmenté de 40 % par rapport à l'année dernière, pour un total de 14 400 unités vendues. M. Griffiths ajoute que « ces résultats témoignent clairement de la popularité de la marque sur le marché. Notre objectif est de doubler les ventes au cours des trois à cinq prochaines années ».

Le constructeur automobile a récemment dévoilé son premier modèle, la CUPRA Ateca, qui incarne à la perfection les valeurs de la marque. Ce véhicule a été créé par des ingénieurs et des concepteurs passionnés, et développé par des personnes qui ont le goût du détail, de la sophistication et de la performance sportive.

La CUPRA Ateca est un SUV puissant et sportif, unique dans son segment, qui répond parfaitement aux besoins des clients. La marque bénéficie déjà d'un espace dédié chez certains concessionnaires SEAT soigneusement sélectionnés à travers l'Europe, où les clients peuvent se familiariser tant avec le nouveau modèle qu'avec l'univers CUPRA que la marque incarne.



Maintenant que CUPRA a renforcé sa structure organisationnelle, la marque est destinée à devenir une organisation séparée qui sera renforcée par des investissements dans le positionnement de la marque et par le recrutement d'un personnel dévoué. En outre, la marque a esquissé son propre réseau de concessionnaires, qui a commencé à commercialiser la CUPRA Ateca, et elle prévoit de continuer à étendre sa gamme de produits.

SEAT Import Belgium

Dries De Weert

PR-Manager

dries.de.weert@dieteren.be

<http://seat-mediacycenter.com>

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA est une marque spéciale qui s'adresse à une clientèle très spéciale, à la recherche précisément des qualités que cette nouvelle enseigne peut offrir, à savoir l'Exclusivité, le Raffinement et la Performance. L'heure est venue pour les amoureux de l'automobile de faire la connaissance d'une nouvelle marque qui répond à leurs exigences. Tout en lançant de nouveaux modèles, CUPRA entretiendra son esprit de compétition en participant aux championnats TCR Series. L'univers de CUPRA est en plein essor et la marque prête à conquérir le cœur de nouveaux passionnés d'automobile dans les plus de 260 points de vente SEAT spécialement sélectionnés à travers l'Europe.

CUPRA