**A due mesi dal suo arrivo a Piacenza, Deliveroo raggiunge già quota 50 ristoranti serviti**

**Il servizio, n. 1 a Londra nel food delivery di qualità arrivato in città a inizio settembre, cresce giorno dopo giorno in termini di apprezzamento ed adesioni, e ora offre ai piacentini la possibilità di gustare comodamente da casa i piatti di 50 ristoranti cittadini.**

**Grazie ad una piattaforma innovativa i piacentini possono ordinare i piatti dai migliori ristoranti della città con consegne puntuali, programmabili e con una qualità garantita.**

**Un’importante opportunità di business anche per i ristoranti**

*Piacenza, novembre 2016* – A due mesi dal suo arrivo a Piacenza, **Deliveroo**, il servizio di premium food delivery n.1 a Londra sbarcato in città ad inizio settembre, raggiunge **già quota 50 ristoranti** presenti in piattaforma, tutti di medio-alto livello.

Un numero importante raggiunto in un breve lasso di tempo, che testimonia l’ottima accoglienza riservata sia dai ristoratori piacentini che dai clienti, che ora grazie a Deliveroo possono gustare comodamente da casa le prelibatezze del meglio della ristorazione della città.

Tra i primi ristoranti che hanno deciso di cogliere l’opportunità riservata loro da Deliveroo ci sono *La Dispensa dei Balocchi, Walker Burger, De Gustibus, Yogorino e El Tropico Latino* per citarne alcuni.L’offerta si è poi arricchita negli ultimi giorni anche con l’ingresso dialcuni ristoranti che propongono i piatti tipici della tradizione culinaria piacentina, come *L’Osteria di una Volta*.

Dopo il successo ottenuto a **Milano** e **Roma**, città nelle quali il servizio attivo dallo scorso novembre (Milano) e dalla metà di marzo (Roma) e dove in poco tempo si è affermato come una realtà conosciuta e consolidata con **oltre 1.000 ristoranti affiliati**, Deliveroo ha iniziato proprio da **Piacenza** il suo percorso verso realtà cittadine più piccole, per offrire anche a chi non abita nei grandi centri metropolitani, un servizio nuovo e innovativo che consente di gustare comodamente da casa proprio il meglio della ristorazione cittadina.

Una novità quindi per i cittadini, che ora possono **ordinare i piatti dei propri ristoranti preferiti a domicilio**, ma anche per i ristoranti che hanno a disposizione un’allettante **opportunità di business** per poter aggiungere un tavolo direttamente nelle case dei propri clienti.

*“A due mesi dal nostro arrivo in città possiamo affermare che il bilancio è sicuramente positivo”* – afferma **Matteo Sarzana**, General Manager per l’Italia che vanta una profonda esperienza nel mondo dell’innovazione digitale – *“Speriamo di continuare così anche in futuro. La città ed i piacentini ci hanno accolto con grande entusiasmo e siamo sicuri che apprezzeranno la qualità e la comodità del nostro servizio giorno dopo giorno. Piacenza rappresenta una nuova sfida e siamo partiti proprio da qui perché parte del nostro team è piacentino ma soprattutto perché siamo certi che una città con una tradizione eno-gastronomica così importante come quella di Piacenza, saprà apprezzare il servizio che offriamo”.*

**Le attività realizzate per il Palio del Raviolo**

A testimonianza dell’integrazione progressiva all’interno della realtà piacentina, in occasione del **Palio del Raviolo** che si è tenuto in città all’inizio di ottobre, Deliveroo è stato partner tecnico e sponsor sostenitore della manifestazione, effettuando il servizio di consegna a domicilio delle pietanze preparate durante l'evento direttamente dalla  piazza con gli organizzatori, sia sabato che domenica a pranzo e a cena.

Un grande successo di apprezzamento che ha consentito a quanto non hanno potuto partecipare alla manifestazione, di gustare comodamente da casa i prelibati ravioli

**Cosa e quando amano ordinare i piacentini?**

Pizza ed hamburger sono i cibi preferiti dai piacentini quando ordinano a domicilio. Ma non mancano piatti tipici, come i ravioli appunto, tra i best seller di Deliveroo.

I piacentini amano ordinare soprattutto la sera, tra le 19.00 e le 21.00 (45% degli ordini) anche se va sottolineato che una parte importante degli ordini (circa il 35%) viene fatta dalle 21.00 in poi.

**Innovazione tecnologica ed esperienza internazionale al servizio del consumatore**

Deliveroo unisce **innovazione tecnologica**, **affidabilità**, **qualità** ed **efficienza** sia nell’interesse dei clienti che possono scegliere nella propria zona con un’offerta sempre di qualità e molto variegata (sono presenti ristoranti tradizionali, etnici, specializzati) sia dei ristoratori che possono aggiungere un tavolo direttamente nelle case dei piacentini e gestirlo con la stessa attenzione e professionalità di quello della sala del ristorante.

Deliveroo non è un semplice marketplace che mette in contatto ristorante e utente, ma **una vera piattaforma logistica** pensata per fornire la migliore esperienza possibile di consumo a domicilio.

Con un’esperienza consolidata a Londra, dove è nata nel 2013 affermandosi da subito come

servizio di food delivery premium n.1, Deliveroo è ora una realtà presente in 12 Paesi (Italia, Inghilterra, Francia, Germania, Olanda, Spagna, Belgio, Irlanda, Australia, Dubai, China, Singapore) e in oltre 60 città .

**Come funziona**

Il servizio di Deliveroo è facile e veloce: basta accedere **alla piattaforma integrata on-demand,** via web (<https://deliveroo.it/>) o **tramite app** (disponibile per iOS e Android), selezionare il ristorante preferito nella zona dove si desidera ricevere la delivery, grazie ad un servizio di geo localizzazione, consultare il menu, verificare con precisione i tempi di consegna procedere con l’ordine, pagare con carta di credito e monitorare lo stato della consegna seguendo Il tragitto del driver da pc, tablet o smartphone. Il costo del servizio è di 2.50 euro a consegna, indipendentemente dal valore dell’acquisto effettuato.

In un **tempo medio di 32 minuti** - da quando si è finalizzato l’ordine online ed entro il tempo che viene promesso al momento del suo inserimento - il team di rider Deliveroo consegna a casa o in ufficio il piatto scelto come appena fatto dalle mani dello chef.

**Deliveroo: una start-up da 475 milioni di dollari**

A testimonianza della bontà del progetto e delle promettenti prospettive di crescita Deliveroo ha recentemente ricevuto **un importante finanziamento di 275 milioni di dollari** per il proprio percorso di sviluppo, investimento, quest’ultimo, che segue **i precedenti round di 200 milioni di dollari**.

Per ulteriori informazioni su Deliveroo visitate il sito [https://deliveroo.it/ .](https://deliveroo.it/%20.)

**Contatti**

**Ufficio stampa Eidos**

Filippo Ferrari

Email: fferari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174