



4 mai 2022  
CU22/06F

Numéro 1 belge devient ambassadrice de marque

## **Helena Wyckaert, la numéro 1 belge en padel, devient ambassadrice de marque pour CUPRA**

- > **CUPRA continue d'investir dans la professionnalisation du padel**
- > **Helena Wyckaert: « Soutenir ensemble le padel en tant que sport professionnel »**

CUPRA va sponsoriser Helena Wyckaert, la meilleure joueuse de padel de Belgique et, par là, la figure de proue de ce sport dans notre pays. La championne anversoise a été touchée par le virus du padel voici six ans. Depuis, elle n'a cessé de progresser. Désormais classée 85<sup>e</sup> au rang mondial, Helena Wyckaert participera aujourd'hui à son premier match au Circus Brussels Padel Open. Elle n'éprouvera aucune difficulté pour s'y rendre: elle bénéficiera au cours des prochaines années des derniers modèles de voiture CUPRA. Avec cet accord de sponsoring à long terme, Helena Wyckaert et CUPRA veulent davantage professionnaliser la pratique du padel en Belgique.

CUPRA, également partenaire officiel des fédérations belges de padel, n'est pas uniquement réputée pour ses voitures excentriques. Les racines espagnoles de la marque y sont clairement pour quelque chose: CUPRA n'a jamais caché sa passion pour le padel en particulier et pour le sport en général. Parmi d'autres sportifs de haut niveau, elle compte Marc-André ter Stegen, Adam Peaty et Alexia Putellas comme ambassadeurs internationaux. La meilleure joueuse de padel de Belgique rejoint tout naturellement cette prestigieuse liste de sportifs qui représentent la marque CUPRA.

**« Nous sommes heureux d'accueillir Helena Wyckaert dans notre écurie. En tant que nouvelle marque automobile dotée d'un caractère contemporain et sportif, nous voulons avec elle soutenir l'essor de la pratique du padel. Ces dernières années, ce sport a vu sa popularité croître fortement. On n'a pas seulement enregistré une augmentation du nombre de joueurs, mais aussi de courts et de clubs. Au cours des prochaines années, ce sport va se professionnaliser avec davantage de tournois et de joueurs professionnels. Nous sommes très fiers de soutenir des talents comme Helena Wyckaert »,** déclare Aurélie Vanneste, directrice des marques SEAT et CUPRA chez D'Ieteren.

**« Comme le padel, CUPRA est une marque assez nouvelle et en pleine évolution. J'y vois beaucoup de similitudes et d'opportunités. En outre, ce sont tout simplement de belles voitures dotées d'un design distinct et... j'adore ça! Je me réjouis de collaborer avec l'équipe de CUPRA à la popularisation du padel en Belgique. Je rêve d'atteindre le top 30 mondial d'ici quelques années »,** indique Helena Wyckaert. Après avoir obtenu son diplôme universitaire en gestion sportive, la championne a vécu deux ans à Madrid pour se concentrer sur le padel.

Ce mercredi 4 mai, sur le coup de 17h, Helena Wyckaert entrera sur le court du Circus Brussels Padel Open à Tour & Taxis en compagnie de la joueuse madrilène Monica Gomez.



**SEAT Import Belgium**

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

[dirk.steyvers@dieteren.be](mailto:dirk.steyvers@dieteren.be)

<http://seat-mediacycenter.com>

CUPRA is an unconventional challenger brand based on stimulating style and contemporary performance that inspires the world from Barcelona with progressive cars and experiences. Launched in 2018 as a stand-alone brand, CUPRA has its own corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a network of specialized points of sale around the world.

In 2020, the brand maintained its upward trend with an 11% growth and 27,400 vehicles sold, thanks to the strong performance of the CUPRA Ateca and the CUPRA Leon as well as the market entry of the CUPRA Formentor, the first model uniquely designed and developed for the brand. In 2021, CUPRA aims to prove that electrification and sportiness are a perfect match with the launch of the plug-in hybrid versions of the CUPRA Formentor and its first 100% electric model, the CUPRA el-Born.

CUPRA will participate this year in the off-road electric SUV's competition Extreme E. Moreover, it is also FC Barcelona's official automotive and mobility partner and World Padel Tour's premium sponsor. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who share the brand values, such as the German goalkeeper Marc ter Stegen, the Swedish driver Mattias Ekström and five of the best padel players in the world, among others.