



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Entregas mundiales de Volkswagen Vehículos Comerciales aumentaron en un 11.2 por ciento de enero a noviembre del 2016

- Incremento en las entregas del 27.3 por ciento durante el mes de noviembre
- Aumento del 15.4 por ciento en Europa Occidental.
- Alemania creció un 12.2 por ciento.
- Las entregas del modelo Transporter aumentaron en un 17.4 por ciento y las de Caddy en un 19.9 por ciento.
- La Marca Volkswagen Vehículos Comerciales en México creció un 12 por ciento en comparación con el acumulado del año anterior
- En México el Nuevo Saveiro situado en el Top 10 de ventas

--

Hannover, 14 de diciembre del 2016.- Volkswagen Vehículos Comerciales registró un crecimiento significativo en las entregas mundiales de enero a noviembre del presente año con un total de 433,900 unidades (+11.2%). Durante noviembre, la marca superó los resultados del año anterior con 42,900 vehículos entregados (+27.3%).

“Los grandes resultados muestran que nuestros vehículos orientados a los consumidores son bien recibidos en el mercado. La demanda de nuestros modelos exitosos sigue aumentando, especialmente en nuestros principales mercados de ventas, las cifras de entregas han aumentado nuevamente durante noviembre y nuestras fábricas siguen produciendo a máxima capacidad.” comentó Bram Schot, responsable de Ventas y Marketing del Consejo Ejecutivo de Volkswagen Vehículos Comerciales.

En Alemania 112,800 vehículos fueron entregados a clientes de enero a noviembre (+15.4%). Los mercados europeos de Italia (+46.7% con 10,200 unidades), España (+30.8% con 12,200 unidades), Francia (+23.2% con 17,500 unidades) y Gran Bretaña (+4.1% con 46,100 unidades) también registraron grandes incrementos.

En Europa de Este se entregaron 31,800 vehículos, lo que significa un aumento del 14.6 por ciento.



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Fuera de Europa se registró un crecimiento en las regiones de Norte América (+24.6% con 7,500 unidades), África (+4.8% con 14,300 unidades), Medio Oriente (+4.8% con 31,900 unidades), y Asia-Pacífico (+0.5% con 19,800 unidades).

En los mercados de Sudamérica las entregas de la marca cayeron en un 12.1 por ciento.

En México se registró un aumento del 12 por ciento en las entregas de enero a noviembre de este año, con un total de 13,065 vehículos entregados a clientes. (2015: 11,669).

En cuanto a ventas por modelo durante el mes de noviembre, Caddy (+473.1% con 298 unidades) y Amarok (+160.2% con 216 unidades) obtuvieron un aumento considerable en comparación con el año pasado; por su parte Crafter (-6.9%), Saveiro (-61.2%) y Transporter (-18%) registraron resultados negativos.

Visión general de las ventas durante enero a noviembre por modelo:

- 181,000 vehículos de la gama de modelos Transporter (2015: 154,200; +17.1%)
- 146,500 vehículos del modelo Caddy (2015: 122,200; +19.9%)
- 63,200 vehículos del modelo Amarok (2015: 69,100; -8.5%)
- 43,200 vehículos del modelo Crafter (2015: 44,900; -3.9%)

Para más información visita el sitio web www.vwcomerciales.com.mx.

oOo