



Décider d'avancer.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 22 juillet 2015

Foire de Libramont : CBC Banque & Assurance s'investit dans une Wallonie qui avance

Partenaire depuis toujours de la Foire de Libramont, CBC Banque & Assurance aura à nouveau le plaisir de soutenir l'édition 2015 qui se déroulera du 24 au 27 juillet. Un rendez-vous exceptionnel tant pour les professionnels du monde agricole que pour les familles curieuses de découvrir les nouveautés de cette édition.

En tant que spécialiste financier du secteur agricole et horticole, la présence de CBC à la foire agricole traduit son attachement au monde rural. Plus de 500 millions d'euros de crédits sont mis à disposition du secteur agricole et près d'un agriculteur sur deux en Wallonie est client CBC. De plus, elle exprime son souhait de développer davantage son rôle d'acteur économique. Pour rappel, CBC Banque & Assurance poursuit son plan d'expansion en Wallonie avec l'ouverture de son nouveau siège à Namur, la création de huit nouvelles agences et d'une agence digitale ainsi que la création de 112 emplois en banque et en assurance d'ici 2020. « Nous investissons en Wallonie et participons encore plus activement au développement de notre région et de ses habitants », explique Fernand de Donnea, Président de CBC Banque & Assurance.

Le stand CBC : un lieu de rencontre et de convivialité

Les visiteurs qui se rendent au stand CBC - situé comme l'an dernier dans le hall 1, ancien Walexpo - seront accueillis par les collaborateurs de l'Agri-Business de CBC. L'occasion de rencontrer et de discuter avec les partenaires CBC dans une ambiance conviviale.

Le bus CBC : retraits et dépôts de cash !

Le bus CBC est devenu un incontournable de la foire. Il permet aux exposants clients CBC/KBC de déposer leurs recettes et aux visiteurs de se donner les moyens de s'offrir l'un ou l'autre produit artisanal.

CBC : partenaire fidèle de l'Ardenne Joyeuse

Depuis la création de l'Ardenne Joyeuse, CBC Banque & Assurance est partenaire de cette vitrine des produits du terroir, contribuant ainsi à leur promotion ainsi qu'à l'amélioration de l'image de l'agriculture auprès du grand public.

« La Foire de Libramont est le plus grand événement populaire de Wallonie. Son succès croissant dépasse largement le cadre du seul secteur agricole. Dans la continuité de ces dernières années, Libramont 2015 demeurera pour CBC une opportunité pour tous de rencontrer des clients et des prospects, et de développer notre image d'acteur local et de partenaire de confiance en Wallonie » conclut Jean-Pierre Jansen, Administrateur Délégué de CBC.

Contact Presse

PRIDE

Laure Miquel-Jean / Aurélie Coeckelbergh

Laure.miquel-jean@pr-ide.be / aurelie.coeckelbergh@pr-ide.be

0477 31 71 61 / 0479 261 613

Press Room CBC: www.presse-cbc.be