



BO TOUCH BIN, DE AFVALEMMER DIE GEZIEN MAG WORDEN

BRABANTIA MAAKT AFVAL SORTEREN LEUKER ÉN MOOIER DAN OOIT!

Zeg niet zomaar afvaler tegen de nieuwe Bo Touch Bin van Brabantia. Want deze elegante oplossing om afval te verzamelen én te scheiden, heeft alles om een nieuw designicoon te worden. Praktisch, duurzaam en in een kleur die bij je keuken past!



Bo – ‘huis’ in het Zweeds, ‘leven’ in het Deens en ‘mooi’ in het Frans – heeft zijn naam niet gestolen. De afvaler van Brabantia is dan ook een revolutie in waste management: hij ziet eruit als een meubel maar heeft alle praktische voordelen van een vernieuwende vuilnisbak.

Zo opent hij bij de lichtste aanraking en blijft hij open zo lang je wilt. De uitneembare binnenemmers – je kan kiezen uit 1, 2 of 3 compartimenten – laten toe om makkelijk afval te scheiden. En dankzij de hoge poten hoeft je je niet te diep te bukken én kan je makkelijk onder je afvaler poetsen. De 8 trendy kleuren – van madeliefjesgeel, poederig goud en luxueus bordeaux tot mat zwart – maken het elegante ontwerp op ranke poten compleet. Geen keukens die niet smeeft om de nieuwe Bo Touch Bin van Brabantia...

Praktische info Bo Touch Bin:

- Prijs: 149 – 199 euro
- Kleuren: 8 White, Passion Red, Daisy Yellow, Platinum, Matt Black (149 euro)
 Matt Steel Fingerprint Proof (169 euro)
 Mineral Golden Beach, Windsor Red (Sense of Luxury Collection, 199 euro)
- Inhoud: 1 binnenemmer: 36 liter
 2 binnenemmers: 11 + 23 liter
 3 binnenemmers: 3x 11 liter
- Met bronzen Cradle-to-Cradle®-certificaat
- Garantie: 10 jaar
- Verkrijgbaar vanaf oktober 2017



OVER BRABANTIA – WWW.BRABANTIA.COM

Van een bescheiden begin in 1919 is Brabantia vandaag uitgegroeid tot een internationaal designmerk dat bekendstaat om zijn praktische en stijlvolle keukenaccessoires en huishoudelijke artikelen. Brabantia ontwerpt kwalitatieve, slimme en vooral aantrekkelijke producten die het huis en leven elke dag een beetje mooier maken: 'Designed for living'.

VOOR MEER INFO

RCA PR
Evelien Olaerts
Tel. +32 11 590 590
evelien.olaerts@rca.be
www.rcapress.be