

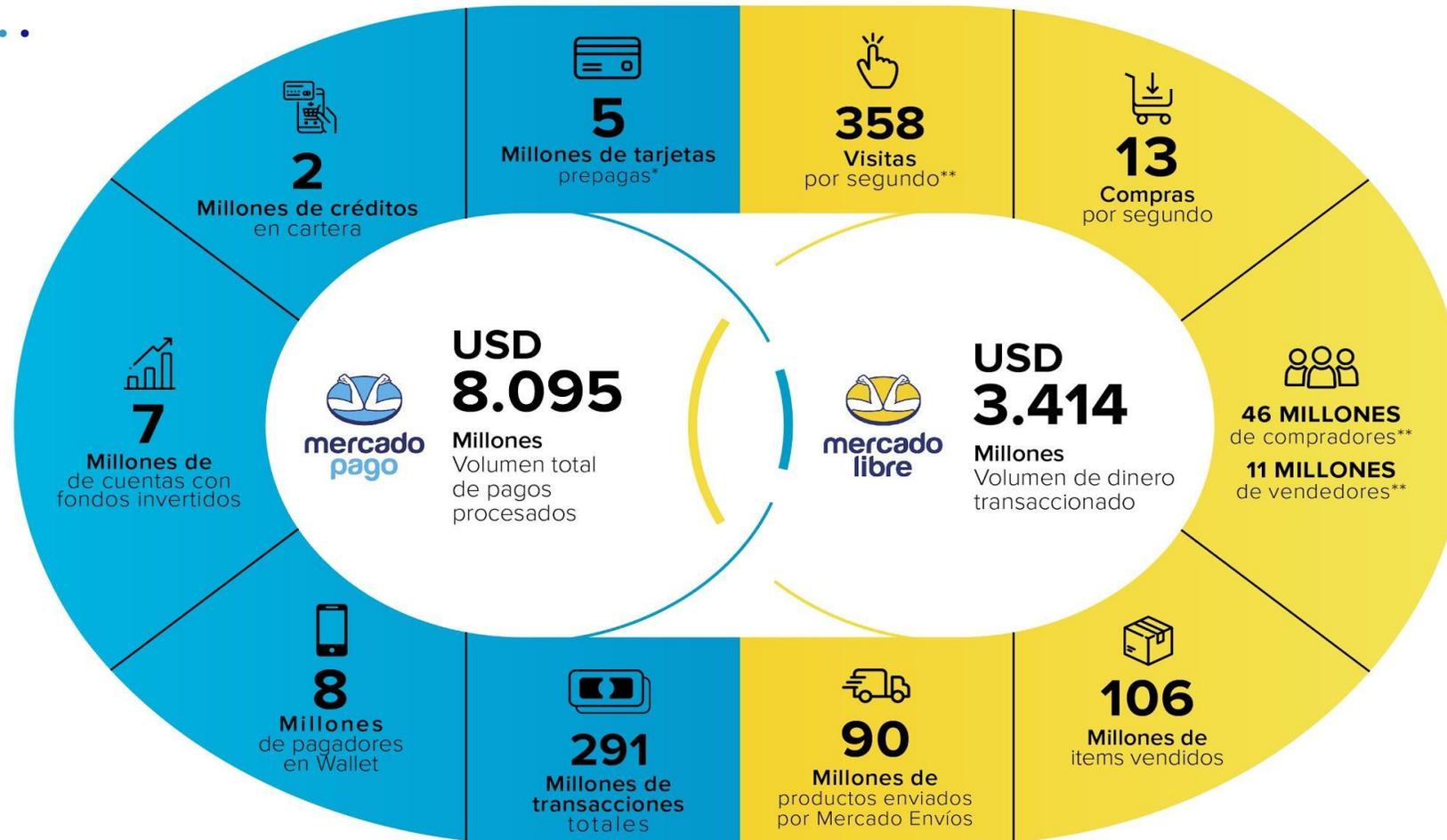
# MERCADO LIBRE MÉXICO

Primer Trimestre 2020

# Ecosistema Mercado Libre

## PRIMER TRIMESTRE 2020

### EN DATOS



\*desde su lanzamiento | \*\*en los últimos 12 meses

# MERCADO LIBRE MÉXICO

Resultados locales: Ingresos netos de 95M USD en Q1 2020 (+81% YoY)



Volumen total de pagos procesados Mercado Pago

**67% YoY**

Número total de pagos procesados Mercado Pago

**110% YoY**

Nuevos usuarios registrados

**3.0 M**



Usuarios activos

**6.7 M**



Volumen de pagos procesados Point Blue

**235% YoY**

Pagadores únicos billetera digital

**253% YoY**  
Superamos 1 millón

Gross merchandize value

**55% YoY**



Ítems vendidos

**66% YoY**



Portafolio Mercado Crédito

**13% YoY**

Penetración fulfillment

**43%** ⚡ FULL

Penetración Mercado Envíos

**97%**



# IMPACTO COVID-19

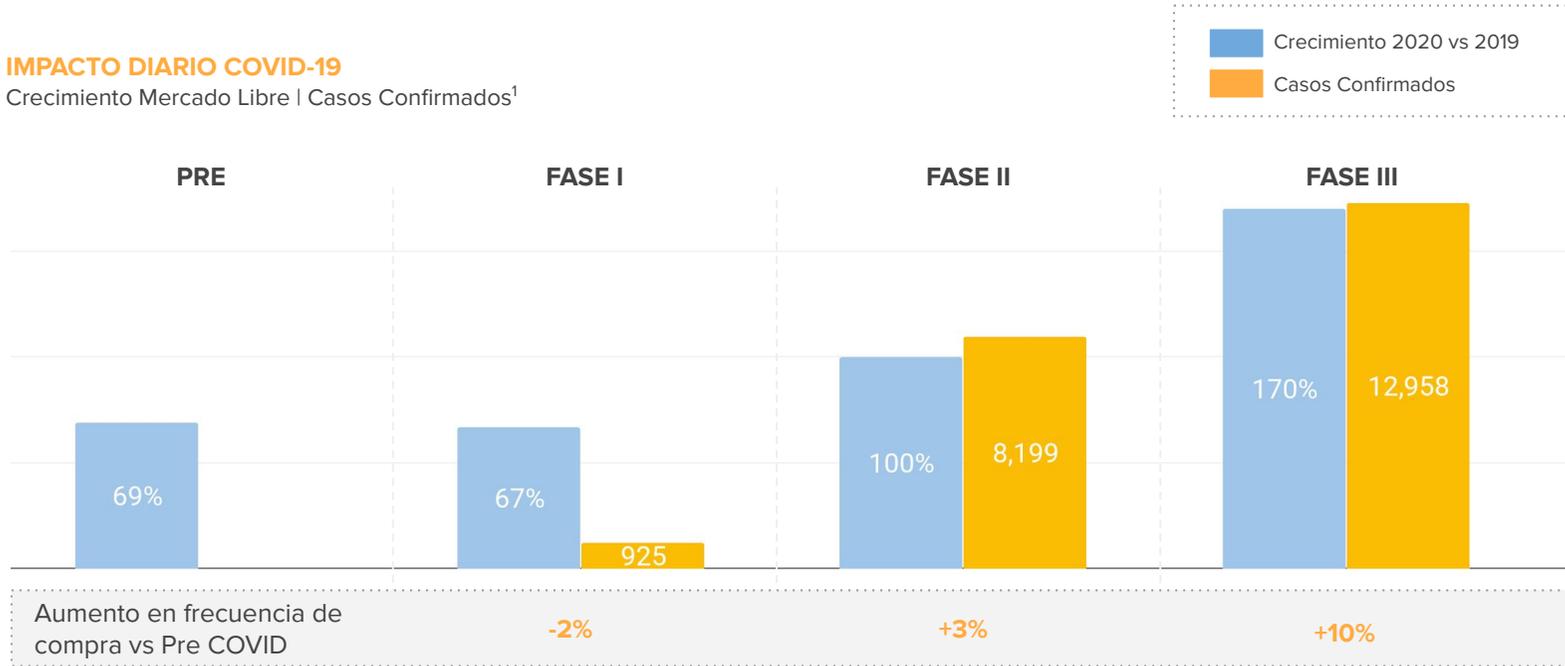


# MERCADO LIBRE MÉXICO

## Impacto COVID-19

### IMPACTO DIARIO COVID-19

Crecimiento Mercado Libre | Casos Confirmados<sup>1</sup>



### TOP 3 ÍTEMS MÁS VENDIDOS

1 Audífonos

2 Fundas Celulares

3 Memoria USB

1 Cubrebocas

2 Gel Antibacterial

3 Audífonos

1 Cubrebocas

2 Fundas Celulares

3 Máscara Respirador

1 Cubrebocas

2 Fundas Celulares

3 Audífonos

## ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES

### FASE I 27 FEBRERO - 23 MARZO

- 27 FEBRERO Primer contagio en México
- 09 MARZO Día sin mujeres
- 13 MARZO Cuarentena voluntaria
- 16 MARZO Colaboradores trabajan de manera remota
- 17 MARZO Eliminamos comisión a productos de primera necesidad
- 17 MARZO Monitoreo y moderación de precios
- 18 MARZO Primera defunción en México
- 21 MARZO #SomosResponsables #YoMeQuedoEnCasa
- 23 MARZO Bonificamos intereses moratorios Crédito consumidor

### FASE II 24 MARZO - 20 ABRIL

- 24 MARZO Inicia Fase II
- 27 MARZO Anuncian cierre de plantas cerveceras
- 01 ABRIL Cierre centros comerciales CDMX
- 01 ABRIL Inicio Ley Seca parcial o total en algunos estados
- 06 ABRIL Ecommerce actividade esenciales
- 08 ABRIL #CodoACodo Challenge
- 08 ABRIL Alianza con estados para capacitar a PyMEs

### FASE III 21 ABRIL - PRESENTE

- 16 ABRIL Créditos de hasta 2 mdp
- 21 ABRIL Inicia Fase III
- 24 ABRIL Ley Seca parcial en alcaldías CDMX



<sup>1</sup> Covid-19 México: [coronavirus.gob.mx](https://coronavirus.gob.mx)

# MERCADO LIBRE MÉXICO

## Impacto COVID-19



### CATEGORÍAS CON MAYOR ACELERACIÓN

Top 3 productos por categoría

	Salud y Equipamiento Médico	+1013 pp	1. Cubrebocas	2. Gel antibacterial	3. Suministros de atención médica
	Industrias	+200 pp	1. Máscaras respiratorias	2. Equipo de protección	3. Lentes de seguridad
	Alimentos y Bebidas	+157 pp	1. Licores	2. Cervezas	3. Productos enlatados
	Consolas y Videojuegos	+104 pp	1. Videojuegos	2. Consolas	3. Controles
	Juegos y Juguetes	+81 pp	1. Figuras de acción	2. Juegos de mesa	3. Rompecabezas
	Oficinas	+29pp	1. Kit mouse & teclado	2. Sillas de Oficina	3. Monitores

### CATEGORÍAS CON MAYOR DESACELERACIÓN

	Recuerdos, Cotillón y Fiestas	-39pp
	Accesorios para Vehículos	-32pp
	Joyas y Relojes	-31pp
	Ropa, Bolsas y Calzado	-19pp
	Cámaras y Accesorios	-15pp
	Celulares y Telefonía	-10pp

### SELLERS



**+130%** nuevos sellers  
durante abril

Aceleramos **2X** respecto a marzo;  
principalmente PyMEs.

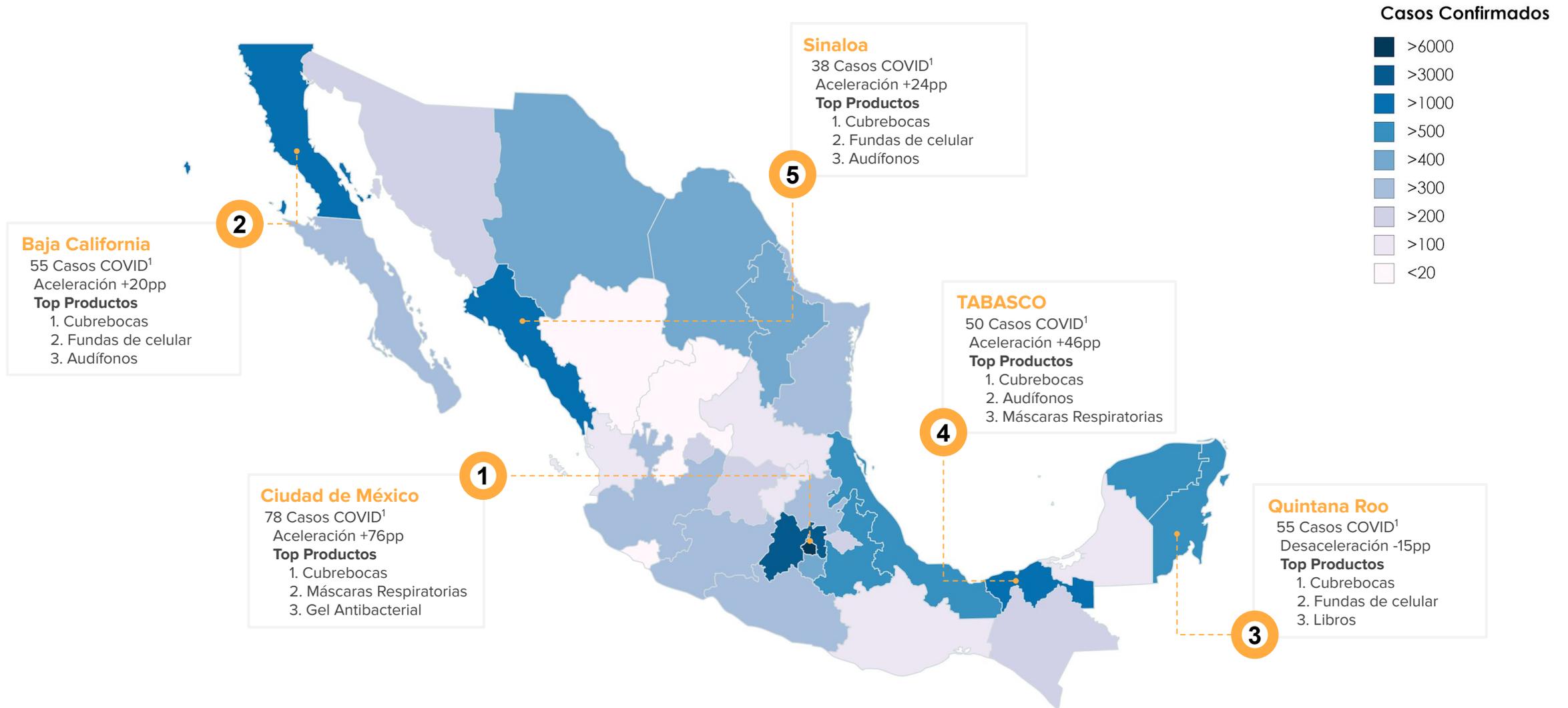
### ESTADOS CON MAYOR CRECIMIENTO DE SELLERS

Coahuila  
Querétaro  
Baja California Sur  
Veracruz  
Campeche

Gran interés por parte de  
**retailers y marcas** en sumarse  
a la plataforma como  
**Tienda Oficial**

# MERCADO LIBRE MÉXICO

## Impacto COVID-19



# MERCADO LIBRE MÉXICO

¿Qué hemos hecho hasta ahora?



**mercado  
libre**

Cambiamos nuestro  
logo para  
concientizar



Eliminamos comisiones a  
artículos de primera  
necesidad



Donamos e  
implementamos campaña  
de recaudación para  
CR y BAMX



Capacitación a Pymes  
para vender en línea junto  
a Jalisco, Edomex,  
Oaxaca, Tabasco y la  
AMVO.



**mercado  
crédito**

Bonificamos intereses  
moratorios a  
emprendedores y a  
consumidores



Generación de +1,500  
empleos para reforzar  
red logística



Mejoramos interface para  
facilitar búsqueda de  
productos esenciales



Monitoreamos  
publicaciones con precios  
excesivos e información  
falsa sobre COVID-19



Descuentos al pagar  
con QR en Farmacias  
Benavides



Extremamos la prevención  
en CEDIS para garantizar  
operación logística

