Persbericht

04 september 2012

Eén en TBWA smeren samen bokes.

Voor Eén betekent september de kickstart van een nieuw tv-seizoen. Naast heel wat vertrouwde programma's kan de kijker kennismaken met vijftien nieuwe titels. Onder het motto 'Laat het nieuwe tv-seizoen smaken.' schenkt Eén, in samenwerking met Vers van de bakker, duizenden bokesdozen cadeau. In september begint, na twee maanden speeltijd, immers ook een nieuw bokesseizoen en smeert Vlaanderen weer massaal boterhammen voor op school

of op het werk.

Deze genereuze actie wordt vanaf 1 september op gang getrokken door een aanstekelijke commercial waarin allerlei kleurrijke bokesdozen de revue passeren. De titel op de bokesdoos zoals 'Thuis gesmeerd', 'Dieren in hespen' en 'bokes voor tijdens het Blokken' is telkens een leuke knipoog naar een programma.

Benieuwd of Vlaanderen, na de stormloop rond de gratis slabbetjes twee jaar geleden, ook deze populaire brand activatie van TBWA weet te smaken.

Bekijk hier de spot. Meer informatie op een.be

Neem voor meer info contact op met Jan Macken bij TBWA op 02/6797500 - [Jan.macken@tbwa.be](mailto:Jan.macken@tbwa.be)