

## **DISCONNECT**

### **Telenet et TBWA nous invitent à déconnecter pour mieux reconnecter.**

Depuis le 18 mars, à Bruxelles et partout dans le pays, nos vies sociales et professionnelles ont été chamboulées en profondeur. Nos relations ont subitement été placées sous le prisme du digital. Réunions pour le boulot, coronapéro, facetime, skype... tout est passé par le biais d'internet.

Mais après plus de 3 mois d'écrans interposés, il est grand temps de revenir à des choses plus simples, plus vraies, et à ressortir dans notre capitale. Pour cela, Telenet et TBWA lancent une invitation à déconnecter, en donnant la parole à nos plus proches compagnons depuis des semaines : nos ordinateurs. Au travers d'un film très émotionnel réalisé par le photographe Jef Boes, et de quelques spots radio, un ordinateur invite son propriétaire Bruxellois à tout couper, et à regoûter aux joies de la vie, la vraie, celle qui nous a tant manqué pendant cette crise historique.

Une surprenante détoxification digitale, surtout de la part du premier fournisseur d'accès à internet haut-débit câblé de Belgique.

## CREDITS DISCONNECT (Telenet)

Brand: Telenet

Agency: TBWA Belgium

Photographer + Director: Jef Boes

Production company: Initials LA

Creative Director: Jeremie Goldwasser

Creative team: Vincent Nivarlet, Wilfrid Morin

Social creative team: Gil Gauniaux, Thibaut Castaing

Account team: Ellen Van Praet, Max Fauconnier, Thijs Muësen

Strategy: Günther Van Lany

Art buyer: Elly Laureys

Post production: MAKE – Lieselot Ral

Montage: Enzo Piccinato

Radio Production: MAKE - Lauranne Van Der Heyden

Sound: Jan Pollet, Gwenn Nicolay

Media Agency: PHD – Ofelia Faes, Indra Lenaerts

Client: Maartje Berben