

Communiqué de presse.

18 septembre 2025

Volero, le spécialiste des tapis arrive en Belgique

Volero insuffle son inspiration aux consommateurs belges avec les tendances automne-hiver 2025/2026

Sint-Niklaas, 18 septembre 2025 – Dès cet automne, Volero - le spécialiste néerlandais des tapis - fera ses premiers pas sur le marché belge. Leader de la vente en ligne de tapis aux Pays-Bas, Volero est réputé pour l'étendue de son offre trendy et accessible, ses conseils de déco d'intérieur et son service aussi rapide que fiable. Pour son entrée en Belgique, l'entreprise entend reproduire cette formule gagnante et convaincre les amateurs de déco que le tapis peut être l'élément de référence de leur intérieur. L'arrivée de Volero dans notre pays s'accompagne de la publication d'un livre de tendances inspirant au format table basse. Ce véritable guide visuel, richement illustré, démontre comment un tapis peut devenir le cœur de notre intérieur.

Volero est le leader du marché des tapis aux Pays-Bas et le numéro trois en Europe. Avec une offre de pas moins de 5000 modèles, la marque veut maintenant aussi montrer au public belge qu'un tapis peut s'imposer comme l'élément de décoration phare d'un intérieur. Après avoir reçu ces derniers mois des commentaires et réactions enthousiastes de consommateurs belges, l'entreprise a décidé de traverser la frontière. Sa mission: conquérir le cœur des passionnés de déco dans notre pays.

"Pour nous, un tapis n'est pas un accessoire secondaire, mais le cœur vivant d'un intérieur," explique Joost van der Goot, fondateur de Volero. "Nous voulons partager cette passion et cette vision avec nos voisins du sud. L'arrivée sur le marché belge nous apparaît comme une évidence: notre équipe de design en suit les tendances de près depuis des années et sait parfaitement les traduire en inspirations déco concrètes."

Livre de tendances 2025/2026: un élégant ouvrage de déco, parsemé d'idées

Les experts en design de Volero œuvrent chaque jour à l'analyse des tendances et à la compréhension des attentes et souhaits des consommateurs. Ils observent et étudient les comportements d'achat afin de combiner les couleurs et les matières les plus populaires, les traduire en moodboards, en créations et en nouvelles collections. Ils obtiennent ainsi une vue affinée de ce que recherche le client de Volero.

"Pour réaliser ce livre, nous avons puisé notre inspiration aussi bien dans les études de tendances que dans des impressions qui nous ont marqués: un motif de carrelage vu lors d'un séjour de vacances, un mariage de couleurs inhabituel dans un vêtement ou une image qui nous a émus", indique Myrthe Keus, Product Design Manager chez Volero.

Cet inspirant livre au format table basse rassemble des tendances de déco affirmées dans lesquelles les tapis de Volero occupent le devant de la scène. L'infinie variété de couleurs, formats et textures offre aux amoureux de déco belges une vision claire de la manière dont les tapis d'aujourd'hui peuvent rendre leur habitation chaleureuse et conviviale, même pendant la période la plus froide de l'année.

Les amateurs de déco belges peuvent obtenir ce livre - avec 6 tendances inspirantes - sur [Volero.be](https://www.volero.be) pour 4,95€ seulement.

Les trois tendances déco de l'automne selon Volero

Maintenant que les journées raccourcissent et que le soleil se couche plus tôt, créer chez soi une ambiance chaleureuse devient encore plus important. Volero nous invite à expérimenter dans nos intérieurs trois grandes tendances automnales qui révéleront notre personnalité tout en créant une chaleureuse atmosphère.

Tendance 1: Playful Optimism – Riche en couleurs, fun et pleine d'énergie

Pour celles et ceux qui n'hésitent pas à sortir des sentiers battus, Playful Optimism déborde d'énergie, mêlant couleurs vives, motifs graphiques et combinaisons surprenantes. Des influences des années '80 et du pop art rendent l'intérieur joyeux et vivant.

Imaginez un mélange de motifs en damier, de pois et des trois couleurs primaires: rouge, jaune et bleu. Les contrastes fonctionnent également de manière efficace: un tapis rond dans une douce teinte pastel à côté d'un divan en velours vert vif, complété par un motif en damier sur un confortable plaid. Le tapis devient ici la base idéale pour accueillir ce joyeux mix de couleurs et de motifs. De quoi adoucir la transition de l'été vers l'hiver.

Tendance 2: Nostalgic Revival – Un retour du *flower power* pour une ambiance automnale cozy

La deuxième tendance prend un accent nostalgique en lorgnant vers les années '70, quand le *flower power* faisait rêver à un autre monde. Des fleurs romantiques de toutes formes et couleurs s'affichent sur les murs, les meubles, les accessoires et bien entendu sur les tapis. Le résultat? Un amusant style rétro qui voit le tapis réunir les divers éléments et apporter à l'intérieur une ambiance chaude et familiale.

Des touches rustiques de brun et d'orange combinées à des motifs animaliers décalés - de la vache au zèbre - invitent la nature à entrer dans la maison de façon inattendue. Cette tendance respire l'automne, mais sans triste grisaille.

Tendance 3: Calm Earth – Des formes organiques pour une paisible sérénité

La tendance numéro 3 invite à une complète détente grâce à des tons terreux feutrés, de chaleureuses structures de bois et des formes organiques. L'association de ces différents éléments apporte à votre intérieur une atmosphère simple et harmonieuse qui permet de se sentir bien chez soi au terme d'une journée de travail. Un environnement apaisant apporte à l'esprit la sérénité à laquelle il aspire.

Parallèlement aux teintes claires, la couleur Pantone 2025 - Mocha Mousse - complète agréablement Calm Earth. Cette élégante nuance de brun, associée à différentes textures du tapis, ajoute une subtile touche de chaleur à l'espace de vie. Le tapis devient ici le cœur battant de la pièce dont il réchauffe l'atmosphère.

Les prix varient selon la taille des tapis.

— FIN —

Pour la presse: besoin de plus d'informations ou de photos des tapis de Volero?

Voulez-vous tester par vous-même un tapis tendance dans votre intérieur? Souhaitez-vous recevoir un exemplaire du Livre de tendances 2025/2026?

N'hésitez pas à prendre contact avec Jente Salden de Wavemakers PR:

Jente Salden

jente@wavemakers.eu

+32 488 15 39 40

(coordonnées pour la presse uniquement: merci de ne pas publier)



À propos de Volero

Volero est LE magasin en ligne pour les tapis en Europe. Né en 2019 avec l'ambition de se concentrer sur les tapis de haute qualité, il est devenu aujourd'hui une véritable success-story en Europe avec des activités en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Autriche, en Pologne et en Suède.

Leader du marché des tapis aux Pays-Bas et numéro trois en Europe, Volero en livre chaque année plus de 350.000 à des clients satisfaits. Avec un assortiment de 5.000 à 6.000 modèles exclusifs, la marque offre une vaste sélection adaptée à tous les styles et tous les budgets. Volero s'est donné une mission claire: créer pour chacun un sentiment de "chez soi" grâce à des tapis beaux et de qualité. Pour plus d'information: www.volero.be.