****

**Media Relations:**

Aniceto Martínez

Marketing & PR

Fiserv en América Latina Norte (LAN)

aniceto.martinezcerqueda@fiserv.com

**Additional Contact:**

Andrea GonzálezPR Executive Sr.
Another para Fiserv (LAN)
+52 55 9106 8180

andrea.gonzalez@another.co

**5 de cada 10 mexicanos confía en la seguridad de las tarjetas de débito**

**CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO, XX de febrero de 2024 – Actualmente el 54% de los mexicanos considera que la tarjeta de débito es el medio de pago más seguro,** reveló un estudio generado por [Fiserv, Inc.](https://www.fiserv.com) (NYSE: FI) proveedor líder mundial de pagos y tecnología financiera**.** Por otra parte, el 42% afirma que la vía más segura es la tarjeta de crédito.

Las cifras reveladas en “***Números que Hablan*”** edición México***,*** destacan un panorama emocionante sobre banca móvil, tendencias en el comercio electrónico, compras a Meses Sin Intereses, uso de *e-wallets*, y sobre los métodos y canales de pago en general. Aquí algunas cifras destacadas:

**Sobre métodos y canales de pago**

* **Los métodos de pagos favoritos de los mexicanos son: efectivo (100%), tarjetas de débito (85%), tarjeta de crédito (66%) y tarjeta digital (34%).**
* Los canales preferidos de los encuestados son: transferencias bancarias/SPEI (59%), códigos QR (18%) y billetera digital (16%).
* El efectivo es mayormente utilizado para gastos diarios y de menor valor con el 47%, mientras que la tarjeta de débito es considerada como el medio más versátil a utilizar durante situaciones de consumo con un 56%. Por otro lado, el 91% del uso de la tarjeta de crédito se da para promociones o MSI.
* El top cinco de los rubros más representativos donde son utilizados los medios y canales de pago son los supermercados, restaurantes, tecnología, pago de servicios y moda y belleza.

**Sobre seguridad en los medios y canales de pago**

* Un 42% de los encuestados afirma confía en la seguridad de las tarjetas digitales. Mientras que el 48% considera que el efectivo es un método seguro de pago.
* En cuestión de canales de pago, el 53% de los participantes considera segura una transferencia bancaria/SPEI. Sólo un 30% considera que es seguro el uso de QRs para pagar, mientras que un 23% lo hace con las billeteras digitales.
* El 26% de los usuarios ha sufrido algún fraude con alguno de sus medios de pago habituales. Donde la clonación de tarjeta (45%), robo de datos de banca móvil (20%) y hackeo de billetera digital (15%) fueron los delitos más comunes.
* Para revertir esto, seis de cada diez personas modificaron sus hábitos para tomar precauciones.

**Uso de billeteras digitales y banca móvil**

* **El 16% de los usuarios reportó usar billeteras digitales.**
* Destaca su uso para adquirir artículos de primera necesidad o de uso cotidiano en rubros como supermercados (52%), electrónica (45%), ropa (45%) zapatillas y calzado (27%) y farmacia y perfumería (26%).
* 5 de cada 10 prefieren que sus servicios sean resueltos de forma virtual en lugar de presentarse físicamente a una sucursal.
* El 83% de las personas indicó que utiliza la banca móvil para consultar su saldo, mientras que un 82% lo utiliza para realizar transferencias bancarias.

**Meses sin Intereses**

* Dos de cada tres personas utilizan MSI gracias a sus tarjetas de crédito. Los plazos de MSI preferidos, siendo 3 meses (14%), seis meses (32%) y 12 meses (32%).
* En términos de categorías de compra, tecnología (49%), electrónica (49%) y ropa (44%) emergen como las tres más populares. Le siguen rubros como calzado y supermercado (28%) y viajes y turismo (26%).
* En un futuro próximo el 30% de los encuestados utilizará MSI dependiendo del beneficio de la promoción, mientras que un 29% lo utilizará mucho, mientras que un 31% casi nada o nada.

Basado en un riguroso análisis cualitativo y cuantitativo que abarcó a 600 participantes entre hombres y mujeres de 18 a 60 años de todo el país, el estudio tiene como objetivo ofrecer información relevante para apoyar a los tomadores de decisiones a entender el comportamiento y hábitos de los usuarios.

**Acerca de Fiserv**

Fiserv, Inc. (NYSE: FI), una empresa incluida en la lista Fortune 500, aspira a mover el dinero y la información de una forma que también se mueve el mundo. Como líder mundial en pagos y tecnología financiera, la empresa ayuda a sus clientes a obtener los mejores resultados a través de un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas que incluyen soluciones de procesamiento de cuentas y banca digital; procesamiento de emisión de tarjetas y servicios de red, pagos, comercio electrónico, procesamiento adquirente para comerciantes y la plataforma de gestión de puntos de venta y negocios basada en la nube Clover®. Fiserv es miembro del índice S&P 500® y también forma parte de una de las Fortune® World's Most Admired Companies™. Visite [fiserv.com](https://www.fiserv.com) y síguenos en las [redes sociales](https://www.fiserv.com) para obtener más información y las noticias más recientes de la compañía.

# # #