

Lucien opent officieel zijn mobiliteitshub in Leuven

Leuven, 12 maart 2024 – In aanwezigheid van de Leuvense burgemeester Mohamed Ridouani zal Lucien, toonaangevende speler op het gebied van fietsmobiliteit en onderdeel van D'leteren's mobiliteitsecosysteem, morgen zijn nieuwste winkel aan de Diestsevest in Leuven officieel openen.

Deze Lucien-vestiging positioneert zich als dé specialist in urban mobility, met een uitgebreid assortiment aan bakfietsen, stadsfietsen, longtails, speedpedelecs en e-bikes. Uiteraard kunnen klanten hier ook terecht voor een breed scala aan fietsaccessoires (van zadels tot regenkledij) en de bijhorende diensten zoals herstelling en financiering.

"De nood aan flexibele en duurzame mobiliteitsoplossingen in stedelijke gebieden zoals Leuven is duidelijker dan ooit," zegt Karl Lechat, Managing Director bij Lucien. "Met onze nieuwe winkel bieden we niet alleen topfietsen aan, maar ook een holistische benadering van stedelijke mobiliteit die past bij de dynamiek van de studentenstad."

Olivier Sels, verantwoordelijk voor de Lucien vestigingen in Leuven, voegt toe: "In een bruisende universiteitsstad als Leuven is de vraag naar kwalitatieve en diverse mobiliteitsoplossingen groot. Met onze twee winkels bieden we zowel de Leuvenaars als de studentenpopulatie precies wat ze nodig hebben om zich snel, efficiënt en gezond te verplaatsen."

Voor de liefhebbers van sportieve fietsen en trekking-fietsen blijft de andere Lucien-vestiging in Leuven, Fietsen King in de Werkhuizenstraat, het vertrouwde adres. Hier kunnen klanten ook de "sportiefste van alle bakfietsen" testen: de Bullitt van Larry vs Harry.

De Lucien-vestiging aan de Diestsevest is meer dan een fietsenwinkel. "Het is een hub voor duurzame mobiliteit waar iedereen welkom is om de ideale fiets te vinden en te testen", zegt store manager Michaël Klaps.

Moving people forward

D'leteren speelt een hoofdrol in de maatschappelijke veranderingen die verband houden met mobiliteit. In een wereld in volle verandering bereiden zij de toekomst voor en die is volgens hen vlot, duurzaam en bovendien toegankelijk voor iedereen.

Om dit mogelijk te maken ontwikkelt D'leteren een groeiend portfolio mobiliteitsproducten en -diensten en ambieert het bedrijf om tegen 2025 in België de spontane mobiliteitskeuze te worden, ongeacht het vervoermiddel waarvoor men kiest. Op die manier moet mobiliteit voor de komende generaties een duurzame hefboom van ontwikkeling worden.

Tot dit brede ecosysteem van merken behoren de merken van de Volkswagen-groep, de supercars van Rimac, de initiatieven van Lab-Box wat betreft elektrisch opladen, autodelen en mobiliteitsadvies en met Lucien ook de investeringen in de fietsensector.