**Communiqué de presse**

**Durex lance le gel Orgasm’Intense :**

**20 orgasmes dans un flacon pour la Saint-Valentin**

**2 femmes sur 3 n’atteignent pas toujours l’orgasme lors d’un rapport sexuel et se disent pourtant satisfaites. Luttez contre l’inégalité orgasmique et rejoignez le mouvement #OrgasmsForAll**

**Bruxelles, le 30 janvier 2017 – La majorité des femmes n’arrive pas toujours à atteindre l’orgasme, or 95% s’en accommodent. Durex dévoile aujourd’hui les résultats d’une enquête\*, menée dans le cadre du lancement du nouveau mouvement #OrgasmsForAll contre l’inégalité orgasmique. Son but : mettre fin aux tabous et permettre à chacun de donner et recevoir des orgasmes, lors de chaque rapport sexuel, et ce, grâce à au nouveau gel stimulant Durex Orgasm’Intense.**

**#OrgasmsForAll, un mouvement pour égaliser le plaisir !**

L’enquête s’est penchée sur les attentes en matière d’orgasme et a révélé que le ‘privilège du plaisir’ réservé aux hommes est bien évidemment accepté par les hommes, mais également par les femmes. Le plaisir féminin est bien trop souvent mis au second plan pendant un rapport sexuel par rapport à celui de l’homme, un problème que le mouvement #OrgasmsForAll compte bien changer en appelant l’ensemble de ceux qui pensent la même chose à montrer leur soutien en utilisant le hashtag.

**Une Saint-Valentin au septième ciel**

La raison principale pour laquelle les femmes acceptent d’avoir moins d’orgasmes résiderait dans le manque de communication et de confidences sur l’oreiller. En effet, plus de la moitié des femmes ne se sentent pas à l’aise pour aborder le sujet avec leur partenaire. L’étude révèle également que la majorité des couples est friande de nouvelles expériences et, pourtant, seul un tiers des interrogés ont déjà essayé des gels stimulants pour le clitoris avec leur partenaire. Et ce, bien que deux tiers des femmes ont rapporté n’être jamais ou rarement parvenues à atteindre l’orgasme pendant un rapport sexuel et qu’un quart disent arriver à avoir un orgasme plus facilement grâce à la masturbation. Les gels comme le nouveau gel Durex Orgasm’Intense peuvent offrir une solution à ces femmes pour atteindre l’orgasme plus souvent avec leur partenaire et ainsi aider à réduire l’inégalité en matière de plaisir que l’on observe aujourd’hui. Alors pourquoi ne pas commencer directement en offrant un orgasme à la Saint-Valentin ?

**Les bienfaits de l’orgasme**

Selon l’étude, l’importance de l’orgasme va encore plus loin : il a aussi un effet positif sur le bien-être général. Près de la moitié des femmes, et bien plus d’hommes, avouent se sentir plus heureux après un orgasme, et plus d’une femme sur trois se sentent moins stressées. 29% des femmes, contre 39% des hommes, déclarent avoir un meilleur sommeil, ce qui s’explique potentiellement par le fait que les hommes atteignent plus souvent l’orgasme. Un accès égal à l’orgasme serait alors bénéfique pour tous…

*« Avec ce nouveau mouvement nous souhaitons dire au plus grand nombre que l’orgasme peut être – et devrait être – accessible à tous »*, explique Ines Franke, Directrice Marketing de Reckitt Benckiser Benelux*.* *« Les résultats de l’étude indiquent l’importance de l’inégalité en matière d’orgasme aujourd’hui, nous avons le produit qui peut aider à la résoudre. Cependant, nous avons besoin du soutien de tous ceux qui se sentent concernés afin qu’ils puissent montrer qu’ils en veulent plus pour leur partenaire et pour eux-mêmes. Le mouvement #OrgasmsForAll appelle donc l’ensemble des personnes qui croient en l’orgasme pour tous à nous rejoindre, et à faire passer le message ! ».*

\* Etude réalisée en 2016 en Angleterre par un bureau de recherche britannique à la demande de Durex auprès de 1500 hommes et femmes sexuellement actifs et âgés entre 16 et 64 ans.

\*\* **Le nouveau gel Orgasm’Intense de Durex** est un gel stimulant pour le clitoris révolutionnaire conçu pour intensifier l'orgasme. Il suffit de déposer quelques gouttes sur le clitoris pendant les préliminaires et les effets de chaud, froid et picotements se feront ressentir rapidement provoqués par la formule spéciale qui augmente la sensibilité des zones érogènes de la femme. 8 femmes sur 10 qui ont testé le nouveau gel Orgasm’Intense ont atteint l’orgasme.

*Prix de vente conseillé: 10,99€*

*Disponible dès maintenant en magasin et sur internet :* [*http://bit.ly/2ho9UIn*](http://bit.ly/2ho9UIn)

**A propos de Durex**

Durex® s’attache à promouvoir le sexe en toute sécurité pour tous les amoureux du monde entier. Depuis plus de 80 ans, Durex fait de l’épanouissement sexuel sa mission première et souhaite innover chaque jour en proposant de nouveaux produits qui améliore l’expérience sexuelle et aide les couples à se rapprocher et aller plus loin ensemble. Sensibiliser, prévenir et éduquer fait également partie sa mission, c’est pourquoi la marque est partenaire de la Plate-Forme Prévention Sida et de SENSOA en Belgique, des associations de lutte contre le SIDA et les IST. Durex est une marque du groupe Reckitt Benckiser. Plus d’informations sur [www.durex.be](http://www.durex.be)

**A propos de Reckitt Benckiser**

RB est un leader mondial des biens de consommation, présent sur les marchés de la santé, de l'hygiène et de l'entretien de la maison. Il vise à proposer des solutions innovantes pour une vie et une maison plus saine. Avec une volonté d'innovation constante, il occupe aujourd'hui la place de n°1 mondial ou n°2 dans la majorité de ses activités à croissance rapide. Son portefeuille de produits de santé, d'hygiène et d'entretien de la maison est composé de 19 marques mondialement connues, telles que Nurofen, Strepsils, Gaviscon, **Durex**, Scholl, Dettol, Clearasil, Veet, Harpic, Bang, Finish, Vanish, Woolite, Calgon et Air Wick. L'entreprise est active dans plus de 60 pays, et possède des sièges sociaux au Royaume-Uni, à Singapore, Dubai et Amsterdam, ainsi que des départements de vente dans près de 200 pays. L'entreprise emploie environ 38.000 collaborateurs dans le monde. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.rb.com](http://www.rb.com).

**Contacts presse**

PRIDE – Sophie Boving – 02 679 75 54 – sophie.boving@pr-ide.be

PRIDE – Mieke Vandevyvere – 02 679 75 41 – mieke.vandevyvere@pr-ide.be