

# Information de presse

État: 29.06.2021

## Nouvel épisode du podcast Are We There Yet?: comment Hyundai Motor fait de la mobilité aérienne urbaine une réalité

- Hyundai Motor a diffusé le neuvième épisode de son podcast, Are We There Yet?
- Pamela Cohn, Global Chief Operating Officer pour la division de la mobilité aérienne urbaine du Hyundai Motor Group, rencontre Suzi Perry
- Mme Cohn explique aux auditeurs que la mobilité aérienne urbaine entrera en service plus tôt qu'ils ne le pensent
- Écoutez et inscrivez-vous au podcast [ici](#)

Hyundai Motor a diffusé le neuvième épisode de son podcast bimensuel Are We There Yet?. Dans «*How we're making urban air mobility a reality*» (comment nous faisons de la mobilité aérienne urbaine une réalité), la modératrice Suzi Perry parle avec **Pamela Cohn, Global Chief Operating Officer pour la division de la mobilité aérienne urbaine du Hyundai Motor Group**, de la forme que la mobilité aérienne urbaine (UAM) prendra dans le futur et des facteurs qui entrent en jeu pour que cela soit un succès.

Dans ce neuvième épisode, Mme Cohn explique à quoi va ressembler un voyage de A à B au sein d'une infrastructure d'UAM – utiliser des transports terrestres du seuil de votre maison jusqu'à un hub, puis dans les airs à bord d'un véhicule volant jusqu'à un autre hub proche de votre destination finale. Elle souligne que le fait de voler n'est pas ce qui rend l'UAM futuriste, mais plutôt la technologie innovante qui se cache derrière pour rendre cette mobilité aérienne durable, propre et silencieuse.

Après avoir évoqué quelques façons dont Hyundai agit de manière durable – [nettoyer les océans](#), [développer la technologie des piles à hydrogène](#) et [utiliser des matériaux recyclés high-tech dans l'habitacle de ses véhicules](#) – Suzi Perry demande à Pamela Cohn en quoi les véhicules UAM seront durables.

*«[Nos véhicules] doivent être propres. La durabilité est l'une des pierres angulaires de ce que nous sommes en train de faire à la division UAM», déclare Pamela Cohn, Global Chief Operating Officer pour la division de la mobilité aérienne urbaine du Hyundai Motor Group. «Donc quand vous regardez les appareils que nous sommes en train de développer, vous vous apercevez que ce sont des appareils zéro émission. Soit parce qu'ils fonctionnent avec des batteries, ce qui sera sans doute le cas de nos premiers appareils à décollage et atterrissage vertical, soit parce que, dans le futur, ils fonctionneront peut-être à l'hydrogène. La durabilité est au cœur de tout ce que nous faisons et c'est une chose que nous considérons comme un élément essentiel durant la conception de nos projets.»*

Mme Cohn révèle que Hyundai a prévu d'arriver sur le marché avec son infrastructure d'UAM en 2028 et d'intensifier ses activités dans les années 2030. Mais pour y parvenir, Hyundai doit collaborer avec de nombreux partenaires. En plus de gagner l'acceptation et la confiance du public, il sera essentiel d'obtenir le soutien des décideurs et des régulateurs, au niveau local, étatique et fédéral et développer des partenariats aussi bien avec les entreprises établies qu'avec les start-ups dans l'écosystème.

Le futur de la mobilité consiste moins à amener des produits sur le marché qu'à offrir des services qui résolvent les problèmes des clients. Tenant compte de cela, les infrastructures UAM présenteront donc des similitudes sans pour autant être identiques dans le monde entier. Mme Cohn explique en quoi ces infrastructures différeront dans les différentes villes.

*«L'UAM se présentera de façon différente selon les différents marchés à travers le monde, dépendant du degré de surcharge du trafic ou des types de technologies alternatives qui s'y trouvent», dit Mme Cohn. «Mais nous considérons l'UAM comme quelque chose d'utile pour presque toutes les villes du monde. Que ce soit pour débarrasser Tokyo de ses embouteillages, pour rendre le trafic de Los Angeles plus fluide ou pour lutter contre l'étalement urbain à Berlin ou à Paris. Dans toutes ces villes du monde, nous constatons un besoin commun de décongestionner le trafic et d'améliorer la connectivité. Et nous pensons que l'UAM va jouer un rôle déterminant dans ce domaine à l'avenir.»*

Inscrivez-vous au podcast *Are We There Yet?* de Hyundai et écoutez l'épisode neuf pour en apprendre plus sur la façon dont la division UAM de Hyundai a prévu de faire de cette infrastructure de mobilité innovante une réalité.

Le neuvième épisode de *Are We There Yet?* est désormais en ligne et accessible pour les auditeurs via [Spotify](#), [Apple](#), [Google](#), [Podcasts](#), [Stitcher](#), [Acast](#) et les autres plateformes de streaming de podcasts. Il est produit par Fresh Air Production.

*\*Le podcast 'Are We There Yet ?' est disponible uniquement en anglais.*

\* \* \*

### **À propos de Pamela Cohn**

Pamela Cohn est la Global Chief Operating Officer de la division pour la mobilité aérienne urbaine du Hyundai Motor Group. Elle est chargée de mettre en place les opérations mondiales de l'entreprise et de commercialiser l'offre UAM de Hyundai. Mme Cohn a fait ses preuves en aidant les leaders de l'aéronautique et de la mobilité à proposer des produits nouveaux et innovants aux consommateurs, à moderniser leurs opérations et à s'adapter à une réglementation complexe.

### **À propos de la division de mobilité urbaine aérienne de Hyundai**

Hyundai Motor Group a mis sur pied un département entièrement consacré à la mobilité aérienne urbaine en 2019 pour réaliser la «démocratisation des vols». La commercialisation est prévue pour 2028. Dans ce but, le Groupe se concentre sur la création d'une feuille de route flexible pour les produits et sur la sécurisation des technologies de base, telles que la conception des appareils volants, les logiciels de contrôle de vol et les technologies de sécurité. En outre, le Groupe prévoit de maximiser les synergies en utilisant activement les technologies automobiles, telles que les batteries, les moteurs, les matériaux légers et la conduite autonome.

\* \* \*

**Personne de contact:**

**Hyundai Suisse**

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: [news.hyundai.ch](http://news.hyundai.ch)