



Passing By von Studio Windsocke gewinnt den Ubisoft Newcomer Award 2021

Düsseldorf, 10. Dezember 2021 – Im Rahmen der großen Preisverleihung des Deutschen Entwicklerpreis 2021 wurde gestern Abend bereits zum neunten Mal der Ubisoft Newcomer Award vergeben. Der Nachwuchspreis ging in diesem Jahr an das Spiel ***Passing By*** von Studio Windsocke, das von Absolvent:innen der Universität Bayreuth entwickelt wurde.

Passing By ist ein Genre-Mix aus 2D-Platformer, Survivalgame und Adventure und entführt die Spieler:innen in eine bunte Welt, die aus fliegenden Inseln besteht. Auf einer abenteuerlichen Reise übernehmen die Spieler:innen die Kontrolle der jungen Hauptfigur Curly und müssen fordernde Rätsel in unterschiedlichsten Biomen der Luftwelt meistern.

Der Gewinn des Ubisoft Newcomer Award umfasst einen Workshop mit Expert:innen von Ubisoft, Betreuung während des weiteren Projektverlaufs und einen Ausstellungsbereich am Stand des Kooperationspartners Indie Arena Booth auf der gamescom 2022.

Mehr Informationen zu ***Passing By*** und Studio Windsocke gibt es unter: <https://studio-windsocke.itch.io/passing-by>

Der Ubisoft Newcomer Award ist Bestandteil von Ubisoft Entrepreneurs, einer globalen und lokalen Initiative, die kreative Start-ups innerhalb der Gaming- und Unterhaltungsindustrie unterstützt und fördert. Das Programm startete 2017 und unterstützte bereits hunderte Indie-Studios bei Themen wie Wissensaustausch, Finanzierung und Zugang zu Ressourcen. Mehr zu den lokalen Aktivitäten von Ubisoft Entrepreneurs gibt es hier: <https://bluebyte.ubisoft.com/de/unser-engagement/entrepreneurs/>

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf