



¿Por qué el *bleisure travel* será clave para la recuperación del turismo de negocios?

- De acuerdo con un estudio de la IAE Business School, a raíz de la pandemia el *home office* aumentó un 34% en México, por lo que 67% de las empresas en el país planean implementar el trabajo remoto de manera permanente, según PWC.
- Debido a ello, el *bleisure travel* se ha convertido en una tendencia que permite combinar los momentos de ocio con las actividades laborales, fuera de las ciudades de residencia y de manera segura.

Aunque el *home office* no es una práctica nueva, durante 2020 esta tendencia [aumentó](#) un 34% en México, posicionándose como uno de los países que más promueve esta modalidad de trabajo en América Latina, por lo que actualmente el 67% de las empresas en el país [considera](#) implementar el trabajo remoto como un modelo permanente para sus colaboradores.

Derivado de esta situación, esta modalidad está transformando el turismo de negocios como lo conocíamos anteriormente, permitiendo a las personas trabajar desde lugares fuera de la ciudad y dando pie al *bleisure travel*, una tendencia que cobra más relevancia en el contexto actual dentro del sector no sólo turístico, sino también de negocios.

***Bleisure* es el acrónimo en inglés de *business* (negocio) y *leisure* (ocio), una forma de viajar y trabajar que [ha crecido año con año](#), la cual se ha intensificado tanto por la necesidad actual de hacer *home office* como por la posibilidad de llevarlo a cabo fuera del lugar de residencia. De acuerdo con [Casai](#), startup mexicana de hospitalidad que fusiona las comodidades de un departamento con las amenidades de un hotel, y que recientemente reflejó un alza superior al 40% en ocupación doméstica durante las últimas semanas; el sector turístico ha tenido que adaptarse a esta necesidad de los huéspedes por encontrar espacios que ofrezcan la posibilidad de laborar fuera del hogar de manera segura.**

Al respecto, Nico Barawid, cofundador y CEO de Casai, señala: “Hemos notado que *millennials*, tanto hombres como mujeres de negocios, ahora buscan laborar y vacacionar al mismo tiempo, aprovechando las facilidades y beneficios del trabajo remoto que no obliga a nadie a permanecer en su sitio. Esta tendencia nos ha permitido expandirnos más allá de la capital mexicana, donde actualmente operamos, con la finalidad de reactivar el turismo doméstico de manera segura, a partir de la apertura de alojamientos que cuentan con estaciones de trabajo y herramientas para hacer *home office*, sin dejar de lado las amenidades de un espacio vacacional”.

Como respuesta al aumento de esta tendencia y a la transformación de la industria, la startup expandió sus operaciones fuera de la capital mexicana a otros destinos como Tulum, Puerto Vallarta, Cancún y Valle de Bravo. Para el cierre del 2021, la compañía espera contar con más de 500 unidades en estos y otros destinos turísticos.



Se espera que la industria de hospedajes retome su ritmo previo a la pandemia hasta el [2023](#); en lo que eso sucede, el *bleisure travel* continuará ayudando a la transformación del turismo de negocios como lo solíamos conocer, para descubrir una nueva forma de trabajar a distancia.