



Press Information

21 janvier 2016
B16/02F

LA CROISSANCE DE BENTLEY AU ROYAUME-UNI ET EN EUROPE LUI ASSURE DES VENTES ANNUELLES SUPÉRIEURES À 10.000 VOITURES POUR LA TROISIÈME ANNÉE D’AFFILÉE

- ♦ **Croissance à deux chiffres en Europe, résultats en hausse au Royaume-Uni, au Moyen-Orient, en Corée du Sud et au Japon**
- ♦ **Le Royaume-Uni se classe à la deuxième place des meilleures ventes par pays**
- ♦ **Un succès de l’industrie britannique : Bentley exporte 85% de sa production dans le monde**

Bentley Motors a livré quelque 10.100 voitures en 2015 grâce à une croissance à deux chiffres en Europe et aux solides performances au Royaume-Uni, le marché national de Bentley. L’Amérique du Nord conserve sa place de meilleure région en termes de ventes. Ces résultats ont permis à Bentley de vendre plus de 10.000 voitures pour la troisième année consécutive.

Les ventes records réalisées en Corée du Sud, au Japon et au Moyen-Orient (avec les Émirats arabes unis à la cinquième place des meilleures ventes par pays) confortent le statut de Bentley de marque automobile de luxe la plus recherchée au monde.

Wolfgang Dürheimer, président et CEO de Bentley, a commenté les résultats positifs enregistrés en 2015 : « Nous devons les bonnes performances de Bentley Motors à des ventes en hausse dans les régions-clés et à notre détermination à continuer d’investir dans nos produits, nos collaborateurs et notre réseau. Nous avons travaillé dur afin de bâtir les fondations solides d’une croissance à long terme. Ces efforts nous permettent d’espérer de bons résultats en 2016, notamment grâce au tout nouveau Bentayga, dont les premières livraisons sont imminentes. Nous préparons également de beaux projets pour les années à venir, avec le lancement de nouveaux modèles qui permettront à un nombre plus élevé de clients de goûter à l’alliance unique de luxe et de performances offerte par Bentley. »

Désormais, la marque est implantée dans 58 pays et compte 203 concessionnaires, un record historique pour Bentley, dont la présence mondiale ne cesse d’augmenter. Ces partenaires investiront cette année plus de 100 millions d’euros dans de nouveaux show-rooms modernes et luxueux.

L’Amérique du Nord était le premier marché en 2015 avec un total de 2.864 voitures livrées, soit une légère baisse par rapport aux 3.186 véhicules de 2014. Ces ventes représentent 28% du total des livraisons mondiales.

En Europe, les ventes ont augmenté de 10% avec 1.695 voitures livrées, contre 1.539 l’année précédente. Le Royaume-Uni, marché national de Bentley, affiche toujours des résultats solides et se classe à la deuxième place des meilleures ventes par pays avec 1.457 véhicules livrés, contre 1.387 en 2014. Les exportations atteignent 85%.

Mona El-Mahdi
Responsible for
communication – Europe
mona.el-mahdi@bentley.co.uk
+49 (0)162 240 1547

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

Sylvie Huwart
Responsible for
communication – Belgium
sylvie.huwart@bentley-belgium.be
+32 (0)2 704 99 03

Bentley Belgium
Leuvensesteenweg 373
1932 Sint-Stevens-Woluwe
(Zaventem)

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms



Press Information

Kevin Rose, membre du directoire de Bentley responsable de la Vente, du Marketing et de l'Après-Vente, a déclaré : « Ce succès international prouve une fois encore la solidité de la marque Bentley. Non seulement nous avons réussi à asseoir notre position dans quatre régions-clés, à savoir l'Amérique du Nord, le Moyen-Orient, l'Europe (dont le Royaume-Uni) et la Chine, mais en plus, nous observons une croissance rapide dans des marchés comme la Corée du Sud, la Russie et le Japon. Cela va nous permettre de poursuivre notre développement tout en préservant notre exclusivité, mais aussi de renforcer la stabilité à long terme de Bentley Motors. »

Par comparaison avec 2014, Bentley a livré 11 voitures de plus au Moyen-Orient en 2015, pour un total de 1.274 véhicules, un succès dopé par le lancement de la Continental GT V8 S.

Les difficultés que connaît actuellement le marché automobile chinois n'ont pas épargné Bentley. Néanmoins, la marque reste dévouée à ses clients et à ses concessionnaires de la région et se montre confiante quant à sa réussite à long terme. L'année passée, Bentley a livré 1.615 véhicules en Chine, contre 2.560 en 2014. Si l'on excepte la Chine, Bentley est parvenu à signer des résultats records partout dans le monde en 2015.

455 véhicules ont été livrés dans la région Asie-Pacifique, contre 457 en 2014. Le Japon affiche une croissance de 15% avec un total de 353 livraisons, contre 306 en 2014.

Enfin, à la suite du lancement de la Flying Spur V8, la Corée du Sud enregistre 387 ventes, soit une hausse de 20% par comparaison avec les 322 voitures vendues en 2014.

Mona El-Mahdi
Responsible for
communication – Europe
mona.el-mahdi@bentley.co.uk
+49 (0)162 240 1547

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

Sylvie Huwart
Responsible for
communication – Belgium
sylvie.huwart@bentley-belgium.be
+32 (0)2 704 99 03

Bentley Belgium
Leuvensesteenweg 373
1932 Sint-Stevens-Woluwe
(Zaventem)

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms