

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México impulsa la sostenibilidad con voluntariado en el kínder “5 de mayo” de San Lorenzo Almecatla

- *En colaboración con la Fundación Merced y Ecopil, un grupo de voluntarios de la armadora alemana renovaron las instalaciones de dicho plantel, generando con ello áreas educativas sostenibles que inspiran a niños y familias a cuidar el medio ambiente.*
- *Junto a niños, maestros y padres de familia, la acción contempló un mural de la biodiversidad; un huerto de traspatio para producción de alimentos; un jardín polinizador y un captador de agua; también así como una feria ambiental interactiva.*

Puebla, Puebla a 12 de noviembre de 2024 – Volkswagen de México, en colaboración con Fundación Merced y Ecopil, impulsó la transformación del kínder “5 de mayo” en la comunidad de San Lorenzo Almecatla, Puebla, en un espacio ambientalmente sostenible. Este proyecto de voluntariado corporativo tiene como objetivo inspirar en los niños la participación comunitaria y la conciencia ambiental.

El grupo de voluntarios de la armadora visitó dicho plantel, ubicado en esta comunidad vecina a su planta de vehículos, donde realizaron un mural de la biodiversidad; instalaron un huerto de traspatio para producción de alimentos; un jardín polinizador y un captador de agua.

Como parte de las actividades organizaron una feria ambiental con talleres, juegos y dinámicas para enseñar a los niños sobre temas ambientales como la conservación, el reciclaje y el cuidado de la naturaleza.

Junto a la comunicad de alumnos, maestros y padres de familia, los voluntarios se enfocaron en que cada espacio del centro educativo refleje la fascinación por la naturaleza y su equilibrio. Los participantes descubrieron con fascinación el ciclo de vida de las plantas, aprendieron sobre el impacto de los polinizadores en el ecosistema, mientras que las familias encontraron inspiración para adoptar prácticas sostenibles en su vida cotidiana. Así, el jardín renovado se convierte en un símbolo de colaboración y de respeto por la naturaleza.

“Acciones como este voluntariado corporativo en San Lorenzo Almecatla se transforman en poderosas herramientas para conectar con nuestra comunidad. Al involucrar a nuestros colaboradores en proyectos como éste, no solo transformamos espacios, sino también vidas, lo que promueve un impacto positivo en las comunidades que requieren de estas intervenciones, en compañía de organizaciones como Fundación Merced y Ecopil”, señaló Alea Lozada Canudas, directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de [Volkswagen de México](#).

Este proyecto es parte de la estrategia “Por Amor a México”, que impulsa iniciativas de desarrollo comunitario en las zonas donde Volkswagen de México opera. Este año, la empresa ha reforzado sus lazos con San Lorenzo Almecatla con acciones como el reciente homenaje a 146 madres de familia en mayo, quienes recibieron apoyo alimentario, en una acción coordinada con el Banco de Alimentos y la Fundación de Empresarios por Puebla. Con la renovación del Jardín “5 de mayo”, Volkswagen de México reafirma su compromiso con la sostenibilidad ambiental basada en la responsabilidad corporativa.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co