**PERSBERICHT**

**14 november 2012**

**TBWA deelt voor PlayStation blauwe ogen uit op Facebook.**

Op 21 november ligt PlayStation All-Stars Battle Royale eindelijk in de rekken: hét ultieme gevecht tussen de meest legendarische helden uit het PlayStation netwerk. Om dat te vieren, lanceerde TBWA een app waarmee je zelf een fight kan starten in je eigen sociale netwerk: Face Fight Royale. Met de app trakteer je je Facebook buddies op een grappig blauw oog of een dikke lip. Nog leuker is dat er achter elke uitgedeelde klap een prijs kan zitten: een PlayStation 3, een PlayStation Vita en een smak andere prijzen.

**Zelf meppen uitdelen doe je** hier: http://www.facebook.com/PlayStationBE/app\_296978200417719

**Meer info over de campagne? Neem contact op met Gert Pauwels ( CD) – 02 679 75 00**

**CREDITS**

**Brand:** PlayStation

**Campaign Title:** Face Fight Royale

**Media:** O Web

O Direct Mail

**Creative Director:** Gert Pauwels

**Art Director:** Geert Feytons

**Copywriter:** Bout Holtof

**Account team:** Client Services Director: Jochen De Greef   
Account Executive: Joachim François

**Strategy:** Rindert Dalstra/Kacper Wozniak

**Client** : Advertising/Marketing Manager’s name: Dave Epke, Jasper Van Den Tillart

**Production agency: TBWA Group**

* Digital Coordination team: Jan Casier, Diederik Van Remoortere, Stijn Dupas, Dries Allemeersch