

Les trois-quarts des Belges font davantage confiance aux artisans qui portent une tenue professionnelle

Les vêtements de travail font l'ouvrier ou l'artisan, comme le montre clairement une enquête de HEROCK®

Hamme, 8 octobre 2024 – Un ouvrier ou un artisan qui porte des vêtements de travail adaptés possède un avantage sur les autres. C'est ce que pense une grande majorité de Belges, selon une enquête (*) de HEROCK®, spécialiste des vêtements de travail et des chaussures de sécurité. Trois quarts des Belges (75%) font davantage confiance à un ouvrier ou un artisan qui porte une tenue adaptée à sa profession. Plus de sept personnes sur dix (73%) pensent également qu'ils travaillent de façon plus efficace avec une tenue vestimentaire appropriée. Laurent Van Laere, PDG de HEROCK®, perçoit ces chiffres comme une confirmation de l'importance des vêtements de travail adaptés. *“La perception d'un ouvrier ou d'un artisan, qu'il s'agisse d'un homme ou d'une femme, est en partie définie par ce qu'il ou elle porte. Pour beaucoup de gens, cela reflète sa façon de travailler et la qualité de son travail. Cela inspire plus confiance, il ou elle paraît plus propre et même plus compétent(e).”*

Il y a de fortes chances pour que vous vous reconnaissiez dans les résultats de l'enquête. Pour beaucoup de Belges, un ouvrier ou un artisan qui sonne à la porte en étant bien habillé fait meilleure impression que quelqu'un qui se présente au travail dans un vieux jean usé. Selon une enquête HEROCK® conduite par iVox auprès de 1000 Belges, nous sommes plus de 9 sur 10 (92%) à trouver important qu'ouvriers et artisans, hommes ou femmes, portent une tenue de travail appropriée à leur profession.

Trois quarts des Belges déclarent avoir davantage confiance dans le professionnalisme d'un ouvrier ou d'un artisan qui porte une tenue professionnelle adaptée (75%). Sur 10 Belges interrogés, ils sont plus de 7 (73%) à penser également qu'ouvriers et artisans travaillent plus efficacement lorsqu'ils portent des vêtements professionnels. La note est bien plus faible pour celles et ceux qui travaillent sans une tenue appropriée. Pour plus de la moitié des Belges, ils donnent une moins bonne impression en termes de sécurité (58%), de prudence (53%) et pire encore pour leur professionnalisme (52%).

Parallèlement à la compétence, la propreté joue également un rôle important dans la perception des clients. Pour huit Belges sur dix (79%), une tenue professionnelle propre et bien entretenue contribue à une impression positive de celui ou de celle qui la porte. Près de sept personnes sur dix estiment que les artisans et ouvriers qui portent des vêtements de travail sales paraissent moins soignés (69%) et induisent une image de manque d'hygiène (66%).

“Homme ou femme, la tenue fait l'ouvrier ou l'artisan”, indique Laurent Van Laere, qui, en tant que PDG de HEROCK®, a été actif dans le secteur durant toute son existence. “Des chaussures de travail solides et des vêtements de travail adaptés assurent non seulement une sécurité supérieure, mais aussi une bien meilleure efficacité au travail. Une grande partie de l'impression dégagée repose sur la perception et là, les vêtements jouent un rôle important. Les artisans et ouvriers se desservent eux-mêmes s'ils ne portent pas de tenue propre et professionnelle.”

Des vêtements de travail personnalisés renforcent l'image professionnelle

Selon l'enquête, les trois quarts des Belges (75%) ont également plus confiance dans les ouvriers ou artisans dont les vêtements de travail arborent le logo de leur entreprise. Une équipe dont tous les membres portent la même tenue de travail inspire une confiance supplémentaire à sept clients sur dix (70%).

Selon Laurent Van Laere de HEROCK®, ces vêtements personnalisés ne présentent que des avantages:

"Pour une entreprise comptant plusieurs collaborateurs, un 'branding' supplémentaire contribue sans aucun doute à un sentiment de fierté et d'unité. Lorsque les gens voient qu'ils font partie d'une entreprise avec une identité visuelle reconnaissable, cela génère également davantage de confiance chez les clients. On a immédiatement l'impression qu'ils appartiennent à une plus vaste structure. En outre, en tant qu'ouvrier ou artisan, vous vous desservez si vous ne portez pas votre propre logo. C'est aussi, tout simplement, de la publicité pour votre entreprise."

Méthodologie (*)

L'enquête en ligne a été conduite par le bureau iVOX sur demande de Wavemakers, entre le 6 et le 13 mai 2024 auprès de 1000 Belges représentatifs en termes de langue, de sexe, d'âge et d'éducation. La marge d'erreur maximale pour 1000 Belges est de 3,02%.

Renforcez votre image professionnelle avec des vêtements de travail de haute qualité de HEROCK®

Avec des tenues de travail bien entretenues, ouvriers et artisans soulignent leur professionnalisme, leur efficacité et leur sécurité. Herock® présente ci-dessous une partie de son offre.

Herock® LINX – Pantalon multi-poches en jean stretch

Un jean slim fit qui a tout ce qu'on attend d'un pantalon de travail? Voici le Herock® LINX. Ce pantalon de travail est équipé de poches à clous amovibles et interchangeables, d'une poche renforcée sur la cuisse, d'une petite poche avec fermeture Éclair, d'une poche mètre avec pochette pour GSM, de 2 poches arrières et de deux poches genoux renforcées en Cordura®, d'une boucle pour marteau et d'une boucle de ceinture avec porte-clés. Le pantalon est en outre doté d'une ceinture douce et élastique. Le bas des jambes comprend un ourlet à rallonge. Disponible en denim foncé, dans les tailles 36 à 56.

>> Prix de vente conseillé: 123,96 € hors TVA.



Herock® FLUXUS – Veste d'hiver réfléchissante, coupe-vent et hydrofuge

Cette veste d'hiver imperméable et coupe-vent est idéale pour les jours plus froids et humides. Elle est également chaude grâce à la doublure intérieure faite à 100% de polyester. Afin d'assurer une visibilité

supplémentaire, le haut de la veste est doté d'un tissu réfléchissant argenté en polyester avec une membrane TPU. Le Herock® FLUXUS présente un dos allongé, un cordon de serrage élastique au bas de la veste, une poche sur la manche, des poignets ajustables et des poches latérales avec fermeture Éclair. Disponible dans les tailles XS à XXXL.

>> Prix de vente conseillé: 99,17 € hors TVA.



Herock® SARON - Baskets de sécurité hautes avec embout renforcé

Des chaussures de sécurité avec un look sportif? Oui, ça existe! Les Herock® SARON, noires et kaki, ressemblent peut-être à des baskets montantes, mais elles protègent vos pieds à 100% lorsque vous travaillez. Ces chaussures de classe de sécurité S3S sont faites de cuir hydrofuge. Elles sont équipées d'un embout renforcé en composite et d'une semelle HEROCK® SAFESTEP anti-perforation sans métal. La semelle ergonomique intérieure HEROCK® COMFORTSTEP avec soutien de la voûte plantaire et du talon évite les douleurs aux pieds, tandis que le col rembourré garde vos chevilles bien au chaud. Disponibles dans les tailles 37 à 47.

>> Prix de vente conseillé: 79,33 € hors TVA.



Herock® Taris – Veste d'hiver softshell extra chaude

Elle a tout, cette veste softshell multi-poches matelassée, respirante, imperméable et coupe-vent 3 couches faites d'un tissu robuste. Elle est dotée d'une poche poitrine, de deux poches latérales, de poignets ajustables et d'un cordon de serrage élastique au bas de la veste. Des éléments réfléchissants dans le dos et sur les côtés assurent un supplément de visibilité. Le capuchon, amovible, peut être détaché. La Herock® TARIS est proposée dans un large choix de coloris: du noir intégral au noir combiné à du gris foncé, du gris clair, du bleu marine ou du kaki. Disponible dans les tailles XS à XXXL.

>> Prix de vente conseillé: 85,12 € hors TVA.



Herock® Otis – Confortable sweat à capuche

Ce confortable sweat de travail, avec capuche et fermeture Éclair, est disponible en trois couleurs: gris foncé, noir et bleu marine. Les objets personnels peuvent être rangés dans les deux poches latérales zippées ou dans la poche dissimulée dans la manche. L'extérieur du Herock® OTIS est fait de 65% de coton et de 35% de polyester. L'intérieur, lui, est à 100% en polyester Teddy Sherpa. Disponible dans les tailles XS à XXXL.

>> Prix de vente conseillé: 66,11 € hors TVA.



Pour plus d'information, du matériel d'illustration ou demande d'interview...

...merci de prendre contact avec Nele De Klerck de Wavemakers PR
nele@wavemakers.eu ou +32 479 59 00 42
(données de contact réservées à la presse; merci de ne pas publier)

À propos de Herock®

Depuis 2009, la marque Herock® fait partie de l'entreprise familiale Van Laere International (VLI) de Hamme, une entreprise qui possède plus de 45 ans d'expérience dans le secteur des vêtements de tous les jours, des tenues de travail et des vêtements promotionnels. Laurent Van Laere, le gérant de

Communiqué de presse



l'entreprise, est la deuxième génération de l'entreprise et veut que Herock® devienne la référence en matière de pantalons, chaussures et vestes de travail au meilleur rapport qualité-prix. On dénombre environ 1 000 distributeurs Herock® répartis aux quatre coins de l'Europe, avec ou sans concept shop-in-shop. Depuis 2014, Herock® s'attelle à conquérir le marché international des tenues de travail, avec des points de vente en France, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Suisse et en Autriche. Herock® emploie une soixantaine de personnes, écoule plus de 500 000 pantalons de travail par an et possède plus d'un million de produits en stock. www.herockworkwear.com