

# PRADA

Comunicado de Prensa

## Campaña Publicitaria Prada Otoño/Invierno 2018

### *Ultravision*

Sobresaliendo en el cielo nocturno de Milán, los interiores arquitectónicos de la Torre de Fondazione Prada conforman el deslumbrante fondo de *Ultravision*, la nueva faceta de 365 para la campaña publicitaria Prada Otoño/Invierno 2018, la reinención más reciente de la mujer Prada.

Fotografiadas por Willy Vanderperre en los espectaculares enclaves de la Torre -sus laberínticas escaleras con múltiples ángulos y su pináculo de cristal con vistas panorámicas del horizonte de Milán- cada imagen es una experiencia aumentada que irradia color y fuerza femenina.

El elenco de modelos - Mica Aragañaz, Sarah Fraser, Amanda Murphy, Sasha Pivovarona, Amber Valetta, Liu Wen, Kiki Willems, Anok Yai - aparecen reimaginadas, simultáneamente elegantes y dinámicas, como fluorescentes superheroínas en movimiento.

Vistas en secuencia, estas imágenes son fragmentos de una sola historia - una travesía - estas mujeres ascienden simbólicamente por las escaleras de la Torre hasta su cima, y son capturadas en un color llamativo e intenso, brillando al borde de un oscuro paisaje nocturno.

Incandescentes con matices irreales, extremos y saturados, estas imágenes, y las mujeres dentro de ellas, son en parte realidad y en parte fantasía.

Más información en [Prada.com](http://Prada.com)

#### Créditos

Fotógrafo: Willy Vanderperre

Modelos: Mica Aragañaz, Sarah Fraser, Amanda Murphy, Sasha Pivovarona, Amber Valetta, Liu Wen, Kiki Willems, Anok Yai

Locación: Milán