



Communiqué de Presse

Le groupe BERTRAND et Qualium Investissement sont entrés en négociations exclusives en vue de l'acquisition du groupe QUICK

Paris, le 28 septembre 2015 – Le Groupe BERTRAND et Qualium Investissement annoncent être entrés en négociations exclusives en vue de l'acquisition du groupe QUICK et de ses 509 restaurants.

Le Groupe BERTRAND est un groupe entrepreneurial, familial et français et l'un des leaders de la restauration en France. Le groupe est l'actionnaire majoritaire de BURGER KING® France, une joint-venture détenant la master franchise BURGER KING® en France. Le rapprochement envisagé permettrait au nouvel ensemble de devenir le 2^e acteur de la restauration rapide dans l'Hexagone.

En France, les restaurants QUICK basculeraient progressivement sous enseigne BURGER KING®. La marque QUICK serait maintenue en Belgique, au Luxembourg, et hors d'Europe.

Cette opération est soumise notamment à l'avis des représentants du personnel, aux accords nécessaires pour l'aménagement des emprunts obligataires existants et à l'approbation des autorités de la concurrence. La clôture de l'opération pourrait avoir lieu d'ici la fin de l'année.

Olivier Bertrand, Président et fondateur du Groupe BERTRAND, indique « *Je suis particulièrement enthousiaste à la perspective de ce projet, qui permettrait d'accélérer le déploiement de BURGER KING® en France et de revoir ses ambitions de croissance à la hausse. Nous sommes convaincus que la conjugaison de tous les talents des deux groupes BURGER KING® et QUICK permettra de dessiner un nouveau paysage de la restauration rapide en France dans les prochaines années. Nous accordons toute notre confiance à Cédric Dugardin, ses équipes et les franchisés pour participer à ce projet ambitieux.* »

« *Qualium Investissement a accompagné le groupe QUICK dans le développement de son réseau depuis 2007. Les discussions que nous avons engagées avec le Groupe BERTRAND devraient permettre d'aboutir à un projet d'entreprise solide avec de réelles perspectives de développement pour créer un nouvel acteur majeur de la restauration* », commente Jean Eichenlaub, Président de Qualium Investissement.

A propos du Groupe Quick

Groupe européen de restauration rapide, Quick est principalement présent en France, en Belgique et au Luxembourg. Avec 19 000 collaborateurs travaillant sous son enseigne, le parc comptait, au 31/12/2014, 495 restaurants. En 2014, le Groupe Quick a réalisé un chiffre d'affaires à la marque de 1,029 milliard d'euros.

Pour plus de renseignements : www.quick.fr

A propos du Groupe BERTRAND

Le Groupe BERTRAND est un groupe familial fondé par Olivier Bertrand qui gère des restaurants, des hôtels et des sociétés de distribution de boissons générant un volume total de ventes de 600 millions d'euros. Dans le secteur de la restauration, le Groupe BERTRAND gère la restauration de luxe, la restauration classique, la restauration rapide et les concessions. Le groupe est l'actionnaire majoritaire de BURGER KING® France, une joint-venture détenant la master franchise BURGER KING® pour la France. Parmi les plus grandes marques détenues par le Groupe BERTRAND figurent Au Bureau, Café Leffe, Angelina, la Brasserie Lipp, le Saint James Paris et le Relais Christine. Le Groupe BERTRAND, dont le siège est à Paris en France, a été fondé en 1997. Pour plus d'informations veuillez consulter www.groupe-bertrand.com.

A propos de Qualium Investissement

Qualium Investissement, filiale du secteur concurrentiel de la Caisse des Dépôts agréée par l'AMF, gère des capitaux pour compte de tiers, français et étrangers. Créée en 1998, Qualium Investissement gère 1,2 milliard d'euros provenant de plus de 40 souscripteurs tiers français et étrangers.

Depuis sa création, elle a investi dans une soixantaine de sociétés actives dans tous les grands secteurs économiques (industrie, agroalimentaire, distribution spécialisée, ingénierie, etc.).

Pour plus d'informations : www.qualium-investissement.com

A propos de BURGER KING France

BURGER KING® France est une joint-venture détenant la master franchise qui gère et développe les restaurants BURGER KING® en France. La société est majoritairement détenue par le Groupe BERTRAND, un groupe français, entrepreneurial et familial. Restaurant Brands International Inc., le propriétaire de la marque BURGER KING®, détient une part minoritaire de BURGER KING® France. BURGER KING® France comptera 50 restaurants d'ici à fin 2015 en France. La société, dont le siège est situé à Paris, a été fondée en 2013.

Contacts presse

Contact presse pour Quick – Brunswick

Agnès Catineau - quick@brunswickgroup.com - 01 53 96 83 83

Contact presse pour Groupe BERTRAND - HOPSCOTCH PARIS

Mathieu Morel – mmorel@hopscotch.fr – 06 08 70 63 61

Contact presse pour Qualium Investissement – agence Shan

Arnaud Monnin - 01 44 50 51 77 / 06 24 76 83 40

Contact presse pour BURGER KING® France - HOPSCOTCH PARIS

Mathieu Morel – mmorel@hopscotch.fr – 06 08 70 63 61