



Brawlhalla Esports Year Seven mit über 1 Millionen US-Dollar Preisgeld angekündigt

Die 2022 Season beginnt am 28. Januar mit der Online-Wintermeisterschaft und endet mit dem größten Preisgeld, das es je bei einem Kampfspielturnier gab

Düsseldorf, 19. Januar 2022 – Ubisoft® gab die Details des ***Brawlhalla Esports Year Seven*** bekannt. Dieses umfasst eine Reihe von Events, in denen die Spieler:innen Punkte für die Brawlhalla-Power-Rangliste und ihren Anteil am Gesamtpreispool von 1.320.000 USD verdienen können. Spielende aus aller Welt werden in 1v1- und 2v2-Matches während der saisonalen Online-Meisterschaften im Winter, Frühling, Sommer und Herbst gegeneinander antreten. Die Saison beginnt mit der Wintermeisterschaft am 28. Januar, die an zwei aufeinanderfolgenden Wochenenden bis zum 6. Februar stattfindet. Die Spiele werden auf <https://twitch.tv/brawlhalla> und <https://youtube.com/brawlhalla> gestreamt.

Spieler:innen können sich für die Wintermeisterschaft 2022 und, sobald die Brackets live sind, für jedes andere offene Turnier hier anmelden: <https://smash.gg/brawlhalla>.

Ein aktueller Trailer kann hier gefunden werden: https://youtu.be/uJkUV_2iX-k

Zusätzlich zu den saisonalen Wettbewerben wird es im siebten Jahr auch viele andere einzigartige Einladungen für Profispieler:innen geben. Bei der ersten handelt es sich um die OMEN Oasis Online-Meisterschaft, bei der die besten Spieler:innen der Power-Rangliste aus Nordamerika und Europa im Februar in ihren jeweiligen Regionen online gegeneinander antreten werden. Im Juni 2022 werden die besten 32 Spieler:innen der weltweiten Power-Rangliste bei der Mid-Season Invitational Championship gegeneinander antreten. Weitere Informationen zu diesen bevorstehenden Turnieren folgen in Kürze.

Die Wettkampfsaison wird im November mit der siebten jährlichen Brawlhalla World Championship, auch bekannt als BCX, abgeschlossen. Diese bietet das größte Preisgeld, das es je bei einem Kampfspieltturnier gab. Um das Jahr gebührend zu feiern, wird die BCX 2022 ein Wettbewerb mit offener Anmeldung sein. Dies bietet jedem Spieler und jeder Spielerin, unabhängig vom Rang, die Chance, um den prestigeträchtigsten Titel in Brawlhalla Esports und einen Anteil von 500.000 US-Dollar zu kämpfen. Details werden in den kommenden Monaten bekannt gegeben.

Zu guter Letzt wird es in der Saison 2022 auch neue Ergänzungen zum Esport-Ökosystem geben. Diese umfassen ein verbessertes Zuschauerbelohnungssystem, das neue Belohnungen für Fans bietet, und das erste offizielle japanische Online-Turnier in Brawlhalla. Weitere Details werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Brawlhalla wurde von Blue Mammoth entwickelt und ist ein Free-to-Play Plattform-Kampfspiel, mit mittlerweile über 80 Millionen Spieler:innen. Es führt die Spieler:innen in einen Kampf um Ruhm und Ehre in den Hallen von Walhalla. Man kann aus über 50 einzigartigen Charakteren wählen und im Einzel- oder Koop-Modus online und lokal gegen Andere antreten. **Brawlhalla** unterstützt plattformübergreifendes Spielen zwischen der Xbox One X, Xbox Series X|S, Nintendo Switch™, PlayStation 4® und PlayStation 5®, PC, iOS- und Android-Geräten. Die Spieler:innen können alle Online-Matchmaking-Aktivitäten gemeinsam spielen und individuell anpassen.

Weitere Informationen zu **Brawlhalla** gibt es unter: brawlhalla.com

Weitere Informationen zum Year Seven des Brawlhalla Esports gibt es unter:

<https://brawlhalla.com/esports>

Die neuesten News zu **Brawlhalla** und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: news.ubisoft.com

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:

<https://store.ubi.com/de/home>

About Blue Mammoth:

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases.

Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Xbox Series X|S, Nintendo Switch, Windows PC, Mac, PlayStation® 4 and PlayStation 5® system, iOS, and Android devices. Brawlhalla has over 80 million players and is currently the most played fighting game on Steam.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft. All Rights Reserved. Brawlhalla is a registered or unregistered trademark of Blue Mammoth Games in the US and/or other countries. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Blue Mammoth Games is a Ubisoft Entertainment company.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf