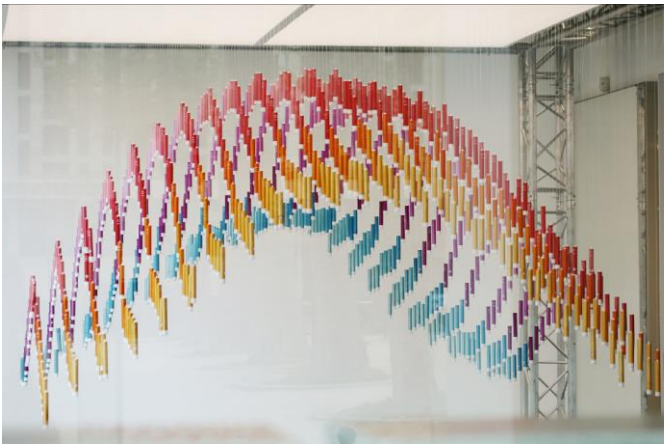


“Scents of the city” Thalys nodigt je uit om je neus te volgen

Brussel, 11 mei: van 12 tot 14 mei opent Thalys een galerie in de Antoine Dansaertstraat in hartje Brussel om je mee te nemen op een geurige reis van Brussel naar Parijs, Amsterdam en Keulen. Deze tijdelijke tentoonstelling is een eerste stap “in real life” van een communicatiecampagne die alle zintuigen zal aanspreken. De campagne speelt zich grotendeels online af, maar ook in de filmzalen.

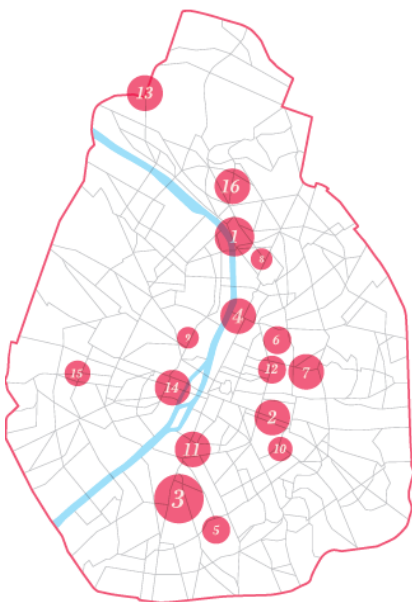


Kunstinstallatie van “Scents of the City”, Antoine Dansaertstraat 90
© Chloé Cornelisse

Na “Sounds of the City” in 2016, een campagne waarbij Thalys je de geluiden van de stad liet ontdekken, spreekt Thalys dit jaar opnieuw je zintuigen aan met een campagne die volledig in het teken staat van geuren.

“Wie Keulen zegt, denkt toch meteen aan haar Eau de Cologne? En Amsterdam heeft haar tulpen, Brussel haar chocolade en Parijs haar warme croissants? Elke stad roept niet alleen beelden of bezigheden op, het maken van vakantieplannen houdt ook een zintuiglijke belofte in, met geuren die voor altijd in ons geheugen gegrift staan”, legt Agnès Ogier uit, algemeen directrice van Thalys.

Een geurenkaart werd uitgetekend door de klanten, partners en medewerkers van Thalys. Bij de start van dit project vroeg Thalys hen om hun favoriete bestemmingen te beschrijven aan de hand van geuren. Resultaat: een nieuwe stadsgeografie, ver weg van de platgetreden paden. Voor de bestemmingen Brussel, Parijs, Amsterdam en Keulen werd telkens een pallet van een 15-tal geuren geselecteerd en zorgvuldig uitgewerkt. In Parijs doorkruis je de stad in navolging van de geur van geroosterd brood bij Bistrot Paul Bert (geur No. 5) tot de geur van warme chocolademelk bij Deux Magots (geur 9). In Amsterdam vermengt de tulpengeur op de Bloemenmarkt (geur No. 34) zich met die van de zonnebloemen in het Van Gogh Museum (geur No. 40).



Geurkaart van Parijs



Geurkaart van Amsterdam

“Scents of the City”: om het grote publiek te laten kennismaken met dit concept opent Thalys van vrijdag 12 mei tot zondag 14 mei een ongeziene tijdelijke tentoonstelling in een galerie in de Antoine Dansaertstraat 90. De geuren van de Thalys-bestemmingen worden, elk vervat in een buisje, samengebracht onder een al even spectaculaire als speelse koepel. Nu is het aan jou om te raden ... Bruno Dierickx, commercieel en marketingdirecteur van Thalys, legt uit: *“Elke geur wordt in verband gebracht met een specifiek adresje, als een reisroute van geuren die zijn deuren opent voor groot en klein. En we hopen natuurlijk dat de bezoekers achteraf deze geuren ter plekke op onze bestemmingen gaan ontdekken.”*

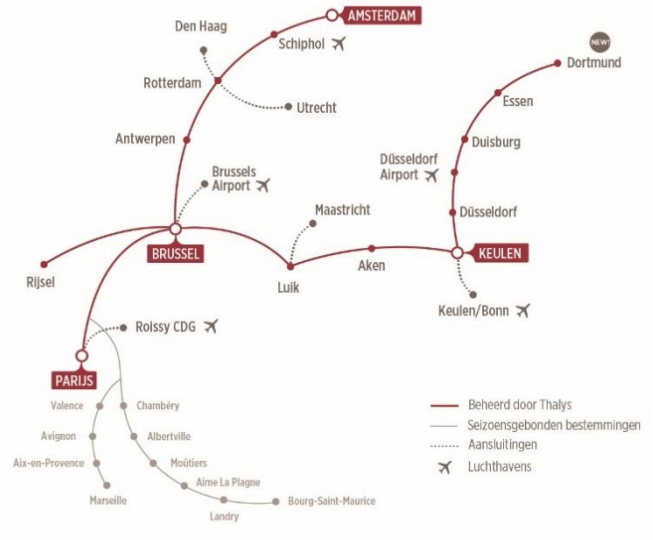
Deze originele creatie werd ontwikkeld in samenwerking met parfumexperte Elisabeth Carre en de design studio "The Associate" van Gilles Rivollier, de maker van het geurengewelf. Voor een blik achter de schermen tijdens de opbouw van dit geurig ontwerp, klik [hier](#).

De uitnodiging op deze veelzijdige reis, een ontwerp van het agentschap Rosapark, is ook het thema van een nieuwe promofilm die in de tweede helft van mei uitkomt in de bioscoopzalen van de vier Thalys-landen. De film zal ook tegelijkertijd te bekijken zijn op de verschillende digitale kanalen van Thalys, waaronder de nieuwe Facebook-pagina.

Thalys: 1996 – 2016

Op twintig jaar tijd is Thalys niet alleen uitgegroeid tot een sterk merk, maar ook tot een Europees symbool. Thalys en zijn donkerrode treinstellen laten een levendig Europa zien waar Frans, Nederlands, Duits, Engels en vele andere talen elkaar kruisen en waar Europeanen van alle uithoeken en reizigers uit de hele wereld elkaar ontmoeten.

Thalys is de enige maatschappij die er als een echte multiculturele speler is in geslaagd om sinds 1996 de uitdaging van een internationaal hogesnelheids-spoorverbinding te realiseren in en tussen vier verschillende landen.



Mijlpalen in de geschiedenis van Thalys

- 1996 Oprichting van Thalys en de verbinding Parijs – Brussel – Amsterdam
- 1997 **Opening van de hogesnelheidslijn in België: 1u25 tussen Brussel en Parijs**
Uitbreiding van de lijn tot Keulen en Aken
- 2004 **Dematerialisatie van het vervoerbewijs met Ticketless**
- 2008 Invoering van WiFi aan boord
- 2009 Opening van de hogesnelheidslijnen richting Nederland en Duitsland
Lancering van de eerste vernieuwde Thalys
- 2011 Nieuwe Duitse routes (Düsseldorf, Duisburg en Essen)
- 2012 Lancering van Thalys' mobiele applicatie
Versterking van de verbinding Parijs/Brussel richting Essen (met 3 heenreizen en 1 terugreis)
- 2013 **100 miljoenste reiziger**
- 2014 Inhuldiging van de verbinding Rijsel-Amsterdam
- 2015 **Omvorming tot een volwaardige spoorwegonderneming**
Voornemen van Thalys om haar CO₂-uitstoot met 40% te verminderen
- 2016 Uitbreiding van de lijn tot Dortmund
Lancering IZY-treinen, het nieuwe low-cost alternatief tussen Brussel en Parijs
Introductie van wifi in zowel Comfort 1 als Comfort 2



www.facebook.com/Thalys



twitter.com/thalys_nl



<http://instagram.com/thalys>

Perscontacten

Persdienst Thalys

Juliana Bruno
Mathilde Ausort
Bérengère Vuathier
+32 2 548 06 51
pers@thalys.com

Whyte Corporate Affairs

Wim Lefebure
+32 2 738 06 37
wl@whyte.be