**PRESSEMITTEILUNG**

**Mex, Schweiz, 10. Juli 2025**

 **TOMEX nimmt eine All-in-One-Etikettendruckmaschine DIGITAL MASTER 340 von BOBST in Betrieb**

**Mit der modularen Plattform DIGITAL MASTER 340 von BOBST hat sich der polnische Druckdienstleister TOMEX neue Möglichkeiten in der Herstellung fertiger Etiketten in einem Maschinendurchlauf erschlossen. Mit ihrem hohen Automatisierungsgrad ermöglicht diese Maschine bei höchster Produktionsqualität über alle Anwendungen und Auftragsgrößen hinweg maximale Rentabilität – von kleinen bis hin zu großen Druckauflagen.**

TOMEX feiert in diesem Jahr sein 15-jähriges Bestehen – und hat dieses Jubiläum als Anlass genommen, sich mit der Investition in die All-in-One-Etikettendruckmaschine DIGITAL MASTER 340 von BOBST für die Zukunft breiter aufzustellen. Die Maschine integriert alle Module für Digitaldruck, Flexodruck, Veredelung und Stanzen zu einem nahtlosen Prozess, mit dem in einem Durchlauf fertige Etikettenprodukte hergestellt werden können. Zudem ist die für künftige Upgrades offene DIGITAL MASTER 340 mit BOBST ACCUCHECK für die 100%-Inline-Qualitätskontrolle und die Kalibrierung der Maschine ausgestattet. Mit ihr hat sich TOMEX sowohl zusätzliche Produktionskapazitäten als auch neue Möglichkeiten erschlossen, flexibel auf veränderte Kundenanforderungen zu reagieren.

TOMEX ist mit den Vorteilen der Technologie von BOBST für den Etikettendruck bestens vertraut. Bereits in 2021 verbesserte das Unternehmen in seinem topmodernen Werk in Sośnicowice mit zwei MASTER M5 Inline-Flexodruckmaschinen mit jeweils zehn Farbwerken seine Produktivität. Mit der zusätzlichen DIGITAL MASTER 340 stärkt es jetzt noch weiter seine Marktposition als ein führender Etikettenhersteller in Polen sowie in Mittel- und Osteuropa.

Laut Inhaber Tomasz Woźniczko fiel die Entscheidung für die Maschine von BOBST nach monatelanger sorgfältiger Analyse der auf dem Markt verfügbaren Optionen: „Mit der DIGITAL MASTER 340 nehmen wir in unserem Werk die am weitesten entwickelte Hybridmaschine von BOBST für den Digital- und den Flexodruck in Betrieb – ein Ergebnis unserer jahrzehntelangen Bemühungen und unserer strategischen Planung. Dank dieser Investition können wir jetzt alle Arten von hochwertigen Etiketten mit der Genauigkeit digitaler Technik herstellen und so den Anforderungen unserer Kunden gerecht werden.“

Woźniczko betont, dass auch die professionelle Unterstützung seitens der polnischen BOBST-Vertretung Rotary Sp. z o.o. und die Zuverlässigkeit des technischen Service-Teams von BOBST entscheidend zum Erfolg dieses Projekts beigetragen haben – sowohl im Entscheidungsprozess als auch während der Inbetriebnahme: „Wir sind jetzt für jede Herausforderung vorbereitet!“

Patrick Graber, Marketing Director: „BOBST freut sich, jetzt auch TOMEX im Klub der Eigentümer einer DIGITAL MASTER begrüßen zu können. Mit seiner neuen DIGITAL MASTER 340 verfügt das Werk in seiner Produktion jetzt über eine außergewöhnliche Produktionslösung, die seine Etikettenproduktion vereinfacht und ihm gleichzeitig alle Möglichkeiten an die Hand gibt, die Qualität seiner Produkte und die Nachhaltigkeit seines Produktionsprozesses zu verbessern.“

./.

**Bildunterschriften:**

 **Tomex\_group pic 1 & 2:**Von links nach rechts (im Tomex Werk): Tomasz Woźniczko, Inhaber TOMEX; Leszek Trzaskowski, Vertrieb Rotary Sp Zoo; Andrzej Cer, Production Manager TOMEX

**Tomex\_group pic\_3:**
Von links nach rechts (im BOBST Werk): Wim Koning, Area Sales Manager BOBST; Leszek Trzaskowski, Vertrieb Rotary Sp Zoo; Andrzej Cer, Production Manager TOMEX; Tomasz Woźniczko, Inhaber TOMEX; Giorgio Deliziosi, Technical Sales Manager BOBST; Francesco Bruni, Project Manager BOBST.

**Über BOBST**

Wir sind einer der weltweit führenden Lieferanten von Anlagen und Services für die Substratverarbeitung, den Druck und die Weiterverarbeitung in den Bereichen Etiketten, flexible Materialien, Faltschachteln und Wellpappe. Unsere Gruppe hat eine Vision formuliert, wie wir die Zukunft der Verpackungswelt auf Basis der vier Säulen Vernetzung, Digitalisierung, Automatisierung und Nachhaltigkeit gestalten wollen.

Das 1890 von Joseph Bobst in Lausanne, Schweiz, gegründete Unternehmen BOBST ist in mehr als 50 Ländern vertreten, besitzt 21 Produktionsstätten in 12 Ländern und beschäftigt mehr als 6 400 Mitarbeiter auf der ganzen Welt. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr, das am 31. Dezember 2024 endete, einen Umsatz von CHF 1.891 Milliarden.

**Pressekontakt:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)